

El nuevo MINI John Cooper Works Silver Edition y MINI Yours Customised: más personalizado y más especial ¡imposible!

El fabricante británico de vehículos Premium lleva su concepto de individualización al próximo nivel, con el nuevo MINI John Cooper Works Silver Edition y una nueva plataforma de personalización, a niveles nunca vistos creados por el cliente, a través de una interacción digital en línea.

Ciudad de México, 25 de octubre de 2018. México le da la bienvenida a partir de noviembre, al nuevo MINI John Cooper Works Silver Edition, una producción limitada a 77 unidades desarrolladas especialmente para Latinoamérica, con el fin de celebrar el lanzamiento de la nueva plataforma global de individualización en línea: MINI Yours Customised.

Para esta edición especial el elegido fue el MINI John Cooper Works 3 puertas, con el típico go-kart feeling de la marca, contará por primera vez con el toldo y espejos retrovisores en color Melting Silver, y la carrocería en color Midnight Black con detalles en acabado Piano Black, Colour Line en tono Glowing Red, y rines de 18" JCW Cup Spoke de 2 tonos. Mientras que en el interior los asientos deportivos JCW están tapizados en piel Carbon Black y tela Dinamica.

Por otra parte, las piezas MINI Yours Customised que incorpora esta edición especial son las molduras laterales junto a las direccionales con la inscripción "SILVER" y la bandera "Union Jack", la moldura interior del tablero con la inscripción "77 SILVER" y la bandera "Union Jack", así como el logo "Silver 77" proyectado hacia el piso desde las puertas cuando están abiertas.

Individualización al próximo nivel: MINI Yours Customised.

MINI se consolida como el fabricante de vehículos Premium, que brinda a sus clientes la oportunidad de proporcionar productos personalizados, basados en sus propios gustos y estilo con la nueva plataforma MINI Yours Customised, un innovador paquete que estará disponible para México a partir de octubre 2018.

Bajo dicha plataforma, los clientes pueden seleccionar, diseñar y ordenar las piezas de actualización disponibles en la nueva tienda global en línea [www.yours-customised.mini] especialmente desarrollada para este nuevo paquete.

Los productos que el cliente elija serán fabricados a través de procedimientos innovadores como impresión en 3D y grabado láser. Todas las piezas se han diseñado para que el mismo cliente pueda integrarlas al vehículo. Además de que son intercambiables en caso de que el cliente adquiera un nuevo MINI y quiera reutilizar dichos aditamentos.

Esto es un nuevo paso de individualización para MINI, elemento que ha sido altamente valorado alrededor del mundo. La excepcional diversidad de equipos y accesorios originales de MINI, brindan una gama de oportunidades para definir detalles únicos de cada vehículo. El cliente puede seleccionar entre diferentes colores, detalles, acabados de superficies e íconos. Además, puede sumar sus propias frases y firmas en sus creaciones. Esta libertad permite que el vehículo se convierta en un reflejo de creatividad de cada usuario.

Los diseños armados por el cliente se transfieren de manera digital a las instalaciones de producción una vez que el pedido ha sido completado en el sitio web y los datos sean corroborados. Todos los pedidos de MINI Yours Customised se producirán de Alemania para el resto del mundo, con el fin de garantizar accesorios de la mayor calidad, funcionalidad y seguridad.

En el portal, los diseños personales se crean a través de una plataforma interactiva y muy intuitiva con el fin de que el usuario dé rienda suelta a su creatividad. También se incluyen algunos “templates” o sugerencias de la marca para que el cliente pueda elegir al adquirir sus accesorios.

Muchos elementos que se pueden personalizar, como las molduras laterales junto a las direccionales, por ejemplo, que se diseñan a través de una impresión 3D y se pintan en el tono de color deseado ya muy distinguidos por la marca: Aspen White mate, Chili Red mate, Jet Black mate, Melting Silver mate o White Silver mate.

Las molduras iluminadas de los estribos del programa MINI Yours Customised también llamarán la atención del conductor y pasajeros, ya que existen opciones creadas con tecnología láser de alta calidad, que adornan e iluminan el vehículo de manera inalámbrica.

Adicionalmente, las puertas pueden incluir unos proyectores MINI Yours Customised que proporcionan una característica muy peculiar e inimitable cuando el usuario sube y baja del vehículo: crean una imagen que puede ser diseñada por el usuario que se refleja en el piso cuando sus puertas son abiertas. El rango de proyección es en un área de 40 a 50 centímetros y la luz está disponible en colores Chili Red, Starlight Blue y Black combinados con el blanco.

La facilidad de interacción, el pedido, la producción y la facilidad con la que las piezas se adaptan al vehículo harán del manejo de MINI una experiencia de estilo y gusto mucho más personal.

Esta gama de aplicaciones estará disponible para las versiones MINI de 3 puertas, 5 puertas y convertible.

MINI John Cooper Works Silver Edition

Precio sugerido de venta al público: \$ 659,900 MXN.

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología MINI TwinPower Turbo (Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twin-scroll).**Cilindrada:** 1,998 cm³**Potencia máxima:** 231 hp (5,200-6,200 rpm)**Par motor máximo:** 320 Nm (1,450 – 4,800 rpm)**Transmisión:** automática deportiva de 8 velocidades.**Aceleración 0-100 km/h:** 6.1 segundos**Rendimiento Combinado:** 17.2 km/l**Emisiones de CO²:** 136.5 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Color exterior Midnight Black.

Toldo y espejos retrovisores en color Melting Silver.

Asientos deportivos JCW tapizados en piel Carbon Black / tela Dinamica, y con ajuste de altura.

Suspensión deportiva.

Volante JCW multifuncional de piel con levas de cambio.

Rines de 18" JCW Cup Spoke de 2 tonos.

Performance Control.

Acceso confort.

Spoiler trasero.

Línea cromada interior.

Cámara trasera.

Acabados exteriores en Piano Black.

Techo solar panorámico.

Tapetes de velour.

Descansabrazos delantero.

Paquete de compartimientos.

Revestimiento interior del toldo en antracita.

Colour Line en tono Glowing Red.

MINI Excitement Package.

MINI Driving Modes.

PDC Frontal y Trasero.

Sensor de lluvia.

Climatizador automático.

Cruise Control.

Paquete de iluminación.

Faros LED.

Luz de niebla trasera.

Parking Assistant.

Sistema de sonido HiFi Harman/Kardon.

Llamada de Emergencia.

Head-Up Display.

Teleservices.
ConnectedDrive Services.
Servicios Remotos.
Apple CarPlay.
Telephony Wireless Charging.
Sistema de Navegación.
Pantalla Touch de 8.8".
Garantía por 3 años o 200,000 km.
MINI Service Inclusive Plus por 3 años o 60,000 km.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html