

BMW Group ampliará su red de producción en Europa.

- Se construirá una planta nueva para modelos BMW cerca de la ciudad de Debrecen, en Hungría.
- La inversión inicial planeada está calculada en aproximadamente €1,000 millones.
- La planta estará equipada con infraestructura que permitirá la fabricación de vehículos eléctricos y de propulsión con combustible, bajo una misma línea de producción.
- “La decisión de la nueva planta reafirma la perspectiva del crecimiento global”: Krüger.

Múnich. 1 de agosto de 2018. BMW Group continúa ampliando su red de producción en Europa, con nuevas instalaciones en Hungría, cerca de la ciudad de Debrecen. Esta planta se construye con una inversión de aproximadamente € 1,000 millones, tendrá una capacidad de producción de hasta 150,000 unidades al año y creará más de 1,000 nuevos empleos.

“La decisión de BMW Group de construir esta nueva planta reafirma nuestra perspectiva para un crecimiento global. Después de hacer inversiones significativas en China, México, y los Estados Unidos, ahora estamos fortaleciendo nuestras actividades en Europa para conservar un equilibrio global de producción entre Asia, América y Europa,” afirmó Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Europa es la ubicación de producción más grande de BMW Group. Tan sólo en este 2018 estamos invirtiendo más de € 1,000 millones en nuestras plantas alemanas para actualizarlas y prepararlas para esta nueva era de movilidad eléctrica.”

Oliver Zipse, Miembro del Consejo de Producción de BMW AG, añadió: “En el futuro, cada planta de BMW Group en Europa estará equipada para producir vehículos electrificados y nuestros vehículos convencionales. En el caso de nuestra nueva planta en Hungría, ésta también será capaz de producir modelos BMW de combustión y electrificados – todo en una única línea de producción. Esto traerá una mayor capacidad a nuestra red de producción global. Cuando comience la producción, la planta establecerá nuevos estándares en cuanto a flexibilidad, digitalización y productividad.”

Europa es el mercado más importante para BMW Group. En el 2017, representó casi el 45 por ciento de todas las ventas de vehículos, con 1.1 millones de unidades vendidas. Hasta finales de junio de 2018, BMW Group creció en muchos mercados por todo el continente, en donde las entregas de vehículos sumaron un total de más de 560,000 unidades – un aumento a comparación del año pasado del 1.2 por ciento.

La decisión más reciente de desarrollar la red de producción sigue el principio estratégico de BMW Group de un crecimiento global equilibrado y representa el

siguiente paso lógico en la implementación de la Estrategia NUMBER ONE > NEXT de BMW Group.

Planta de producción competitiva en Europa.

Debrecen es el lugar ideal para que BMW Group expanda su red de producción. Esta ciudad fue elegida principalmente por su buena infraestructura, sus conexiones logísticas adecuadas y su proximidad con la red de proveedores establecida. El personal calificado en el área local fue otra ventaja clave. Además del personal operativo de la planta, se crearán varios proyectos con proveedores y proveedores de servicio, tanto dentro del recinto de las nuevas instalaciones como en toda la región local.

BMW Group ha estado operando una oficina representativa en Hungría desde 2004 y disfruta de relaciones positivas y duraderas con proveedores en el país. El año pasado se adquirieron en dicho país materiales y servicios con un valor de 1,400 millones de euros.

La planta en Debrecen establecerá nuevos estándares en la digitalización, la sustentabilidad y la flexibilidad. Además, será un líder en tecnología, con soluciones innovadoras para la automatización, los sistemas vanguardistas de asistencia y las aplicaciones flexibles de logística. De acuerdo con el principio de BMW Group del sistema de producción altamente flexible, las nuevas instalaciones fabricarán vehículos de propulsión convencional como eléctrica, bajo una misma línea de producción.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la

inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México).

Christine Graeber	Christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli.

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>.