



BMW en el Mondial de l'Automobile de París 2018.

Los resultados más recientes de la ofensiva de productos actual de BMW están tomando el centro del escenario en el autoshow Mondial de l'Automobile 2018 en París. Diseño lleno de emoción, tecnología pionera y una forma incluso más atractiva de placer de conducir definen el carácter de los nuevos modelos que BMW está presentando en la fecha más importante del calendario de autoshows de Europa en 2018. Los recién llegados introducen el nuevo lenguaje de diseño de la marca a una gran cantidad de segmentos de vehículos y representan avances significativos en las áreas de digitalización, operación, sustentabilidad y dinámica de conducción. Por ejemplo, los visitantes al autoshow de París descubrirán que los primeros modelos cuentan con el nuevo Sistema Operativo BMW 7.0, el cual crea una agrupación completamente digital del conjunto de instrumentos y de la Pantalla de Control y permite que la operación del sistema se adapte de forma aún más precisa a las preferencias personales del conductor. Otras innovaciones incluyen la Luz Láser BMW y el Asistente de dirección y control de carril, los cuales también están disponibles para otros modelos nuevos de la marca, más el único Asistente de Reversa, el cual se hace cargo de la dirección para maniobras de reversa en áreas estrechas en donde la visibilidad está restringida.

La selección de los modelos de producción en serie que serán lanzados en el futuro próximo y los desarrollos tecnológicos innovadores que se preparan para recibir a los visitantes del autoshow de París del 4 al 14 de octubre de 2018 también reflejan la rigurosa implementación de NUMBER ONE > NEXT. La estrategia corporativa de BMW Group refleja áreas de desarrollo particularmente relevantes para el rendimiento futuro de la compañía, es decir, diseño, conducción automatizada, conectividad, electrificación y servicios. Los avances en estas áreas presentados en París subrayan la función de liderazgo del fabricante de vehículos Premium para dar forma al futuro de la movilidad individual. También de importancia fundamental está la ofensiva de modelos de BMW en el segmento de lujo (lanzados con la premier del nuevo BMW Serie 8 Coupé), la expansión continua de la familia de modelos BMW X con el debut del nuevo BMW X5 y la adición del nuevo BMW M5 Competition a la alineación de BMW M GmbH.

El liderazgo de BMW Group en la movilidad eléctrica del segmento Premium se destaca principalmente en París con la presentación de la nueva generación de baterías de alto voltaje para el BMW i3 (rendimiento de combustible combinado: 0.0 km/l; rendimiento de energía eléctrica combinada: 7.63 – 7.69 km/kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g / km) y BMW i3s (rendimiento de combustible combinado 0.0 km/l; rendimiento de



energía eléctrica combinado: 6.85 – 7.14 km/kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g / km).

El epítome del placer de conducción. El nuevo BMW Serie 3 Sedan.

El BMW Serie 3 Sedán representa el latido del corazón de la marca BMW y el epítome del placer de conducir deportivo en el segmento de tamaño mediano Premium. El Mondial de l'Automobile 2018 es la sede del estreno mundial de la séptima generación del sedán deportivo. La nueva edición del Serie 3 considera que BMW se basa sobre todo en la tradición deportiva de su vehículo más vendido. La nueva tecnología del tren motriz y un diseño de carrocería y chasis orientado directamente a la maximización de la agilidad y la dinámica de conducción crean una plataforma ideal para una apasionante experiencia de conducción. El nuevo BMW Serie 3 Sedán viene de serie con un sistema de control de la amortiguación relacionada con la elevación recientemente desarrollado, que desempeña un papel importante en la combinación exitosa de la destreza deportiva y el confort de marcha. Las opciones incluyen un diferencial trasero M Sport con función de bloqueo controlada electrónicamente.

Las líneas dibujadas con precisión y las superficies sorprendentemente contorneadas marcan el exterior del nuevo BMW Serie 3 Sedán, que muestra el nuevo lenguaje de diseño de la marca. El interior también tiene un diseño claro, moderno y sofisticado.

Otras características del automóvil que destacan su carácter innovador son el sistema operativo BMW 7.0 y el asistente personal inteligente de BMW. Presentado aquí por primera vez, el asistente personal inteligente responde al mensaje "Hey BMW". El conductor y los pasajeros pueden hablar con "él", él es capaz de aprender y mejora en su trabajo todo el tiempo. El asistente personal inteligente abre una nueva vía de interacción entre el conductor y el vehículo. Es un experto en vehículos digitales, conoce las funciones más importantes del automóvil y puede explicarlas; si el conductor desea acceder a funciones de navegación, oficina o entretenimiento, el asistente personal inteligente de BMW está allí para ayudarlo. Una característica única sobre otros asistentes digitales es que los conductores pueden darle un nombre, por lo que pueden activarlo diciendo "Hey Charlie", por ejemplo, y por lo tanto darle una personalidad aún más definida. El asistente personal inteligente espera los comandos del conductor y siempre está ahí para ayudarlos. BMW también está asumiendo un papel de liderazgo en el progreso hacia la conducción automatizada en la clase media, gracias a una gama significativamente más amplia de sistemas de asistencia al conductor.

