



BMW Serie 5 Sedan estelariza “Tom Clancy’s Jack Ryan”

BMW y Amazon presentan el BMW Serie 5 junto con el legendario personaje Jack Ryan en una nueva serie espectacular de Prime Video.

Múnich 31 agosto 2018. Es bien sabido que los autos BMW siempre han estado como en casa cuando salen en la pantalla grande. Ahora, BMW también está haciendo un debut impresionante en el mundo del video streaming. Una variedad completa de autos BMW estelarizará, junto con el legendario analista y agente de la CIA, Jack Ryan, en la nueva serie de Amazon “Tom Clancy’s Jack Ryan”. La primera temporada estará disponible en forma exclusiva en Prime Video a partir de 31 de agosto de 2018.

Trailer: <https://youtu.be/yqPSRxa-zVM>

El personaje de Jack Ryan, creado por el autor Tom Clancy, es una figura muy conocida de la cultura pop desde la década de 1990. En la serie nueva, John Krasinski interpretará el papel de Jack Ryan.

Jack Ryan es un analista prometedor de la CIA con un talento único para analizar patrones de comunicación, a quien sacan de la seguridad de su escritorio y lo arrojan a la búsqueda de terroristas en toda Europa y Medio Oriente, intentando evitar un devastador ataque terrorista contra Estados Unidos y sus aliados. Wendell Pierce y Abbie Cornish se unen a Krasinski para completar un elenco lleno de estrellas.

En sus búsquedas, Jack Ryan y sus colegas de la CIA confían en el apoyo fuerte de varios vehículos BMW. Los agentes de la CIA siempre están un paso adelante de sus enemigos, pues conducen un BMW 540i xDrive Sedán con alto desempeño, motor de seis cilindros en línea (consumo de combustible combinado de 7.9 a 7.7 l/100 km; emisiones combinadas de CO2 de 179 a 174 g/km), el cual acelera de 0 a 100 k/h en sólo 4.8 segundos. El probado sistema de tracción todo terreno xDrive también ofrece a Ryan la máxima tracción en condiciones extremas, como puede verse en una dramática persecución de autos en la nieve. El BMW X5 y el BMW X6 también participarán en la serie. Se reserva un papel especial para un modelo legendario de pasado de BMW: el BMW 2002, admirado por su desempeño dinámico y agilidad.

“A lo largo de la historia llena de acción, Jack Ryan no sólo demuestra sus capacidades analíticas; también muestra su gran condición física y tiempos cortos de reacción en las condiciones más extremas. El BMW Serie 5 Sedán, nuestro “business athlete”, con su desempeño dinámico, manejo superior y conectividad total, es perfecto para él”, según Uwe Dreher, jefe de Comunicaciones de Marca BMW, BMW i, BMW M. “Nuestros modelos BMW se ajustan perfecto, la serie es sobre emoción, pasión y acción, todo lo cual es BMW”.

El interés en la serie es, en consecuencia, muy alto. Sólo el tráiler, que apareció durante el Super Bowl, tiene más de 15 millones de reproducciones en YouTube. BMW no sólo apoya a Tom Clancy’s Jack Ryan con una amplia variedad de vehículos, sino también con mercadotecnia en sus propios canales de alta



cobertura. BMW también está presente en San Diego, el sitio de la Comic-Con más grande del mundo, como patrocinador automotriz oficial. BMW, junto con su larga tradición fílmica, ahora se embarca en su primera cooperación importante en el mundo del streaming con Tom Clancy's Jack Ryan.

“El carácter del auto se relaciona con quiénes son y quiénes pueden llegar a ser, por eso, sentimos que BMW es perfecto para Tom Clancy's Jack Ryan”, dice Michael Benson, Jefe de Mercadotecnia de Prime Video. “BMW ha marcado el ritmo de la excelencia en conducción durante décadas: En Prime Video, compartimos esa misma visión”.

Con su extenso compromiso en el sector fílmico y de entretenimiento, BMW Group se ha hecho de un nombre por sí mismo, como socio confiable para proyectos de cine y televisión. Es común ver los vehículos de BMW Group en los principales éxitos internacionales de taquilla como la serie “Misión: Imposible” o a la adaptación para la pantalla de “Red Sparrow.”

Los valores de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía mostrados se determinaron de conformidad con el Reglamento Europeo (EC) 715/2007 en la versión aplicable al momento de la aprobación. Las cifras se refieren a un vehículo con la configuración básica en Alemania, y la variedad mostrada considera el equipo opcional y los diferentes tamaños de rines y neumáticos disponibles en el modelo seleccionado, y pueden variar durante la configuración. Los valores de los vehículos etiquetados con (...) ya se basan en el nuevo reglamento WLTP y se convirtieron a los valores equivalentes para NEDC con el fin de asegurar la comparación entre vehículos. [Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con autos y otras contribuciones basadas (entre otras cosas) en emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores estipulados en este documento]. Las especificaciones de eficiencia de CO₂ se determinan de conformidad con la Directiva 1999/94/EC y Pkw-EnVKV en su versión en vigor. Los valores mostrados se basan en el consumo de combustible, valores de CO₂ y consumo de energía de conformidad con el ciclo NEDC para la clasificación. Puede obtener más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y emisión específica de CO₂ en autos nuevos de pasajeros en el “manual de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía en autos nuevos de pasajeros”, el cual está disponible en todos los puntos de venta y en: <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfadenkraftstoffverbrauch.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@hmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>