



## **Listos para la temporada 5 del Campeonato ABB Fórmula E de la FIA: el vehículo BMW iFE.18 y el equipo BMW i Andretti Motorsport fueron presentados en Múnich.**

- BMW i Motorsport presenta el tren de rodaje y el diseño del BMW iFE.18 en el BMW Welt, en Múnich, Alemania.
- Los pilotos de BMW António Félix da Costa y Alexander Sims competirán para BMW i Andretti Motorsport.
- Klaus Fröhlich: "La Fórmula E es un laboratorio de pruebas perfecto. La transferencia de tecnología entre el deporte motor y la producción en serie es intensa".

**Múnich.** El escenario está listo para el vehículo y el equipo con el que BMW ingresará en el Campeonato de ABB Fórmula E de la FIA a partir de la temporada 5. Este viernes, BMW i Motorsport presentó el nuevo BMW iFE.18 y el nuevo equipo BMW i Andretti Motorsport en BMW Welt en Múnich, Alemania. El vehículo de carreras totalmente eléctrico impresiona con un diseño fascinante, mientras que la obra maestra del BMW iFE.18, el innovador tren motriz, se esconde en el interior.

El tren de rodaje se desarrolló utilizando la experiencia de los mismos ingenieros que diseñaron los componentes del BMW i3. BMW i y BMW Motorsport están trabajando muy de cerca en el proyecto de Fórmula E, lo que facilita una transferencia de tecnología entre el desarrollo sin precedentes de los vehículos de producción en serie y el deporte motor.

Los dos vehículos BMW iFE.18, que estarán en acción para BMW i Andretti Motorsport, en las carreras de Fórmula E en todo el mundo, a partir de diciembre, contarán con los pilotos de fábrica de BMW António Félix da Costa, originario de Portugal, y Alexander Sims, originario de Gran Bretaña, al volante

"La Fórmula E no es sólo una serie de carreras innovadora y espectacular que se ha establecido como una de las mejores series de carreras del mundo, con un enfoque totalmente nuevo en sustentabilidad y eventos en pocos años", dijo Klaus Fröhlich, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, para Desarrollo y Motorsport, quien inauguró la presentación del BMW iFE.18 frente a representantes de los medios, socios y otros invitados de todo el mundo. "Para BMW, también es el laboratorio de pruebas perfecto para el desarrollo de producción. La transferencia de tecnología entre el deporte motor y la producción en serie es intensa. Nuestra experiencia de producción en serie beneficia el tren de rodaje del vehículo de carreras. Al mismo tiempo, las ideas de la Fórmula E fluyen directamente en el desarrollo de futuros trenes de rodaje de producción en serie. Por lo tanto, estoy deseando que llegue una gran temporada de carreras".



Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marca BMW, explicó la importancia de la participación de Fórmula E para la marca BMW y dijo: "BMW es sinónimo de liderazgo innovador. Somos pioneros en movilidad eléctrica. Fuimos convencidos por la Fórmula E desde el principio y como "Socio oficial de vehículos" hemos estado involucrados desde el principio, para ayudar activamente a dar forma a la serie. BMW i y Fórmula E comparten los mismos valores: espíritu pionero e innovación".

### **Para obtener la máxima potencia en la Fórmula E: el tren de rodaje BMW i.**

En el BMW iFE.18, el espíritu pionero, la innovación y la experiencia tecnológica de BMW Motorsport y BMW i se unen. El uso del conocimiento y la experiencia de los ingenieros de BMW i en la producción en serie dio como resultado el tren de rodaje del nuevo vehículo de Fórmula E. En parte, se usan las mismas plantas de producción que para el BMW i3. La colaboración entre el deporte del motor y el departamento de producción en serie funciona como un ciclo eficiente. Los hallazgos de la Fórmula E fluyen directamente hacia el desarrollo de futuros trenes de rodaje en serie de los próximos modelos de BMW i.

"La experiencia de BMW en el BMW iFE.18 está principalmente en el corazón del vehículo: el tren de rodaje", dijo el director de Motorsport de BMW, Jens Marquardt. "Le dijimos a los ingenieros de producción que diseñaron el motor eléctrico y el inversor: "Olvídense de todas las consideraciones que normalmente se tendrían en el desarrollo, y sólo piense en el rendimiento, la mayor eficiencia y el menor peso. Cuando hayamos llegado a ese punto, podremos pensar cómo integrarlo en la producción en serie más adelante. Nuestros ingenieros de BMW Motorsport diseñaron el eje trasero, incluida la suspensión, y tuvieron que integrar el tren de rodaje en la parte trasera del vehículo de carreras. El conocimiento que obtenemos en este entorno altamente competitivo fluye directamente al desarrollo de la producción. Esta es la implementación perfecta de nuestro lema: de la pista de carreras a la carretera".

### **Una perspectiva única para correr en las calles.**

El diseño del BMW iFE.18 está definido por el contexto urbano de la Fórmula E. "Las carreras de Fórmula E se celebran en circuitos estrechos en los centros de las ciudades y reconocemos que los espectadores suelen ver los coches desde posiciones más altas y cercanas a la pista. que muchas otras formas de carreras ", dijo Michael Scully, jefe de diseño de BMW Motorsport. "Adoptamos esa constelación única, y la vista superior del automóvil es donde comenzamos: establece el esquema general de la imagen del BMW iFE.18".

