



BMW Group Brasil en el 30º Salón del Automóvil de São Paulo: El futuro y el presente

La más reciente generación del aclamado BMW Serie 3 realiza su debut en el evento y comenzará a ser fabricado en el país en 2019.

La nueva generación del BMW X4 confirma su producción local para diciembre. El inédito BMW Serie 8 y el nuevo BMW X5 están entre las atracciones de la marca en el Salón del Automóvil.

El BMW 530e M Sport y el MINI Cooper S E Countryman ALL4 refuerzan la gama de vehículos híbridos conectables en el mercado brasileño.



*Nueva generación del BMW Serie 3

São Paulo, Brasil, 6 de noviembre de 2018 — Enfocado en ser el líder de la transformación de la industria de la movilidad premium global, BMW Group potencializa su participación en el 30º Salón Internacional del Automóvil de São Paulo con un espacio que abarca sus tres marcas – BMW, MINI y BMW Motorrad – y totalmente inspirado en una realidad cada vez más electrificada, autónoma, conectada y compartida. El evento fue elegido por la empresa para presentar, por primera vez en el continente americano, la más reciente generación del BMW Serie 3, pocas semanas después de su presentación mundial en el Salón del Automóvil en París.

La séptima generación del BMW Serie 3 fue revelada oficialmente en el Salón del Automóvil de São Paulo por el presidente y CEO de BMW Group Brasil, Helder Boavida y por el Director General de la fábrica de BMW Group en Araquari, Mathias

Hofmann, durante la conferencia de prensa, realizada en la tarde del 6 de noviembre. Las ventas del sedán en el mercado brasileño comienzan el primer semestre de 2019 con el modelo importado de Alemania y su producción en la fábrica de BMW Group en Araquari, Santa Catarina, iniciará en el segundo semestre del próximo año. En esta misma planta serán producidos, a partir del próximo mes, el nuevo BMW X4, cuya campaña de preventa inicia este mes. La inversión en la fabricación local de los nuevos BMW Serie 3 y BMW X4 suma un total de 125 millones de reales.

El más reciente y lujoso BMW Serie 8 Coupé, otro modelo hasta entonces inédito en el país, y la nueva generación del BMW X5, también están entre las grandes atracciones de la marca bávara en el salón. La exposición incluye también las versiones híbridas conectables del sedán premium ejecutivo BMW Serie 5 y del MINI Countryman. Con estas novedades, BMW Group Brasil conserva su tradición de revelar vehículos inéditos y tecnologías innovadoras en cada edición del evento más importante de la industria automovilística brasileña y uno de los más importantes del mundo.

“Hola, nuevo BMW Serie 3”

La séptima generación del BMW Serie 3, revelada en octubre en París, Francia y presentada en este 30º Salón del Automóvil de São Paulo, eleva el símbolo del sedán de la deportividad y del placer al llevar a BMW a un nivel nunca visto, gracias no solamente a su nuevo diseño, sino también a la presencia de tecnologías avanzadas de asistencia para el conductor, hasta entonces inédita en el modelo. Entre ellas está el Asistente Personal Inteligente BMW, el cual integra el nuevo sistema operativo BMW 7.0 y puede ser accionado por medio del comando “Hola, BMW”, dicho por el usuario en portugués. Esta función es capaz de explicar los recursos disponibles en el vehículo, además de proporcionar información acerca de su estatus actual y responder preguntas. En suma, se trata de un copiloto ideal y particularmente útil en el día a día a bordo del nuevo sedán, responde a comandos de voz para ayudar al conductor con innumerables tareas, aumenta la productividad y el entretenimiento durante el desplazamiento.

Aún sin confirmación de versiones y contenido para el mercado brasileño, el nuevo BMW Serie 3 Sedán también añade a nivel mundial una amplia gama de tecnologías innovadoras de asistencia para el conductor. Entre las que destacan las alertas de colisión y peatones (Collision and Pedestrian Warning) y la función City Braking, diseñada para avisar al conductor cuando un ciclista es detectado por los sensores. El conjunto de tecnologías también incluye el asistente de conducción profesional (Driving Assistant Professional), el cual tiene como función principal ayudar al conductor a mantener el vehículo dentro de su carril de circulación. Ahora la nueva pantalla BMW Head-up Display cuenta con un área mayor de proyección, nuevos gráficos y exhibición de contenido adicional. Y, para estacionar el vehículo, el conductor tiene a su disposición el control de distancia de estacionamiento (Park Distance Control) y la cámara trasera para realizar maniobras. En este modo, el asistente de estacionamiento (Parking Assistant) se hace cargo de la dirección, acelerando, frenando y cambiando las velocidades, con la ayuda de la transmisión automática Steptronic. La gama de recursos también incluye el asistente de reversa (Reversing Assistant), capaz de desplazarse en reversa en el camino exacto recorrido en los últimos 50 metros antes de estacionar el vehículo.

