BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

BMW Motorrad presenta la BMW R 1200 GS de conducción autónoma. Perspectivas sobre el futuro de la seguridad y tecnología de las motocicletas en Miramas.

Múnich. La primera motocicleta autónoma de BMW Motorrad fue presentada la semana pasada en el BMW Motorrad Techday 2018. Una BMW R 1200 GS hizo sus primeras rondas frente a los periodistas reunidos, como por arte de magia, en el campo de pruebas de BMW Group en Miramas, en el sur de Francia. Desarrollada por el ingeniero Stefan Hans y su equipo, el vehículo se conduce de forma independiente, acelera, da vueltas en una pista de pruebas sinuosa y reduce la velocidad de forma independiente hasta detenerse.

Con este desarrollo con visión al futuro, BMW Motorrad, como impulsor de las innovaciones técnicas en el campo del motociclismo, de ninguna manera apunta a una motocicleta completamente independiente. Por el contrario, la tecnología subyacente debería servir como una plataforma para el desarrollo de sistemas y funciones futuras para hacer que el motociclismo sea aún más seguro, más cómodo y aumente el placer de conducir. El objetivo del prototipo es acumular conocimiento adicional con respecto a la dinámica de conducción para detectar situaciones peligrosas desde el principio y, por lo tanto, apoyar al conductor con los sistemas de seguridad adecuados al girar en intersecciones o al frenar repentinamente, por ejemplo.

Además de esta impresionante perspectiva de mayor placer de conducir y seguridad, BMW Motorrad presentó muchos más proyectos de tecnología emocionantes. Los faros de las motocicletas, desde las luces en curva hasta los faros láser fueron los aspectos más destacados, así como el bastidor de una motocicleta fabricado completamente mediante un proceso de impresión en 3D, que incluye un brazo oscilante trasero. Al igual que con el desarrollo de sus motocicletas autónomas, BMW Motorrad también ha utilizado sinergias con los automóviles de BMW: este proceso de fabricación ya se ha convertido en una producción en serie para varios vehículos. La ventaja de la impresión en 3D radica en la total libertad de diseño de componentes que no se podrían producir de otras maneras.

Los procesos innovadores utilizados en la producción de componentes del chasis de motocicleta, como el cuadro, brazo oscilante y rines están hechos de carbono ligero, pero de alta resistencia, ya fabricado industrialmente para la BMW HP4 RACE, demostrando aún más la competencia técnica y excelencia de BMW Motorrad en este campo. Con el objetivo de la máxima innovación y la más alta calidad posible, BMW Motorrad y BMW Automóviles también tienen una estrecha alianza en este campo, donde este material se ha utilizado durante mucho tiempo en la producción en serie.

Para concluir, BMW Motorrad ha demostrado cómo el rápido ritmo de la digitalización cambiará el futuro del motociclismo. BMW Motorrad está teniendo en cuenta las necesidades de las dos ruedas para el mundo del transporte del futuro y para prepararse técnicamente. Sobre todo, la comunicación V2V entre los vehículos está en primer plano mejorando aún más la seguridad y la comodidad para el motociclista a través de las redes digitales. Aquí, también, BMW Motorrad se beneficia de una estrecha cooperación con BMW Automóviles.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Christine Graeber christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli
Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW