

## **Da inicio La Carrera Panamericana y los participantes de la categoría MINI Panam Challenge ayudan a escribir la historia una vez más.**

MINI inicia su tercer Carrera Panamericana como vehículo oficial, acompañado por 11 tripulaciones que participan en la categoría MINI Panam Challenge.

**Ciudad de México, 12 de octubre de 2018.-** Desde la ciudad de Oaxaca La Carrera Panamericana da inicio a su edición XXXI, del 12 al 18 de octubre las tripulaciones participantes demostrarán su experiencia en la ruta que terminará en la ciudad de Durango. Entre las tripulaciones destacan los 11 MINI Cooper S de la categoría MINI Panam Challenge 2018 y que ayudarán a escribir la historia de esta icónica competencia una vez más. El Grand Marshal de La Carrera Panamericana 2018 será Mario Domínguez, quien recorrerá los 3,000 kilómetros de la competencia a bordo de un MINI.

Por tercer año consecutivo MINI será el vehículo oficial de La Carrera Panamericana, y en compañía de todas las tripulaciones participantes recorrerán emblemáticas ciudades del país. La primera etapa después de la salida en Oaxaca, será el sábado 13 de octubre en el centro histórico de la Ciudad de México, alrededor de las 14:30 hrs. el contingente de La Carrera Panamericana y de la categoría MINI Panam Challenge llegará enfrente de Bellas Artes; donde el público en general podrá recibir a los pilotos y a sus navegantes. Posteriormente se dirigirán a Querétaro, Morelia, San Miguel de Allende, Zacatecas y para concluir el 18 de octubre en Durango.

Las tripulaciones de la categorías MINI Panam Challenge utilizan vehículos MINI Cooper S que conservan su motor original, solo les fueron realizadas adaptaciones a la estructura y a la seguridad que establecen los organizadores de la carrera. Recorrerán la misma ruta de La Carrera Panamericana, la cual estará llena de emoción y con tramos que exigen concentración y precisión para poner a prueba todo el desempeño de los vehículos.

“Invitamos a todos los fans de MINI a seguir las diferentes etapas de La Carrera Panamericana 2018. Estamos seguros que será una gran experiencia ver cómo las tripulaciones de la categoría MINI Panam Challenge llevan al límite nuestros MINI's, estamos seguros que es un gran anécdota que tienen que vivir” comentó Ricardo Humphrey, Director de MINI para Latinoamérica.

[#MINIPanamChallenge](#)

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,



México, Latinoamérica y el Caribe.



responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado [bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gomora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber [christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)

Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz [allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

#### **Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 [martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 [pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 [osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)