

Concluye La Carrera Panamericana 2018: Julián Jaramillo y Alejandro Domínguez fueron los ganadores de la categoría MINI Panam Challenge.

MINI fue el vehículo oficial por tercer año consecutivo y acompañó en la ruta a diferentes invitados especiales como al Grand Marshall 2018 Mario Domínguez.

Ciudad de México, 23 de octubre de 2018.- La XXXI edición de La Carrera Panamericana concluyó en Durango tras siete días de ardua competencia, MINI por tercer año consecutivo fue protagonista de la carrera al ser el vehículo oficial y por contar con su propia categoría: MINI Panam Challenge; en la cual 11 MINI Cooper S recorrieron la misma ruta de la máxima categoría.

Los ganadores de las MINI Panam Challenge 2018 fueron la tripulación integrada por Julián Jaramillo y Alejandro Domínguez con un tiempo de 5:34:55. El segundo lugar de la categoría fue para Eduardo López y Jorge Bernal con un tiempo de 05:43:23.1. El tercer lugar de la categoría lo obtuvieron Francisco Díaz y Roberto Mendoza con un tiempo de 05:45:45.6 es importante recordar que los MINI Cooper S que se utilizan en la categoría MINI Panam Challenge conservan su motor original, solo les fueron realizadas adaptaciones a la estructura y a la seguridad que establecen los organizadores de la carrera.

En esta la edición XXXI de La Carrera Panamericana, el piloto mexicano Mario Domínguez fue el Grand Marshall 2018. Domínguez encabezó la Salida Ceremonial en la ciudad de Oaxaca y recorrió toda la ruta de la competencia a bordo de un MINI. Competencia que exigió concentración y exactitud para utilizar el máximo desempeño de los vehículos.

“Por tercer año nos sentimos muy satisfechos con los resultados obtenidos en La Carrera Panamericana, ya que los vehículos de la categoría MINI Panam Challenge han demostrado de lo que son capaces al recorrer la misma ruta de la máxima categoría de esta icónica competencia. Esto nos ayuda a demostrar a los seguidores de MINI que nuestros vehículos siguen manteniendo su poderío en el límite de la competencia” Ricardo Humphrey, Director de MINI para Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graber christine.graber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html