



Con nuevas baterías de alto voltaje para un rango aún más extendido y conservando el característico estilo deportivo de BMW: el BMW i3 (120 Ah) y el BMW i3s (120 Ah).

Capacidad de almacenamiento incrementada, la cual se duplicó desde el lanzamiento al mercado del BMW i3 – El rango operativo para la movilidad libre de emisiones locales incrementó a tanto como 260 kilómetros en condiciones diarias sin ninguna pérdida de placer de conducir basado en la marca – Nuevos elementos adicionales: paquete deportivo para el BMW i3, colores nuevos para el exterior y el interior.

Múnich. El consistente desarrollo de la tecnología BMW eDrive asegura una vez más un placer de conducir mejorado en los modelos impulsados de forma totalmente eléctrica de la marca BMW i. Con una capacidad de celda aumentada a 120 Ah y un contenido de energía bruta de 42.2 kWh, una nueva generación de baterías de alto voltaje permite que el BMW i3 (120 Ah) (rendimiento de energía promedio: 7.63 km/kWh; emisiones de CO2 promedio: 0 g/km)* y el BMW i3s (120 Ah) (rendimiento de energía promedio: 6.85 – 7.14 km/kWh; emisiones de CO2 promedio: 0 g/km)* logren un rango significativamente mejorado para noviembre de 2018. En el uso diario, los dos modelos ahora son capaces de cubrir una distancia de 260 kilómetros*** - un incremento de casi el 30 por ciento.

De esta manera, BMW i está consolidando su posición como un líder de innovación y pionero en el área de la movilidad eléctrica con el placer de conducir típico de la marca y una excelente practicidad diaria. Desde el lanzamiento al mercado del BMW i3, la capacidad de almacenamiento de su batería de alto voltaje se ha duplicado, incrementando asimismo el rango del vehículo. Al mismo tiempo que la introducción de la nueva batería, un nuevo acabado de carrocería, un nuevo color para el diseño interior opcional Loft y los faros delanteros LED adaptables con función “matrix” para las luces altas también están disponibles para el BMW i3 y el BMW i3s. En el futuro, estará disponible un paquete deportivo para el BMW i3 que incluye bordes de las salpicaderas en color negro y una suspensión deportiva con amortiguadores específicos, resortes y estabilizadores, una suspensión reducida en altura, un ancho de vías más amplio y rines de aleación ligera de 20 pulgadas. El sistema de orientación optimizado en el diseño del sistema operativo iDrive ahora está disponible junto con el sistema de navegación opcional Business. En el futuro, las opciones de telefonía con carga inalámbrica y punto de acceso LAN inalámbrico también estarán disponibles para el BMW i3 y el BMW i3s.



Proceso en curso en el desarrollo de la batería: contenido de energía incrementado mientras que las dimensiones continúan siendo las mismas.

Al igual que los motores eléctricos y la electrónica de potencia, las baterías de alto voltaje son una parte integral de la tecnología BMW eDrive utilizada en los vehículos BMW i y desarrollada de manera independiente por BMW Group. Estas celdas de ion-litio se producen de manera exclusiva con base en las especificaciones definidas por BMW Group. Con base en el trabajo de investigación y desarrollo realizado en cooperación cercana con el fabricante de las celdas de la batería, se logra una optimización consistente de las unidades de almacenamiento en términos de rendimiento de potencia, rango, seguridad y durabilidad. Instalada en el piso del vehículo, la batería de alto voltaje es producida en la planta de BMW de Dingolfing y consta de ocho módulos, cada uno de los cuales tiene doce celdas de almacenamiento: los avances más recientes han dado como resultado una capacidad de 120 Ah junto con un contenido de energía bruta de 42.2 kWh – mientras que el tamaño permanece sin modificaciones. Éste es otro paso importante hacia un rango incrementado. A modo de comparación: en el lanzamiento al mercado del BMW i3 en 2013, las cifras equivalentes eran de 60 Ah y 22.6 kWh, mientras que la segunda generación de la batería presentada en 2016 llega a un nivel de 94 Ah y 33 kWh.