Linaje puro de deportividad: el nuevo BMW Z4.

Se añadirá un capítulo nuevo a la fascinante historia de BMW en la fabricación de roadsters. El protagonista en cuestión es el nuevo BMW Z4, el cual celebrará su primera aparición en un autoshow en la capital francesa, después de haber debutado en Pebble Beach. La nueva versión del descapotable de dos plazas exuda un linaje puro de deportividad a primera vista con su diseño de carrocería emocionalmente potente en el nuevo



lenguaje de diseño de la marca, su clásico toldo descapotable suave con operación eléctrica y su interior enfocado en el conductor. El potencial dinámico del nuevo BMW Z4 se basa en una gama de motores extensivamente actualizados, un nuevo diseño del chasis y una estructura de carrocería extremadamente rígida. Las vías anchas, las proporciones bien equilibradas y una distancia entre ejes compacta aumentan la agilidad de manejo del vehículo. Y la posición central de sus asientos, el peso minimizado y el bajo centro de gravedad proporcionan un pase a un placer intenso de conducir. El nuevo Sistema Operativo BMW 7.0 lleva el control y la operación a un nivel aún mayor y utiliza pantallas a color de 10.25 pulgadas tanto para el conjunto de instrumentos digitales como para el monitor central.

En el tope de gama del BMW Z4 se encuentra un modelo BMW M Performance. El nuevo BMW Z4 M40i (consumo de combustible promedio: 13.51 – 14.08 km/l; emisiones de CO2 promedio: 162 – 168 g/km) está equipado con un motor de seis cilindros en línea con 250 kW/340 hp, viene de serie con elementos que incluyen la suspensión M Sport adaptativa, dirección deportiva variable, frenos M Sport, un diferencial trasero M Sport controlado de manera electrónica, rines de aleación ligera M de 18 pulgadas y neumáticos de alto rendimiento, con lo cual logra una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 4.6 segundos.

Dando pasos dinámicos hacia el segmento de lujo: el nuevo BMW Serie 8 Coupé.

El nuevo BMW Serie 8 Coupé también tiene su primera experiencia en los reflectores de un autoshow en el evento de París. Éste combina las credenciales dinámicas de un vehículo deportivo de alto calibre de manera tanto visual, como tecnológica con la exclusividad de un coupé de lujo. El nuevo idioma de diseño, lleno de claridad y precisión, expresa una estética deportiva inconfundible. La estructura de la carrocería, el sistema de propulsión y la tecnología del chasis del Serie 8 Coupé están orientados a proporcionar una experiencia de conducción sobresaliente de intención deportiva. Todo esto proporciona una iniciación extremadamente dinámica en el segmento de lujo para la ofensiva de modelos de la marca. El control y la visualización ultra-avanzados, la asistencia para el conductor y el equipo de conectividad del nuevo BMW Serie 8 Coupé también contribuyen con el carácter exclusivo e innovador del vehículo.

La semejanza del Serie 8 Coupé con el vehículo de carreras de resistencia: el BMW M8 GTE se resalta de manera particularmente vívida con el modelo BMW M Performance disponible desde el lanzamiento. El nuevo BMW M850i xDrive Coupé (consumo de combustible promedio: 9.52 – 10.0 km/l; emisiones de CO2 promedio: 240 – 288 g/km) es impulsado con un nuevo motor de gasolina V8 que genera 390 kW/530 hp y hace su presentación en el vehículo. La unidad de potencia con un gran par de torsión, la tecnología del chasis desarrollada con la experiencia del automovilismo y el diferencial M Sport impregnan al BMW M850i xDrive Coupé con características



fascinantes de rendimiento. Uniéndose al rango del V8 se encuentra un motor diesel de seis cilindros en línea que produce 235 kW/320 hp, el cual se hace cargo de la potencia en el nuevo BMW 840d xDrive (consumo de combustible promedio: 16.13 – 16.39 km/l; emisiones de CO2 promedio: 160 – 164 g/km). Ambas variantes del modelo tienen tracción integral inteligente y también vienen de serie con suspensión M adaptativa y Dirección Integral Activa.

Más versátil e innovador que nunca: el nuevo BMW X5.

La premier mundial del nuevo BMW X5 en el Mondial de l'Automobile 2018 escribe el siguiente capítulo en la exitosa historia de los Sports Activity Vehicles (SAV). La cuarta generación del padre fundador de la familia BMW X sobresale con propiedades de conducción majestuosamente seguras y varios elementos de equipo innovadores. El nuevo lenguaje de diseño exterior enfatiza claramente la presencia, la autoridad y la robustez del nuevo BMW X5 (consumo de combustible promedio: 8.62 – 16.67 km/l; emisiones de CO2 promedio: 158 – 264 g/km; cifras provisionales). Entretanto, el interior cuenta con niveles generosos de espacio con un diseño moderno y un ambiente lujoso.

