



Previo a su lanzamiento oficial en México, BMW Motorrad exhibió la nueva BMW R 1250 GS en la 22ª Convención Internacional de Moto Clubes BMW, en Oaxaca.

Oaxaca fue el escenario y punto de reunión para que entusiastas de la marca dieran un primer vistazo a la nueva protagonista de BMW Motorrad.

Previo a su lanzamiento oficial en el país, BMW Motorrad aprovechó la 22ª edición de la Convención Internacional de Moto Clubes BMW, para exhibir la nueva BMW R 1250 GS a los más de 550 asistentes que se dieron cita en el hotel Misión de los Ángeles, hotel sede del evento, dentro del cual pudieron disfrutar de un sin número de experiencias inolvidables.

Bajo la organización del club BMW Motorrad Guelaguetza, se reunieron más de 480 motocicletas de todo tipo de cilindrada, los cuales fueron recibidos por Alejandro Ismael Murat Hinojosa, gobernador del estado de Oaxaca, así como por varios integrantes del departamento de Turismo de la entidad, para promover los lugares más emblemáticos de la ciudad y zonas aledañas, durante los cuatro días de la convención.

Diversas actividades formaron parte de la agenda durante estos cuatro días en donde se destaca la rifa de una BMW R nineT Urban G/S y una BMW R nineT Racer, las cuales tendrán un nuevo dueño en Durango y en Uruapan, respectivamente.

Por su parte, Michel Goudet, director de BMW Motorrad para Latinoamérica, afirmó: “siempre es un gusto poder participar en actividades que fomenten el motociclismo seguro y responsable, y que mejor que en la Convención Internacional de los Moto Clubes BMW, con los entusiastas y fanáticos de la marca, quienes son nuestros principales embajadores de la filosofía Make Life a Ride. No existe mejor escenario que éste, para presentar por primera vez en México, la BMW R 1250 GS, previo a su llegada oficial al país.”

Espacios como Calpulálpam de Méndez, las cascadas naturales de Hierve el Agua, el Árbol del Tule, San Bartolo Coyotepec y las calles de la ciudad de Oaxaca, fueron los escenarios donde los seguidores de la marca y amantes de las motocicletas pudieron recorrer y disfrutar del ambiente de uno de los estados más emblemáticos del país.

Adicionalmente, esta convención adoptó tintes culturales, ya que en la agenda se incluyeron exposiciones de artesanías, gastronomía tradicional, visitas guiadas en los espacios del centro histórico de la ciudad y degustaciones en una fábrica de mezcal.



Con una gran exhibición de modelos BMW Motorrad, incluyendo la sorpresiva aparición de la nueva BMW R 1250 GS de la cual se estará compartiendo mayor detalle más adelante, la 22ª Convención Internacional de Motoclubes BMW cierra su edición con muy altas expectativas para el siguiente año.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

christine.graeber@bmwgroup.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

martha.resendiz@porternovelli.mx
pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>