

## **MINI FASHION – MINI México presentó la colección “Mutuals”, realizada en colaboración con la marca de objetos de piel “Lo Esencial” dentro de Atalaya Design Fair 2018.**

MINI México y Promotora Nacional unen esfuerzos una vez más en el proyecto MINI Collection, a través del cual se apoya a diseñadores independientes; Adolfo Navarro, mexicano seleccionado para la edición 2018, escribe su historia junto con MINI.

**Ciudad de México, 10 de octubre de 2018.-** Una vez más MINI México y Promotora Nacional desarrollan con éxito el proyecto MINI Collection, a través del cual se apoya a diseñadores independientes en México. En esta edición, Adolfo Navarro fue el diseñador mexicano seleccionado para crear la MINI Collection 2018, la cual fue llamada “Mutuals” y se presentó dentro del Atalaya Design Fair 2018 que tuvo lugar del 6 al 9 de octubre en el Casino del Campo Marte.

El diseñador industrial Adolfo Navarro es fundador de la marca de objetos de piel “Lo Esencial” y con su participación en el desarrollo de MINI Collection 2018 escribe su historia junto con la marca británica. Su colección “Mutuals” está integrada por tres piezas: un clutch, un portafolio y un llavero que hacen homenaje a los aspectos más legendarios de MINI: líneas icónicas, uso simple y natural en la vida cotidiana. Las piezas pueden interconectarse de dos formas distintas con el mismo sistema, por medio de un bolígrafo o utilizando una correa que está incluida en la colección; cabe destacar que las piezas logran una modulación funcional del espacio, tal y como está inspirado MINI.

“A lo largo del proceso creativo buscamos crear piezas igual de icónicas que MINI y hacer una conceptualización y homenaje a sus formas a través de objetos simples que inspiran a un estilo de vida práctico”, señaló Adolfo Navarro, Fundador y Director Creativo de la marca “Lo Esencial”.

Alineados a la estrategia a nivel mundial de MINI para apoyar a diseñadores independientes en los ámbitos de arquitectura y moda a través de sus pilares MINI LIVING y MINI FASHION, MINI México buscó un aliado estratégico que lo ayudara a impulsar el talento independiente en el país. En 2017 consolidó con Promotora Nacional, la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México, una colaboración estratégica que ha permitido desarrollar diferentes proyectos tanto con expertos diseñadores y potenciales talentos en diferentes universidades.

Jordi García Berumen, Responsable de Mercadotecnia para MINI México, aseguró que “Adolfo Navarro logró trasladar las formas y simplicidad del vehículo enfocándose en la simplicidad y la funcionalidad del objeto, tal y como lo hicieron los diseñadores de MINI en su momento. Estamos muy satisfechos de los resultados que hemos logrado con el equipo de Promotora Nacional, hemos logrado impulsar talentosos diseñadores mexicanos”.

Por su parte, Carmen Ortega, fundadora de Promotora Nacional, apuntó que “la alianza con MINI, es producto de un trabajo de colaboración que inició dos años atrás por el interés en común de apoyar e impulsar el talento emergente de diseñadores y artesanos mexicanos y latinoamericanos”.

**Acerca de “Lo Esencial”**

“Lo Esencial” es una marca de objetos utilitarios fabricados en piel genuina creada por el diseñador mexicano Adolfo Navarro en 2013. El propósito de la marca es diseñar más que objetos, experiencias; diseñar piezas que realmente entablen un diálogo coherente entre la interacción, las necesidades cotidianas actuales y el estilo único de cada persona.

Los productos de la marca no pretenden ser un referente de moda exclusiva e incoherente, sino piezas honestas, de gran calidad, cuya funcionalidad y sencillez se reflejen en cada uno de sus detalles y materiales. Cada colección y objeto tiene detrás un arduo proceso de creativo, mediante una filosofía propia de Diseño Configurativo, por lo que su utilidad es notoria desde el primer uso. El objetivo es que las personas tengan una mayor apreciación hacia el objeto, interactuando de una mejor manera ellos, durante el mayor tiempo posible.

**Acerca de Adolfo Navarro**

Adolfo Navarro es diseñador Industrial por la Universidad de Guadalajara. Fundador de “Lo Esencial”, marca de objetos utilitarios que enfatiza en la funcionalidad mediante el apropiado uso de piel genuina como material, de la cual hoy en día es director creativo. El trabajo de Adolfo se caracteriza por explorar posibilidades y maximizar la utilidad y funcionalidad de los objetos, logrando nuevas maneras de interacción y simplificación mediante una metodología propia de Diseño Configurativo.

Entre los reconocimientos que ha obtenido destacan 2 menciones honoríficas en el Premio Nacional de Diseño (2016), el primer lugar en el Concurso Nacional de Diseño de Mueble (DIMUEBLE, 2015), así como Mención honorífica en la Bienal Nacional de Diseño (2017), entre otros. Ha sido también ponente en universidades como la Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad Autónoma de Guadalajara y U de G, y ha trabajado para clientes nacionales e internacionales como Casa Bobadilla, Notwaste, Tejuino.mx, Colibrí 3D, Bunkhouse Group (USA), Outback Ventures(India), Euphonia, entre otros. Actualmente se desempeña como fotógrafo y director creativo de la marca “Lo Esencial”.

\*\*\*

**Acerca de Promotora Nacional**

Promotora Nacional nace en el 2010, como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México. Con una trayectoria de ocho años sus eventos se han vuelto una referencia del México contemporáneo, en donde se presentan tendencias, procesos creativos, ideologías, movimientos y propuestas que de otra manera resultaría difícil conocer.

Promotora Nacional fomenta lo hecho en México, impulsa al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

La Lonja Mx es un mercado itinerante de diseño que surge con el objetivo de promover y enaltecer la cultura contemporánea mexicana. Reúne a los mejores diseñadores y productores, en donde a través de cada edición ha creado una nueva experiencia de compra en un ecosistema en donde el aspecto comercial, cultural y social convergen de manera única.

Atalaya Design Fair es una feria internacional de diseño mexicano y latinoamericano, que se realiza una vez al año en la Ciudad de México, con la finalidad de comercializar y expandir el mercado para la industria creativa, celebrar los procesos artesanales y generar oportunidades de negocio a gran escala.

La misión del proyecto es promover y comercializar los mejores proyectos de diseño mexicano y latinoamericano en sus diferentes ramas, expandir el mercado y generar un espacio único de negocios y

establecer nuevas relaciones comerciales entre diseñadores y compañías nacionales y transnacionales que buscan comprar directamente de los estudios.

Para mayor información de nuestros eventos:

Lorenza Amor

Directora de Patrocinios y Alianzas

T. (+52 55) 6725 0671

[lorenza@promotoranacional.com](mailto:lorenza@promotoranacional.com)

[www.lalonda.mx](http://www.lalonda.mx)

Facebook: <https://www.facebook.com/lalondamx/>

Twitter: <https://twitter.com/lalondamx>

Instagram: <https://www.instagram.com/lalondamx/>

[www.atalayadf.com](http://www.atalayadf.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/AtalayaDesignFair/>

Twitter: <https://twitter.com/atalayadf>

Instagram: <https://www.instagram.com/atalayadf/>

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gomora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	<a href="mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com">osvelia.ramirez@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)