Una gama actualizada de motores, la generación más reciente del sistema de tracción integral inteligente BMW xDrive y un conjunto de sistemas del chasis incluidos en un modelo BMW X por primera vez generan la icónica combinación de SAV de comodidad de conducción, desempeño todoterreno y manejo deportivo. Los factores que contribuyen a esto son la suspensión neumática en los dos ejes, la Dirección Integral Activa y el paquete Off-Road. Una selección significativamente expandida de sistemas innovadores de asistencias para el conductor ahora también incluye el Asistente de dirección y control de carril, y el Asistente de reversa. Además de esto, el nuevo BMW X5 está equipado como estándar con BMW Live Cockpit Professional. Trabajando en conjunto con el Sistema Operativo BMW 7.0, permite que la operación del sistema se adapte de manera aún más precisa a los deseos del conductor.

Mayor rango de autonomía: el BMW i3 (120 Ah) y el BMW i3s (120 Ah).

BMW Group está impulsando el atractivo de la movilidad eléctrica a alturas cada vez mayores gracias a su incansable trabajo de investigación y desarrollo. Los últimos frutos de su trabajo son las nuevas baterías de alto voltaje, que aumentan significativamente el rango de funcionamiento de los vehículos BMW i de propulsión puramente eléctrica. Las baterías de última generación se instalarán en los modelos BMW i3 (120 Ah) y BMW i3s (120 Ah), que se presentarán por primera vez en el Mondial de l'Automobile 2018. Las nuevas baterías de iones de litio tienen un aumento en la capacidad de celda a 120 amperios-hora (Ah), que ahora pone en juego rangos de 360 kilómetros (BMW i3) y 330 - 345 kilómetros (BMW i3s) según el ciclo NEDC, o 285 - 310 kilómetros (BMW i3) y 270 - 285 kilómetros (BMW i3s) según el procedimiento WLTP. En la conducción diaria, el alcance de ambos modelos ha aumentado en casi un 30 por ciento hasta un máximo de 260



kilómetros. Y ahora ofrecen un mejor equilibrio entre el alcance, la compatibilidad con el medio ambiente y una experiencia de conducción definida por la capacidad deportiva característica de la marca y la conectividad inteligente. Todo lo cual hace que BMW consolide su posición como líder de innovación y pionero de la movilidad eléctrica centrada en el futuro, caracterizada por el placer de conducir y la excelente utilidad diaria.

Junto con la presentación de la nueva batería de alto voltaje, se ofrecerá un paquete deportivo para el BMW i3 por primera vez. Esto incluye la suspensión deportiva (incluyendo una reducción en la altura), mayor ancho de vías, llantas de aleación de 20 pulgadas y bordes de las salpicaderas en color negro. También disponible para el BMW i3 y BMW i3s serán faros LED adaptativos con función “matrix” para la luz alta, el nuevo tono de pintura exterior Jucaro Beige metálico, un nuevo esquema de color para la variante de diseño de interiores Loft, el sistema de navegación Business con menú de navegación optimizado y la telefonía con carga inalámbrica y opciones de punto de acceso WiFi.

Rendimiento, maximizado: el nuevo BMW M5 Competition.

El stand de BMW en el Mondial de l'Automobile 2018 también tiene una premier mundial para fanáticos de vehículos de alto desempeño, ya que BMW M GmbH presenta la variante más potente y deportiva de su sedán de alto desempeño – el nuevo BMW M5 Competition (consumo de combustible promedio: 9.26 – 9.35 km/l; emisiones de CO2 promedio: 243 – 246 g/km) – por primera vez en París. La potencia del motor se ha incrementado 19 kW/25 hp (sobre la versión estándar del nuevo BMW M5) para llegar a a 460 kW/625 hp, una respuesta aún más directa y un ajuste personalizado del chasis generan una experiencia de conducción inspirada abiertamente por las competencias de automovilismo. El nuevo BMW M5 Competition también canaliza su potencia mediante una transmisión M Steptronic de ocho velocidades y el sistema de tracción integral inteligente M xDrive. La entrega de potencia del motor V8, la cual obtiene ganancias de actualizaciones de varios detalles, se refleja en un tiempo de 0 a 100 km/h ahora reducido a 3.3 segundos. El nuevo BMW M5 Competition alcanza los 200 km/h en sólo 10.8 segundos.

Un sistema de escape M Sport específico del modelo, la puesta a punto específica del motor y rines exclusivos de aleación ligera M de 20 pulgadas complementan el paquete de rendimiento mejorado del atleta de élite. Elementos especiales de diseño en color negro de alto brillo y la inscripción “Competition” añadida a la insignia “M5” en el maletero señalan el excepcional potencial dinámico del nuevo modelo icónico.

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango



mostrado considera los diferentes tamaños de rines/neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipo opcional, y pueden variar durante la configuración.

Los valores ya están basados en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se vuelven a traducir a valores equivalentes de NEDC con el fin de asegurar la capacidad de comparación entre los vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo y otras obligaciones basadas (por lo menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores aquí establecidos (dependiendo de la legislación nacional).

Se incluye más información de las cifras oficiales de consumo de combustible y de los valores específicos de emisiones de CO₂ de vehículos nuevos de pasajeros en el siguiente lineamiento: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de ahorro de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener de manera gratuita en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Osfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú,



República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>