

MINI LIVING - MINI México continúa impulsando al talento universitario y lanza el proyecto MINI College by CENTRO & La Lonja MX.

Alumnos de diseño industrial de la Universidad Centro desarrollan objetos inspirados en el estilo de vida de MINI.

Ciudad de México, 27 de septiembre de 2018. MINI continúa impulsando al talento universitario y lanza el proyecto MINI College by CENTRO & La Lonja MX. A través de esta nueva alianza con una institución de educación superior, alumnos de diseño industrial de la Universidad Centro desarrollan durante el cuatrimestre objetos inspirados en el estilo de vida de MINI.

En el proyecto MINI College by CENTRO & La Lonja MX participa un grupo de 13 alumnos guiados por el profesor Joel Escalona, quienes darán vida a sus objetos desde la etapa de creación de prototipos hasta la presentación de los productos terminados. Durante el proceso del proyecto, los participantes estarán acompañados por un grupo de expertos en diseño que pertenecen a los proyectos gestionados por Promotora Nacional.

Este nuevo proyecto fortalece el trabajo de colaboración entre MINI y Promotora Nacional que inició en 2017 para estimular el talento independiente y fomentar el consumo de lo hecho en México. Promotora Nacional es la principal plataforma que fomenta lo hecho en México, a través del impulso al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

MINI desde su creación ha buscado el uso creativo del espacio, hoy MINI a nivel mundial es una marca urbana que busca soluciones para crear más calidad de vida en las ciudades a través de su nuevo pilar MINI LIVING. MINI LIVING transfiere ese valor de la marca, uso creativo del espacio, más allá del vehículo y lo aplica a nuevas áreas de vida urbana de sus clientes.

“Nuestro pilar MINI LIVING nos permite posicionarnos a nivel mundial como una marca que enfrenta desafíos más allá del automóvil, en especial en las grandes ciudades. Esto nos da oportunidad de apoyar proyectos no convencionales que aporten soluciones a los clientes de MINI. Definitivamente los alumnos en las universidades cuentan con la creatividad para crear estos proyectos y por eso en MINI buscamos apoyarlos” mencionó Ricardo Humphrey, Director de MINI para la Región de Latinoamérica.

La presentación final de los objetos del proyecto MINI College by CENTRO & La Lonja MX se llevará a cabo la primera semana de diciembre 2018 durante el mercado itinerante La Lonja MX, donde los alumnos vivirán la experiencia de estar en contacto con los clientes potenciales de sus productos.

Acerca de Promotora Nacional

Promotora Nacional nace en el 2010, como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México. Con una trayectoria de ocho años sus eventos se han vuelto una referencia del

México contemporáneo, en donde se presentan tendencias, procesos creativos, ideologías, movimientos y propuestas que de otra manera resultaría difícil conocer.

Promotora Nacional fomenta lo hecho en México, impulsa al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

La Lonja Mx es un mercado itinerante de diseño que surge con el objetivo de promover y enaltecer la cultura contemporánea mexicana. Reúne a los mejores diseñadores y productores, en donde a través de cada edición ha creado una nueva experiencia de compra en un ecosistema en donde el aspecto comercial, cultural y social convergen de manera única.

Atalaya Design Fair es una feria internacional de diseño mexicano y latinoamericano, que se realiza una vez al año en la Ciudad de México, con la finalidad de comercializar y expandir el mercado para la industria creativa, celebrar los procesos artesanales y generar oportunidades de negocio a gran escala.

La misión del proyecto es promover y comercializar los mejores proyectos de diseño mexicano y latinoamericano en sus diferentes ramas, expandir el mercado y generar un espacio único de negocios y establecer nuevas relaciones comerciales entre diseñadores y compañías nacionales y transnacionales que buscan comprar directamente de los estudios.

Para mayor información de nuestros eventos:

Lorenza Amor

Directora de Patrocinios y Alianzas

T. (+52 55) 6725 0671

lorenza@promotoranacional.com

www.lalonja.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/lalonjamx/>

Twitter: <https://twitter.com/lalonjamx>

Instagram: <https://www.instagram.com/lalonjamx/>

www.atalayadf.com

Facebook: <https://www.facebook.com/AtalayaDesignFair/>

Twitter: <https://twitter.com/atalayadf>

Instagram: <https://www.instagram.com/atalayadf/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html