



## **Calentando motores en Nürburgring: primera presentación oficial del BMW X3 M y del BMW X4 M.**

BMW M GmbH amplía su gama de modelos de alto desempeño con tracción integral: prototipos camuflados que se presentaron durante el programa de apoyo de las carreras del DTM, el fin de semana pasado.

**Múnich.** BMW M GmbH está ampliando su gama de modelos de alto desempeño en el segmento de los Sports Activity Vehicles (SAV) y Sports Activity Coupes (SAC). El carácter de alto desempeño característico de los vehículos de BMW pasará a otros dos modelos de BMW X, cuyo desarrollo en serie ya se inició. Durante el fin de semana de carreras del DTM en Nürburgring (del 7 al 9 de septiembre de 2018), los prototipos del BMW X3 M y del BMW X4 M se probaron en el circuito. Por lo tanto, los vehículos pre-serie camuflados hicieron su primera aparición pública precisamente donde las cualidades dinámicas de conducción del BMW X3 M y BMW X4 M alcanzarán su nivel final de madurez. El circuito de Nürburgring es el escenario tradicional para la finalización del programa de prueba y ajuste definitivo para el paquete general M específico que comprende sistema de propulsión, suspensión y aerodinámica.

Con grandes tomas de aire en la parte delantera, características M específicas para una aerodinámica optimizada y un sistema de escape con cuatro salidas de escape integradas en el faldón trasero, los vehículos ya tienen las características de un modelo BMW M en una etapa temprana de su fase de desarrollo. El punto culminante tecnológico del BMW X3 M y del BMW X4 M es un motor de seis cilindros en línea recientemente desarrollado con tecnología M TwinPower Turbo y características de altas revoluciones.

Parte del proceso de desarrollo es la puesta a punto específica de la tecnología M xDrive introducida por primera vez en el nuevo BMW M5. Esta tecnología se implementa en el BMW X3 M y el BMW X4 M para garantizar una transferencia constante y suprema de la potencia del motor a las cuatro ruedas. El desarrollo adicional M específico del sistema inteligente de tracción integral garantiza una tracción máxima y una distribución sin pérdidas del par motor para lograr características de manejo extremadamente dinámicas. En interacción con el diferencial activo M del eje trasero, la dinámica en curvas, la agilidad y la precisión en el comportamiento de conducción del BMW X3 M y del BMW X4 M se elevan a un nivel sin igual dentro del entorno competitivo.

"Con sus características de rendimiento específicas M, el BMW X3 M y el BMW X4 M establecerán puntos de referencia en términos de dinámica en sus respectivos segmentos de vehículos", dice Frank van Meel, presidente de BMW M GmbH.



Con el desarrollo de sus últimas innovaciones, BMW M GmbH vuelve a entrar en un segmento adicional. El BMW X3 M y el BMW X4 M hacen que sea posible por primera vez experimentar un rendimiento superior, agilidad y precisión también en un SAV y en un SAC del Premium de tamaño mediano. Por lo tanto, BMW M GmbH continúa constantemente su exitosa estrategia de crecimiento dinámico con nuevos y especialmente atractivos conceptos de vehículos.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Edgar Téllez  
Tania Gómora

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber  
Elizabeth Arreguín  
Allan Díaz

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz    Teléfono: 52 5 5010 3210  
Pablo Durán        Teléfono: 52 5 5010 3214

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)  
[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>