La séptima generación del BMW Serie 3 contará con cinco opciones distintas de motores, siendo dos de ellas de gasolina. La versión 330i, exhibida en este salón, contiene bajo la cubierta del motor una unidad de cuatro cilindros, con 528 caballos de fuerza.

En términos de diseño, el nuevo BMW Serie 3 se distingue por su personalidad vanguardista y dinámica. En la parte frontal, destacan el conjunto óptico renovado, en el que sobresale el nuevo recorte de los faros, y la parrilla en forma de riñón, la identidad visual de BMW, que ostenta apariencia tridimensional. En los laterales, el diseño dinámico del sedán es resaltado por los pliegos llamativos y que le confieren una apariencia atlética. También llaman la atención las molduras del área acristalada en la columna C, con el diseño Hofmeister, otra característica tradicional de los automóviles BMW. En la parte posterior, dominan las líneas horizontales entre los faros con luces LED, elegantemente oscurecidas.

La nueva generación del BMW Serie 3 mide 4.709 metros de longitud y es 85 milímetros más larga que la anterior. De largo tiene 1.827 metros, 16 mm más largo, y 1.442 m de alto, 1 mm más alto y la distancia entre ejes, a su vez, mide 2.851 m, 41 mm más grande que la de su antecesor, lo que se traduce en más espacio interno. Ahora, la presencia de calibres más largos tiene una influencia directa y positiva en el comportamiento dinámico y en la agilidad del vehículo. El nuevo maletero, de 80 litros, cuenta con una mayor capacidad de carga. La nueva directriz de diseño del sedán también puede ser percibida por medio de la configuración de los elementos internos. La nueva disposición de las pantallas del moderno panel de instrumentos, la posición más elevada de la consola central y el diseño del conjunto formado por la iluminación, por el clúster y por el arreglo de los paneles de las puertas favorecen a una percepción de más espacio, además de que contribuyen con un espíritu más deportivo.

El nuevo sedán cuenta con un bajo centro de gravedad y una distribución igual de peso entre los dos ejes (50:50), mientras que la rigidez estructural de la carrocería y el arreglo de los componentes de la suspensión fueron mejorados de forma significativa. Este vehículo es 55 kilos más ligero que su antecesor, dependiendo de su versión y del equipo, y la aerodinámica optimizada contribuye a una reducción del coeficiente de arrastre de 0.23.

La calidad premium del nuevo BMW Serie 3 incluye una amplia variedad de elementos innovadores y de alta calidad. Dependiendo de la versión, el interior puede tener el panel de instrumentos revestido con Sensatec de cuero; aire acondicionado con control automático de tres zonas de climatización, calefacción auxiliar y carga inalámbrica para teléfonos inteligentes. Las características de comodidad y estilo exclusivo del nuevo sedán también son resaltadas por el techo solar de vidrio opcional, iluminación ambiental y sistema de sonido envolvente Harman Kardon.

El nuevo BMW X4: Deportividad y sofisticación en altas dosis

La nueva generación del BMW X4, que acaba de llegar al país desde Spartanburg, Estados Unidos, destaca por la deportividad y por la sofisticación de su diseño llamativo. En el exterior cuenta con una imagen de extrema agilidad y robustez, gracias a las líneas y contornos llamativos que resaltan la apariencia atlética de la carrocería. El diseño interno combina refinamiento y dinamismo, mientras que la

cabina, la posición de dirección y los comandos están dispuestos para ofrecer al conductor una mejor experiencia al volante, una característica tradicional de los automóviles BMW. El nuevo BMW X4 es más grande que su generación anterior. Es 8.1 centímetros más comprimido, 3.7 cm más largo, y tiene una distancia entre ejes 5.4 cm. mayor. Bajo la cubierta del motor de la versión de alta gama del M40i, el cual se exhibe en el stand de la marca bávara, se encuentra un tren motriz M Performance TwinPower Turbo, de seis cilindros en línea, de 2.998 cm³, capaz de proporcionar 360 hp de potencia y 500 Nm de pie de torque. El conjunto también incluye transmisión automática deportiva, de ocho velocidades, y tracción integral inteligente xDrive. Entre los varios dispositivos de asistencia para el conductor en el vehículo, destacan el Driving Assistant Plus, que permite una capacidad de dirección inteligente en situaciones de tránsito lento o trayectos largos; el Parking Assistant Plus, capaz de proporcionar maniobras de estacionamiento seguras y precisas; Surround View, capaz de proporcionar visualización de todo el entorno del vehículo; Pantalla Multifuncional de 12.3 pulgadas; pantalla BMW Head-up Display a colores, entre otros. El SAV premium está en campaña de pre-venta, también en la versión xDrive30iM Sport, dotado de un motor de cuatro cilindros en línea, de 1.998 cm³, 252 hp y 350 Nm de pie de torque, y con precios a partir de 334,950 reales.

