



Tres BMW i3s electrificaron el “Maratón CDMX Telcel 2018” como vehículos oficiales de la competencia.

Dos vehículos BMW i3s marcaron el recorrido de la competencia, uno para el contingente de hombres y otro para el de mujeres, al portar los dos relojes que marcaban el tiempo oficial del maratón; el tercer BMW i3s se desempeñó como pace car de la competencia.

Ciudad de México a 27 de agosto de 2018.- El domingo 26 de agosto se llevó a cabo el “Maratón Ciudad de México Telcel 2018”, donde el nuevo BMW i3s se desempeñó como vehículo oficial de la competencia. Dos vehículos BMW i3s marcaron el recorrido de la competencia, tanto para el contingente de hombres y como para el de mujeres, al portar los dos relojes que marcaban el tiempo oficial del maratón; el tercer BMW i3s se desempeñó como pace car de la competencia

Los tres vehículos del nuevo BMW i3s, cien por ciento eléctrico, realizaron el recorrido de los 42 kilómetros del maratón totalmente libre de emisiones contaminantes. El BMW i3s electrificó el camino de los competidores Titus Ekiru de Kenya, quien ganó el maratón y rompió récord con un tiempo de 02:10:43 horas, así como de Etaferahu Woda de Etiopía, quien ganó en la categoría femenil con un tiempo de 02:40:10 horas. Con esta alianza estratégica, BMW Group demostró cómo la tecnología de la gama de sus vehículos BMW i y BMW iPerformance (vehículos híbridos conectables) son una alternativa de movilidad sustentable para la Ciudad de México.

BMW Group realiza alianzas con los maratones más importantes a nivel mundial. En México, BMW Group está comprometido con el país y el objetivo de la colaboración entre BMW i y los organizadores del “Maratón Ciudad de México Telcel 2018” es sumar a que la edición mexicana mantenga la Certificación Verde que otorga el Council for Responsible Sports; dicha certificación promueve que el maratón ofrezca un compromiso con el medio ambiente antes, durante y después de la competencia. Así mismo, que en un futuro cercano se obtengan más certificaciones como la de *Ever Green* de Sustentabilidad, la Etiqueta Oro de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo para elevar el ranking del maratón.

“En BMW Group estamos muy satisfechos por los resultados obtenidos en la colaboración con el ‘Maratón Ciudad de México Telcel 2018’. Felicitamos al Comité Organizador de esta competencia, y reiteramos el compromiso de BMW Group con eventos que promuevan la sustentabilidad y el bienestar de las personas en México” comentó Gustavo Lara, responsable de Ventas y Marketing de BMW i para Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en

todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>