

El Roadster recargado: estreno mundial del nuevo BMW Z4 en Pebble Beach.

BMW presentará la exclusiva versión “First Edition”, del nuevo vehículo deportivo descapotable en el campo de golf de Pebble Beach, en Monterey, California.

Múnich / Monterey.- BMW ha redefinido el roadster que se revelará bajo el sol californiano. El 23 de agosto de 2018, el campo de golf de Pebble Beach, cerca de Monterey, la conocida sede del Concours d'Elegance que se celebrará allí un poco más tarde, se convertirá en el escenario para el estreno mundial del nuevo BMW Z4. Con proporciones dinámicas, diseño emocional y deportividad fascinante, el biplaza descapotable convertirá el clásico concepto roadster en el mundo de hoy y de mañana. En Pebble Beach, el fabricante de autos Premium con sede en Múnich presentará el exclusivo BMW Z4 M40i First Edition (rendimiento combinado de combustible: 13.51-14.08 km/l, emisiones combinadas de CO₂: 162-168 g/km*). La limitada edición especial del roadster inspira no sólo las características de agilidad, precisión y manejo dinámico que son tan típicas de los modelos BMW M Performance, sino también con características de diseño y equipamiento particularmente sofisticadas, que incluyen una pintura de carrocería en color Frozen Orange metálico.

La nueva edición del roadster celebrará su estreno mundial precisamente en la misma ubicación que sirvió como escenario para la primera presentación pública del BMW Concept Z4 el año pasado. Con su lenguaje de diseño purista, dinámico y progresivo, el vehículo conceptual presentó una visión de un deportivo carismático que, gracias al modelo de producción, ahora se convierte en realidad. Solo un vistazo a las proporciones del nuevo BMW Z4 no deja dudas sobre su potencial dinámico. La posición central en el asiento para el conductor, el bajo centro de gravedad, la distribución equilibrada del peso 50: 50, un gran ancho de vía y una distancia entre ejes compacta, constituyen los requisitos previos ideales para un manejo ágil inspirador y un intenso placer de conducir.

El BMW Z4 M40i First Edition cumple estas expectativas en todos los aspectos gracias a un extremadamente potente motor de seis cilindros en línea de 340 hp y una suspensión deportiva con amortiguadores controlados electrónicamente, sistema de frenos M Sport y un diferencial M Sport controlado electrónicamente en el eje trasero. El vehículo BMW M Performance tarda tan solo 4.6 segundos para acelerar desde el reposo a 100 km/h.



Los faros alineados verticalmente, la parrilla de BMW en forma de riñón con diseño de malla, el cofre que se extiende como el de un vehículo deportivo sobre las ruedas, los “air breathers” de gran tamaño en las salpicaderas delanteras y el distintivo spoiler integrado en la cajuela, contribuyen al aspecto característico del nuevo BMW Z4. El diseño del interior también se centra en la deportividad purista del nuevo BMW Z4. El diseño de la cabina orientado al conductor, se ve subrayado por las líneas dinámicas orientadas hacia el frente. Del mismo modo, la disposición claramente estructurada de todos los elementos de control mejora el enfoque en la experiencia de conducción dentro del nuevo BMW Z4.

Además, para un comienzo perfecto en una nueva era del roadster, el nuevo BMW Z4 M40i First Edition ofrece características específicas de diseño y equipamiento que agregan acentos exclusivos al estilo deportivo del automóvil. La expresiva pintura de la carrocería en color Frozen Orange metálico se combina con una capota textil eléctrica en antracita con efecto plateado, la línea de sombra BMW Individual de alto brillo, cubiertas de los espejos en color negro y rines de aleación ligera de 19 pulgadas con un diseño de dos tonos, de doble radio. El interior del modelo de esta edición comprende las vestiduras de piel Vernasca en color negro, con costuras decorativas, asientos ajustables eléctricamente con función de memoria, la opción de luz ambiental y el sistema de sonido envolvente Harman Kardon. Luces LED auto-adaptables con función de matriz para la luz de carretera, BMW Head-Up Display presentado por primera vez en un roadster y el BMW Live Cockpit Professional que ofrece la última tecnología de red que respalda el estado avanzado del concepto tradicional de biplaza deportivo descapotable, ha llegado con el nuevo BMW Z4.

El estreno mundial del BMW Z4 M40i First Edition en Pebble Beach ofrece un vistazo exclusivo y fascinante de la nueva generación del roadster. BMW anunciará todos los detalles de nuevas variantes de motor, innovaciones técnicas y las diversas características de los equipos del biplaza, el 19 de septiembre de 2018. Poco después, se realizará el estreno del nuevo BMW Z4 en el Mondial de l'Automobile, en París (del 4 al 14 de octubre de 2018). El lanzamiento mundial al mercado comenzará en la primavera de 2019.

* Todas las cifras de rendimiento, consumo de combustible y emisiones son provisionales.



Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable. Las figuras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de rines / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipos opcionales, y puede variar durante la configuración.

Los valores para los vehículos marcados * ya se basan en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se han traducido a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con vehículos u otras funciones basadas (al menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

Las especificaciones de eficiencia de CO₂ se determinan de acuerdo con la Directiva 1999/94 / CE y la última versión del Pkw-EnVKV, y se basan (para la clasificación) en el consumo de combustible y los valores de CO₂ según el ciclo NEDC.

En la siguiente directriz se incluye más información sobre las cifras de consumo de combustible y valores específicos de emisiones de CO₂ de los turismos nuevos: "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Directriz para el consumo de combustible, emisiones de CO₂ y energía eléctrica consumo de nuevos turismos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios y en <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>