



BMW Motorrad presente en el Salón Internacional de la Motocicleta México 2018.

BMW Motorrad prepara un gran menú para brillar con sus más recientes lanzamientos, en la edición 2018 del Salón Internacional de la Motocicleta México (SIMM), uno de los eventos más importantes del ramo en el país.

Ciudad de México a 4 de octubre de 2018. BMW Motorrad calienta motores para estar presente en el Salón Internacional de la Motocicleta México (SIMM), una de las plataformas de exhibición más importantes del país, para los seguidores de las máquinas en dos ruedas, que tendrá como sede, la Expo Santa Fe.

Los seguidores de la marca podrán encontrar, en los pasillos de dicho evento, ejemplares de las recién lanzadas BMW F 750 GS y BMW F 850 GS, que han llegado para brindar personalidad, potencia y versatilidad al mundo del motociclismo en nuestro país.

También habrá exhibiciones de las diferentes familias de modelos de la marca, que reafirman su lugar en la preferencia de los seguidores de BMW Motorrad, gracias a la nueva garantía de 3 años, sin límite de kilometraje para las motocicletas Año Modelo 2019. Productos de los segmentos Adventure, Tour, Roadster, Sport y Heritage estarán disponibles para vista de los visitantes en el sitio.

Para la categoría Heritage, la marca tiene preparada una exhibición de una amplia e inédita gama de proyectos de personalización de la BMW R nineT Pure, mismos que serán detallados por los expertos de producto en el sitio, donde se mezclará el estilo y el diseño que ha caracterizado a esta línea tan admirada.

Como complemento, también habrá venta especial de productos oficiales de BMW creados para quienes disfrutan del mundo del motociclismo: BMW Rider Equipment y BMW Life Style, que se han convertido en el deseo de este público tan entusiasta y amante de las dos ruedas.

Con estas y muchas otras sorpresa, BMW Motorrad estará presente en el SIMM 2018 del 11 al 14 de octubre, en Expo Santa Fe.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>