Los icónicos cuadros azules y blancos del logotipo de BMW son la base de una composición a escala real; estructurando cada vista clave del BMW iFE.18. La secuencia alterna de colores y formas contrastantes proporcionan la máxima visibilidad a velocidades de carrera y hacen que el BMW iFE.18



sea inconfundiblemente un BMW. El osado diseño asimétrico también comparte el elemento de la cabina en color negro no reflectante, derivado de la funcionalidad, visto en la decoración de BMW M Motorsport 2018.

Un degradado de color desde azul claro en la parte delantera del vehículo hasta azul oscuro en la parte posterior transmite el movimiento y la transición: ambos temas relevantes en el contexto de la movilidad eléctrica. Incluido dentro de la imagen, hay una red de gráficos conectivos de "venas" azules y moradas que llevan los colores naturales de la electricidad cruda en todo el BMW iFE.18. Ocasionalmente, las "sinapsis" púrpuras se propagan en las intersecciones de la red y crecen en número cerca del tren de rodaje de BMW i. En el BMW iFE.18, no hay dos perspectivas iguales, literalmente.

### **Equipo experimentado, conductores experimentados.**

Los dos vehículos BMW iFE.18 serán desplegados por BMW i Andretti Motorsport con el director del equipo Roger Griffiths, originario de Gran Bretaña, a la cabeza. Griffiths y el equipo Andretti Autosport, propiedad de Michael Andretti, originario de Estados Unidos, aportan una gran cantidad de experiencia en la Fórmula E. El equipo estadounidense ha disputado todas las carreras de la serie desde 2014. "No veo la hora de ver a BMW i Andretti Motorsport llegar a las pistas en la temporada 5. Creo que tenemos los socios, pilotos y personal adecuados para competir en el nivel más alto de la Fórmula E ", comentó el CEO de Andretti Autosport, Michael Andretti. "Todos en ambos lados se han dedicado al desarrollo del nuevo BMW iFE.18 y espero verlo en acción. Estamos entrando no sólo en una nueva era de Fórmula E, sino del deporte motor en general ".

António Félix da Costa también ha estado en acción en la Fórmula E desde la temporada 1, y conducirá el BMW iFE.18 #28 en la próxima temporada. "Conozco la Fórmula E realmente bien y siempre estuve convencido de que BMW entraría como fabricante algún día. Ahora, ser parte de este equipo es un motivador increíble ", dijo Félix da Costa.

Alexander Sims en el auto #27 competirá junto a Félix da Costa. Sims, así como Félix da Costa, ha demostrado su excepcional versatilidad como piloto de BMW durante muchos años y ha celebrado innumerables éxitos en los vehículos de carreras de BMW. "La Fórmula E se ha convertido rápidamente en el lugar idóneo para los mejores fabricantes y los mejores pilotos. Es un honor para mí, el ser confiado con esta aventura en colaboración con BMW i Motorsport ", comentó Sims.

### **Codo a codo con socios fuertes.**

Otra parte importante de BMW i Andretti Motorsport son los socios que apoyan el proyecto. El socio principal de BMW i Motorsport es Magna. El proveedor automotriz mundial para tecnologías futuras tiene una asociación duradera con BMW. Magna utilizará la plataforma de Fórmula E como catalizador para investigar soluciones innovadoras en materia de movilidad.



Julius Baer, miembro fundador de la Fórmula E, ha formado parte de la familia de BMW i Motorsport desde el principio. El grupo bancario privado suizo ampliará su relación con BMW, uniéndose al equipo como el Socio Principal de Capital. El nuevo socio principal del equipo es Einhell, fabricante de herramientas eléctricas innovadoras y sustentables, así como herramientas y accesorios para jardín. Harman Kardon, el socio de BMW desde hace mucho tiempo para soluciones Premium de audio, continuará la relación con BMW i Motorsport como socio oficial. PUMA es el Proveedor Oficial.

### **Lanzamiento virtual del BMW iFE.18.**

Los fanáticos de las carreras de todo el mundo pudieron seguir la presentación del nuevo auto de Fórmula E en vivo en los canales de redes sociales de BMW Motorsport. Parte del programa fue un video de lanzamiento de 2.8 segundos, que es exactamente el tiempo que le toma al BMW iFE.18 pasar de 0 a 100 km / h. Si bien la versión corta del clip fascina con su velocidad extrema, el mensaje completo sólo se desarrolla en una versión futura, muy ralentizada.

El BMW iFE.18 disputará su primera carrera alrededor del mundo horas más tarde, durante la noche. El viernes a partir de las 19:30 hrs. CEST, los visitantes del BMW Welt podrán tomar una foto del automóvil nuevo y Sims y Félix da Costa estarán en el lugar para firmar autógrafos. Presentado por un fascinante espectáculo de luz y láser en el frente del BMW Welt, el BMW iFE.18 realizará su recorrido virtual por las calles de Munich a las 22:00 hrs. CEST, utilizando la tecnología de mapeo de movimiento.

En las próximas semanas, este espectáculo también atraerá la atención de personas en Oslo (Noruega, 17/9), Londres (Gran Bretaña, 20/9), Nueva York (Estados Unidos, 24/9), Detroit (Estados Unidos, 26/9). ), Ciudad de México (México, 29/9) y Hong Kong (China, 4/10). La primera carrera real para el BMW iFE.18 y BMW i Andretti Motorsport está programada para el 15 de diciembre de 2018 en Al-Diriyah, Arabia Saudita.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



México, Latinoamérica y el Caribe.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
----------------	--

#### **Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>