Además del peso del vehículo y del espacio de instalación que ocupa la batería de alto voltaje, el rendimiento de conducción y el consumo de energía también permanecen prácticamente sin modificaciones mediante el rango incrementado que se logra con los avances más recientes. El BMW i3, impulsado con un motor eléctrico de 125 kWh/170 hp, acelera en 7.3 segundos de cero a 100 km/h, mientras que el BMW i3s con 135 kWh/184 hp completa la misma aceleración en 6.9 segundos. Esto significa que los dos modelos establecen una referencia para el rendimiento deportivo dentro del segmento de su vehículo. Gracias a la espontánea entrega de potencia típica de los motores eléctricos, el BMW i3 y el BMW i3s incluso llegan al nivel de los vehículos deportivos que tienen un motor de combustión considerablemente más potente: aquí, las cifras son de 5.1 y 4.3 segundos, respectivamente para la aceleración de 80 a 120 km/h.

El consumo de energía promedio del BMW i3 (120 Ah) es 7.63 km/kWh*, mientras que el BMW i3s (120 Ah) tiene un consumo de potencia de 6.99 km/kWh*. La elevada eficiencia del motor eléctrico y la capacidad mejorada de la batería dan como resultado un rango que es casi 30 por ciento más elevado que el de los modelos predecesores. El rango del BMW i3 (120 Ah) es de 380 a 395 kilómetros* (anteriormente de 290 a 300 km) de acuerdo con NEDC, y de 285 a 310 kilómetros** (anteriormente de 235 a 255 km) de acuerdo con WLTP. Para el BMW i3 (120 Ah), se calculó un rango de 360 kilómetros* (anteriormente 280 km) de acuerdo con NEDC, y un rango de 270 a 285 kilómetros** (anteriormente 235 a 245 km) de acuerdo con



WLTP. En las condiciones diarias, ambos modelos ahora alcanzan un rango de 260 kilómetros*** (anteriormente 200 km).

La electrónica de carga de alta calidad del BMW i3 y del BMW i3s permite una actualización rápida y flexible de las reservas de energía. El cable de carga estándar está diseñado para ser conectado en un contacto doméstico convencional. Aquí, la batería se puede cargar hasta el 80 por ciento de su potencia total en aproximadamente 15 horas con una capacidad de carga de 2.4 kW. La conexión al BMW i Wallbox permite una carga rápida de tres fases con una capacidad de 11 kW. Aquí, el tiempo requerido para lograr una carga del 80 por ciento de la batería de alto voltaje de gran capacidad es de 3.2 horas. La electrónica de potencia y la batería de alto voltaje en el BMW i3 y en el BMW i3s también se pueden utilizar junto con situaciones de carga rápida que corre en una alimentación de corriente directa (DC). Aquí, la capacidad de carga es de 50 kW y la batería de alto voltaje llega al 80 por ciento de su potencia total en sólo 42 minutos.

Con su capacidad de batería incrementada a 42.2 kWh, la versión más reciente del BMW i3 también sigue el concepto holístico de la marca, aplicable desde el lanzamiento al mercado y dirigido hacia el uso responsable de recursos: esto incluye no sólo la potencia libre de emisiones locales sino también la selección de materiales y las técnicas de producción así como los servicios de movilidad. El BMW i3 (120 Ah) y el BMW i3s (120 Ah) tienen una huella de CO₂ mucho más favorable durante todo el ciclo de vida del vehículo – desde la extracción de materias primas y la fabricación hasta el uso y el reciclaje – y esto permite un potencial de advertencia global significativamente bajo contra vehículos comparables, impulsados de manera convencional.

Paquete deportivo como una nueva opción para el BMW i3.

En el futuro, el nuevo paquete deportivo permitirá un énfasis adicional del placer de conducir basado en la marca derivado de la movilidad libre de emisiones locales en el BMW i3. El elemento clave de la nueva opción es la suspensión deportiva, la cual es un elemento estándar en el BMW i3s e incluye amortiguadores específicos, resortes y barras estabilizadoras, una suspensión reducida 10 milímetros, una vía más amplia y rines de aleación ligera de 20 pulgadas en acabado Jet Black o Bicolor con neumáticos mixtos. Este incremento en la dinámica de conducción se subraya visualmente mediante bordes de las salpicaderas en color negro, los cuales también forman parte del paquete deportivo de BMW i.

