



El primer BMW X7.

El BMW X7 es el primer vehículo en fusionar la presencia, exclusividad y amplitud de un modelo de lujo con las propiedades de conducción ágil y versátil que se esperan de un Sports Activity Vehicle (SAV). El último y más grande modelo de la gama BMW X brinda una nueva sensación de espacio al segmento de lujo, gracias a las impresionantes extensiones abiertas y el diseño de primera clase de su interior y sus características de equipamiento de vanguardia. Al mismo tiempo, la avanzada tecnología en el tren motriz y chasis del X7 garantiza que ofrezca toda la destreza todoterreno, el excelente confort de marcha y el manejo ágil en la carretera por los que los SAV son reconocidos.

Añadir el BMW X7 a su cartera forma parte de la ofensiva de modelos actuales de BMW Group en el segmento de lujo, que es en sí mismo un elemento clave en la estrategia NUMBER ONE> NEXT de la compañía. El BMW X7 se construirá en la planta de BMW en Spartanburg, Estados Unidos, y su lanzamiento al mercado comenzará en marzo de 2019.

El diseño preciso irradia presencia, lujo y modernidad.

Con 5,151 milímetros de longitud, 2,000 milímetros de ancho, 1,805 milímetros de altura, y con una distancia entre ejes de 3,105 milímetros, el BMW X7 muestra proporciones armoniosas y se establece muy claramente como la cabeza de la familia de modelos BMW X. El nuevo lenguaje de diseño, dominado por líneas precisas y superficies expansivas, intensifica el aura de autoridad del vehículo. La parte delantera prominente, con su parrilla de riñón BMW excepcionalmente grande, le da al vehículo una innegable sensación de presencia. El BMW X7 viene de serie con faros LED, mientras que los faros láser BMW Laserlight opcionales tienen un alcance de haz alto de hasta 600 metros y se puede identificar fácilmente por los elementos en forma de "X" en color azul dentro de los faros. Las características definitorias del vehículo cuando se ven de costado son sus grandes ventanas, la altura al suelo y la larga línea del toldo. Las líneas horizontales, las luces LED delgadas y el portón trasero dividido en dos secciones, enfatizan el estilo contemporáneo de la parte trasera.

Un generoso rocío de elementos cromados se suma a la lujosa elegancia del BMW X7. El automóvil está equipado de serie con rines de aleación ligera de 20 pulgadas, mientras que las variantes de 21 y 22 pulgadas se pueden seleccionar de la lista de opciones.

El interior: tres filas de asientos y un ambiente lujoso.

La amplitud y versatilidad del interior están subrayadas por la inclusión de serie de tres filas de asientos (que ofrecen espacio para siete personas en

total) en el nuevo BMW X7. Los dos pasajeros en la tercera fila se acomodan en asientos de tamaño completo con reposabrazos, portavasos y puertos USB. La fila central se puede componer de dos asientos confort individuales como opción. Todos los asientos se ajustan eléctricamente con solo presionar un botón. La capacidad del maletero se puede aumentar de 326 a un máximo de 2,120 litros, según sea necesario.

Los materiales cuidadosamente seleccionados y meticulosamente elaborados se suman a la sensación de lujo, al igual que la amplia selección de elementos de serie. El BMW X7 viene de serie con tapicería de piel Vernasca, control de clima automático de cuatro zonas, techo panorámico de vidrio e iluminación ambiental que incluye la luz de bienvenida Welcome Light Carpet y Dynamic Interior Light. Entre los aspectos más destacados de la lista de opciones se encuentran el control de clima automático de cinco zonas, el paquete Ambient Air, el techo panorámico de vidrio con Sky Lounge, los controles con aplicaciones de vidrio, el sistema de sonido Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System y el sistema profesional de entretenimiento para los asientos traseros. Mientras tanto, la línea de equipamiento Design Pure Excellence, el paquete M Sport y las opciones BMW Individual permiten a los clientes personalizar el diseño interior y exterior para reflejar su estilo personal.

Tecnología de tren motriz sublime con motores musculosos, transmisión Steptronic de ocho velocidades, BMW xDrive y diferencial M Sport.

La gama de motores disponibles en el lanzamiento comprende un motor de gasolina V8 de 340 kW / 462 hp en el BMW X7 xDrive50i (no disponible en Europa); una unidad de seis cilindros en línea con una potencia de 250 kW / 340 hp para el BMW X7 xDrive40i (consumo de combustible combinado: 11.11 – 11.49 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 198 - 205 g / km *) y un par de motores diésel de seis cilindros en línea con potencia de 195 kW / 265 hp en el BMW X7 xDrive30d (consumo de combustible combinado: 14.71 – 15.38 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 171 - 178 g / km *) y 294 kW / 400 hp en el BMW X7 M50d (consumo de combustible combinado: 13.51 – 14.29 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 185 - 193 g / km *). Todas las unidades de potencia cumplen con los requisitos de la norma de emisiones Euro 6d-TEMP.

