

MINI FASHION – MINI México presenta bajo el marco de Atalaya Design Fair su nueva colección en colaboración con la marca de objetos de piel “Lo Esencial”.

La alianza entre MINI México y Promotora Nacional continúa su misión al impulsar el talento de diseñadores independientes y promover los procesos artesanales.

Ciudad de México, 3 de octubre de 2018.- A nivel global MINI, desde sus pilares MINI Living y MINI Fashion, ha realizado diferentes colaboraciones para crear comunidades que impulsen a diseñadores independientes en los ámbitos de arquitectura y moda. Con este antecedente, desde 2017 se consolida la alianza entre MINI México y Promotora Nacional con el objetivo de impulsar el talento de diseñadores independientes y promover los procesos artesanales en México y Latinoamérica.

Esta colaboración ha dado fruto a la creación de diferentes iniciativas que construyen un camino sólido con una destacada red de talentosos diseñadores, creadores de marcas que reflejan creatividad y autenticidad, coincidiendo de manera orgánica con la filosofía de ambos proyectos.

Bajo el marco de Atalaya Design Fair, feria internacional de diseño que sucederá del 6 al 9 de octubre en Casino Campo Marte, MINI México presentará su más reciente colaboración con la marca de objetos de piel “Lo Esencial”. La colección Mutuals creada especialmente para MINI Collection 2018 será presentada en un booth inspirado en la personalidad y esencia de MINI, en este espacio se verá plasmado el desarrollo del proceso creativo de la colección y se presentarán por primera vez las piezas finales.

Mutuals es una colección compuesta por un clutch, un portafolio y un sistema de detalles funcionales que hacen homenaje a los aspectos más legendarios de MINI; donde se da prioridad a las formas icónicas y una experiencia de uso simple y natural al utilizarse cotidianamente. Ambas piezas pueden interconectarse de dos formas distintas con el mismo sistema: uniéndose con un bolígrafo simple o usando la correa integrada. El sistema fue diseñado específicamente para esta colección, inspirado en las líneas y proporciones características de MINI, logrando una modulación funcional del espacio que llevamos a diario.

La marca “Lo Esencial” detectó ciertos atributos de MINI, esos aspectos que lo vuelven único, y los fusionó de forma precisa con la simplicidad funcional y configurativa que caracteriza a la marca, logrando objetos simples e icónicos. La razón de ser de cada detalle, el uso creativo de cada espacio y la proporción que caracteriza a MINI, fueron conceptos pilares en el desarrollo de toda la colección Mutuals. La colección se inspiró en los valores que promueve la estrategia de Fashion de la marca MINI, que busca impulsar a talentos mexicanos emergentes.

Para conocer más de la iniciativa MINI Collection 2018, visita Atalaya Design Fair del 6 al 9 de Octubre en Casino Campo Marte.

Acerca de “Lo Esencial”

“Lo Esencial” es una marca de objetos utilitarios fabricados en piel genuina creada por el diseñador mexicano Adolfo Navarro en 2013. El propósito de la marca es diseñar más

que objetos, experiencias; diseñar piezas que realmente entablen un diálogo coherente entre la interacción, las necesidades cotidianas actuales y el estilo único de cada persona.

Los productos de la marca no pretenden ser un referente de moda exclusiva e incoherente, sino piezas honestas, de gran calidad, cuya funcionalidad y sencillez se reflejen en cada uno de sus detalles y materiales. Cada colección y objeto tiene detrás un arduo proceso de creativo, mediante una filosofía propia de Diseño Configurativo, por lo que su utilidad es notoria desde el primer uso. El objetivo es que las personas tengan una mayor apreciación hacia el objeto, interactuando de una mejor manera ellos, durante el mayor tiempo posible.

Acerca de Adolfo Navarro

Adolfo Navarro es diseñador Industrial por la Universidad de Guadalajara. Fundador de “Lo Esencial”, marca de objetos utilitarios que enfatiza en la funcionalidad mediante el apropiado uso de piel genuina como material, de la cual hoy en día es director creativo. El trabajo de Adolfo se caracteriza por explorar posibilidades y maximizar la utilidad y funcionalidad de los objetos, logrando nuevas maneras de interacción y simplificación mediante una metodología propia de Diseño Configurativo.

Entre los reconocimientos que ha obtenido destacan 2 menciones honoríficas en el Premio Nacional de Diseño (2016), el primer lugar en el Concurso Nacional de Diseño de Mueble (DIMUEBLE, 2015), así como Mención honorífica en la Bienal Nacional de Diseño (2017), entre otros. Ha sido también ponente en universidades como la Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad Autónoma de Guadalajara y U de G, y ha trabajado para clientes nacionales e internacionales como Casa Bobadilla, Notwaste, Tejuino.mx, Colibrí 3D, Bunkhouse Group (USA), Outback Ventures(India), Euphonia, entre otros. Actualmente se desempeña como fotógrafo y director creativo de la marca “Lo Esencial”.

Acerca de Promotora Nacional

Promotora Nacional nace en el 2010, como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México. Con una trayectoria de ocho años sus eventos se han vuelto una referencia del México contemporáneo, en donde se presentan tendencias, procesos creativos, ideologías, movimientos y propuestas que de otra manera resultaría difícil conocer.

Promotora Nacional fomenta lo hecho en México, impulsa al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

La Lonja Mx es un mercado itinerante de diseño que surge con el objetivo de promover y enaltecer la cultura contemporánea mexicana. Reúne a los mejores diseñadores y productores, en donde a través de cada edición ha creado una nueva experiencia de compra en un ecosistema en donde el aspecto comercial, cultural y social convergen de manera única.

Atalaya Design Fair es una feria internacional de diseño mexicano y latinoamericano, que se realiza una vez al año en la Ciudad de México, con la finalidad de comercializar y expandir el mercado para la industria creativa, celebrar los procesos artesanales y generar oportunidades de negocio a gran escala.

La misión del proyecto es promover y comercializar los mejores proyectos de diseño mexicano y latinoamericano en sus diferentes ramas, expandir el mercado y generar un espacio único de negocios y establecer nuevas relaciones comerciales entre diseñadores y compañías nacionales y transnacionales que buscan comprar directamente de los estudios.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Para mayor información de nuestros eventos:

Lorenza Amor

Directora de Patrocinios y Alianzas

T. (+52 55) 6725 0671

lorenza@promotoranacional.com

www.lalonja.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/lalonjamx/>

Twitter: <https://twitter.com/lalonjamx>

Instagram: <https://www.instagram.com/lalonjamx/>

www.atalayadf.com

Facebook: <https://www.facebook.com/AtalayaDesignFair/>

Twitter: <https://twitter.com/atalayadf>

Instagram: <https://www.instagram.com/atalayadf/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html