Nuevos acabados de la carrocería, faros delanteros LED adaptables, controles optimizados y conectividad.

Desde 2014, el BMW i3 ha sido el vehículo impulsado de manera eléctrica más vendido del mundo en el segmento compacto Premium. En las áreas urbanas, ha llegado a representar un símbolo de la movilidad pionera. Su



forma característica está cercanamente vinculada con la arquitectura vehicular LifeDrive, la cual combina un chasis de aluminio con una celda para los pasajeros hecha de polímero reforzado con fibra de carbono (PRFC). Con la introducción de la nueva generación de la batería, el diseño del BMW i3 y del BMW i3s se ha enriquecido con acentuaciones recientes. La elección del acabado de la carrocería para los dos modelos se ha extendido para incluir la nueva variante Jucaro Beige metálico con acentos en Frozen Grey. Entretanto, los acabados de pintura exterior Mineral Grey metálico, Imperial Blue metálico, Melbourne Red metálico, Capparis White y Fluid Black aún están disponibles. Para concordar con el nuevo acabado de la carrocería, el diseño interior opcional Loft ahora incluye vestiduras en la combinación de tela/Sensatec “Electronic” – en Carum Grey con acentos en café y superficies interiores en Electronic Brown.

Como una alternativa a los faros delanteros LED estándar, ahora están disponibles los faros delanteros LED adaptables con una función automática y selectiva para las luces altas. La innovadora tecnología “matrix” para las luces altas incrementa el rango de visibilidad mientras que evita cualquier efecto deslumbrante en otros usuarios del camino. Para este propósito, se divide en cuatro segmentos acomodados de forma horizontal, los cuales se pueden activar y desactivar de manera independiente de los otros a velocidades de más de 70 km/h. Los segmentos de las luces altas se controlan con base en las situaciones del tránsito. Tan pronto la cámara frontal registra un vehículo en sentido contrario o un vehículo que viaja en frente en la misma dirección, el espacio en el que se encuentra el vehículo se ilumina utilizando sólo la luz de cruce. Esto se lleva a cabo mediante la desactivación de los segmentos de las luces altas que son responsables de esta área. Las áreas restantes del camino continúan iluminadas con las luces altas. Las funciones de los faros delanteros LED adaptables también incluyen la luz en curva y el asistente de luces altas.

La visualización del menú optimizada para el sistema operativo iDrive con botones en estructura de fichas y modo en movimiento ahora está disponible junto con el sistema de navegación opcional Business. Esto significa que el contenido deseado ahora está disponible de manera más rápida y conveniente. Además, el programa de elementos de equipo opcional ahora también incluye la opción de tecnología con carga inalámbrica, la cual permite la carga de teléfonos móviles compatibles sin el uso de un cable. El punto de acceso LAN inalámbrico, también recientemente disponible para el BMW i3 y el BMW i3s, proporciona una rápida conexión online para hasta diez dispositivos dentro del vehículo.

* Las cifras y los rangos de consumo de energía y de emisiones se calculan con base en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se adaptan a NEDC para propósitos de comparación, dependiendo del formato de neumático seleccionado.

** Los rangos basados en el ciclo de prueba WLTP dependen del formato de neumático seleccionado.



*** Cifras basadas en las mediciones de rango de BMW en la conducción diaria utilizando un perfil de conducción ciudadano, temperatura exterior de 20 °C, calefacción / aire acondicionado, pre-acondicionamiento, modo de conducción COMFORT. El rango depende de varios factores, en particular: estilo de conducción, características de la ruta, temperatura exterior, pre-acondicionamiento.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
|----------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.mx |
| Pablo Durán | Teléfono: 52 5 5010 3214 | pablo.duran@porternovelli.com |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>