



Previo a su lanzamiento en México, el BMW i3s será el vehículo oficial del “Maratón CDMX Telcel 2018”.

BMW Group apoya a uno de los maratones más importantes del mundo a mantener su Certificación Verde, a través del préstamo de tres vehículos BMW i3s, que acompañarán la ruta de los corredores.

Ciudad de México a 14 de agosto de 2018.- Previo a su lanzamiento en México, el nuevo BMW i3s será el vehículo oficial del “Maratón Ciudad de México Telcel 2018”. De nueva cuenta BMW Group suma esfuerzos con uno de los maratones más importantes del mundo, con el objetivo de que en su edición XXXVI mantenga la Certificación Verde que otorga el *Council for Responsible Sports*, dicha certificación promueve que el maratón ofrezca un compromiso con el medio ambiente antes, durante y después de la competencia.

En esta ocasión tres vehículos del nuevo BMW i3s, cien por ciento eléctrico, acompañarán la ruta de los corredores hacia la meta. Uno de los vehículos BMW i3s será el pace car que portará el reloj que marca el tiempo oficial del maratón, mientras que las otras dos unidades acompañarán al contingente de aproximadamente 42,000 participantes. Durante los 42 kilómetros del recorrido, los vehículos BMW i demostrarán cómo la tecnología eDrive es una excelente alternativa de movilidad sustentable y libre de emisiones contaminantes para la Ciudad de México.

Oliver Rosenthal, Responsable de la submarca BMW i para BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe comentó “Estamos muy orgullosos de contribuir una vez más con el ‘Maratón CDMX Telcel’, proyecto que fomenta tanto la actividad deportiva de las personas como el cuidado del impacto ambiental de la Ciudad de México. En BMW Group a nivel mundial contamos con más de 45 años de investigación y desarrollo de movilidad eléctrica sustentable. Actualmente en México contamos con esta experiencia que podemos ofrecerle a nuestros clientes a través de una amplia gama de vehículos BMW i y BMW iPerformance (vehículos híbridos conectables) para ofrecer alternativas sustentables y libre de emisiones”.

BMW Group acompañó la ruta del “Maratón CDMX Telcel 2016” con un vehículo eléctrico BMW i3 y el híbrido BMW i8. Con lo cual ha demostrado su compromiso con proyectos que desarrollen e incorporen soluciones de movilidad urbana en México.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,

responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>