Todos los motores están acoplados a una transmisión automática con Steptronic de ocho velocidades, mientras que la tarea de transferir su potencia a cualquier asfalto o terreno suelto recae en el sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive, que se completa con una eficiencia optimizada y una configuración que privilegia al eje trasero. El diferencial M Sport en el eje trasero garantiza un manejo aún más dinámico, lo que proporciona un bloqueo controlado electrónicamente. Se incluye de serie en el BMW X7 M50d y como opción en el BMW X7 xDrive50i y en el BMW X7 xDrive40i.

Los sistemas de chasis perfectamente optimizados mejoran la comodidad, la agilidad y el desempeño off-road.

El BMW X7 cuenta con una gran cantidad de tecnología en el chasis de serie, que incluye suspensión adaptativa con amortiguadores controlados electrónicamente y resortes neumáticos en ambos ejes. La distancia al suelo del vehículo se puede variar hasta 80 milímetros para adaptarse a la situación actual, ya sea presionando un botón o utilizando la BMW Display Key. Una serie de sistemas de chasis están disponibles como opciones para mejorar aún más la comodidad, la agilidad y el rendimiento fuera de la carretera. La dirección integral activa y el sistema Executive Drive Pro con estabilización activa de roleo brindan un manejo aún más ágil y un mayor equilibrio. Un paquete Off-Road también está disponible para todas las variantes de modelo, además del BMW X7 M50d. Este paquete incluye un botón adicional para elegir entre cuatro modos de conducción: xSand, xGravel, xRocks y xSnow. Estos modos preparan el automóvil para la superficie en cuestión activando la configuración ideal para la altura de manejo, el sistema xDrive, las respuestas de aceleración y transmisión, y las entradas del DSC (Dynamic Stability Control).

Sofisticados sistemas de asistencia al conductor para mayor comodidad y seguridad.

El compromiso del nuevo BMW X7 con el lujo progresivo se ve reforzado por la amplia gama de sistemas de asistencia al conductor disponibles para mejorar la comodidad y la seguridad. Además del control de velocidad crucero activo con función Stop & Go, los clientes también pueden optar por el paquete Driving Assistant Professional que incluye el asistente de control de dirección y carril, la advertencia de cambio de carril y la advertencia de cambio de carril, el asistente de cambio de carril, el asistente de mantenimiento de carril con protección lateral contra colisiones, ayuda de evasión, advertencia de tráfico de cruce, advertencia de prioridad, advertencia de sentido contrario, y el asistente de parada de emergencia (no disponible en Europa). La gama de funciones de serie del Parking Assistant incluye el asistente de reversa.

Live Cockpit Professional con sistema operativo BMW 7.0 (BMW Intelligent Personal Assistant incluido) de serie.

El BMW Live Cockpit Professional equipado de serie en el BMW X7 comprende un grupo de instrumentos totalmente digital y una pantalla de control, cada uno de los cuales tiene una diagonal de pantalla de 12.3 pulgadas. El BMW Intelligent Personal Assistant incluido en el sistema operativo a partir de marzo de 2019, o disponible para importar mediante una actualización remota de software, presenta los últimos avances en el campo de la conectividad digital. Una vez activado con el indicador de voz "Hey BMW", el acompañante digital ayuda al conductor a utilizar las funciones del vehículo. Y el sistema continuará adquiriendo nuevas capacidades todo el



tiempo gracias a las actualizaciones que se transmiten sin problemas a través de la actualización remota de software.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo de combustible / energía eléctrica, las emisiones y el rango de operación son provisionales.

* Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO₂, consumo de energía eléctrica y rango de operación se determinaron en función del nuevo ciclo de prueba WLTP y se han traducido de nuevo a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Pueden variar según el formato del neumático especificado. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros datos basados (al menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores aquí establecidos (según la legislación nacional).

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de los rines / llantas seleccionadas y los elementos seleccionados del equipo opcional, y puede variar durante la configuración.

Los valores ya se basan en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se vuelven a traducir en valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores aquí establecidos (según la legislación nacional).

En la siguiente guía se incluye información adicional sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y los valores específicos de emisión de CO₂ de los turismos nuevos: "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guía del ahorro de combustible, emisiones de CO₂ y electricidad consumo de energía de automóviles nuevos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>