BMW Serie 8 Coupé: Un nuevo capítulo del segmento de alto lujo

El nuevo BMW Serie 8 Coupé añade un nuevo capítulo a la tradición de vehículos deportivos extraordinarios de BMW e inserta a la marca premium bávara en el segmento de alto lujo con un nuevo modelo totalmente poderoso. Con su lanzamiento en Brasil en 2019, se trata de un vehículo de ensueño que cuenta con un excelente desempeño, un diseño altamente emotivo, lujo vanguardista y recursos excepcionalmente avanzados en términos de tecnologías de comando y controles, asistencia para el conductor, y conectividad. La carrocería, el conjunto mecánico y la suspensión fueron concebidos para asegurar agilidad y precisión supremas así como un comportamiento esperado de un deportivo de primera clase. Durante su proceso de desarrollo, los motores altamente potentes se combinaron con el sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive y la aplicación del concepto de diseño BMW peso ligero eficiente. El hito de BMW en este salón, la versión de alta gama del deportivo M850i xDrive Coupé es accionada con un motor V8, de gasolina, desarrollado recientemente y capaz de entregar 350 caballos de fuerza, entre 5,000 y 6,000 rpm, y un pie de torque máximo de 750Nm, de 1,800 a 4,000 rpm. La aceleración de 0 a 100 km/h se logra en 3.7 segundos y la velocidad máxima limitada es de 250 km. Este motor está conectado a una versión mejorada de transmisión deportiva Steptronic, de ocho velocidades. El diseño exterior del nuevo BMW Serie 8 Coupé emana una forma muy moderna de aspecto deportivo, combinada con un aire de exclusividad, atractivo sensual y estilo emocionalmente vigoroso caracterizado por líneas elegantemente fluidas, carrocería baja, cubierta prolongada, ventanas delicadamente alargadas, líneas de hombro resaltadas, contornos de techo distintos en "burbuja doble" y una ventana trasera que se extiende hacia atrás. El modelo de producción cumple con todas las expectativas generadas por la versión conceptual del deportivo. Su espíritu único es el resultado de un nuevo lenguaje de estilo, enfocado en la claridad, la modernidad y el carácter emocional. Con dimensiones externas de longitud de 4.843 metros, 1.902 m de largo, 1.341 m de alto y una distancia entre ejes de 2.822 m, el coupé de dos puertas adopta una

posición extremadamente poderosa en movimiento. El maletero cuenta con una capacidad de 420 litros.

El nuevo BMW X5: Un pionero mejorado con la tecnología más reciente

La cuarta generación del BMW X5, el patriarca de la familia BMW X, se estrena en Brasil en 2019 derrochando sofisticación, deportividad, modernidad y robustez. Con más de 2.2 millones de unidades vendidas desde 1999, año de su lanzamiento, hasta el momento, el fundador del segmento Sports Activity Vehicle (SAV) acaba de abrir un nuevo capítulo en su historia de éxito. Producido en Spartanburg, Estados Unidos, el nuevo BMW X5 es significativamente mayor que su antecesor. Su longitud aumentó 36 milímetros, alcanzando un total de 4.922 metros; un largo de 66 mm más, llegando a 2.004 m; y una altura de 19 mm más, alcanzando 1.745 mm. La distancia entre ejes cuenta con 42 mm más, alcanzando ahora 2.975 m. Estas nuevas dimensiones proporcionan a la nueva generación del SAV no sólo una apariencia externa impresionante, sino también un espacio interno envidiable. Visto desde fuera, el nuevo BMW X5 adopta un lenguaje de diseño robusto y claro, caracterizado por superficies poderosamente esculpidas y líneas precisas. La amplia rejilla frontal cromada, en forma de riñón doble, las líneas de cintura y techo distintas y dinámicas, y los faros en posición horizontal y de aspecto tridimensional están entre los elementos principales del diseño exterior del vehículo. El interior cuenta con un espíritu elegante y moderno gracias a materiales sofisticados, al diseño armonioso y a un concepto innovador de ergonomía. Y el vigor característico del BMW X5 también puede ser descrito por el alto desempeño proporcionado por su motor de seis cilindros en línea, de 2.993 cm³, cuadri-turbo, de diésel, capaz de entregar 400 hp de potencia a 4,400 rpm, y 760 Nm de pie de torque entre 2,200 y 3,000 rpm. El conjunto motriz añade también la transmisión automática deportiva Steptronic de ocho velocidades, y la tracción integral inteligente xDrive. Esta configuración garantiza una aceleración de 0 a 100 km/h en 5.2 segundos y una velocidad máxima de 250 km/h. La versión que será ofrecida en el país, el BMW X5 M50d, tiene como principales elementos de serie el asistente para el conductor BMW Driving Assistant Professional, el asistente de estacionamiento Parking Assistant Plus, con visibilidad del entorno de vista envolvente, cámara de reversa y sensores delanteros y traseros; reconocimiento por gestos, faros con tecnología BMW Laserlight, sistema de sonido envolvente Bowers & Wilkins, reconocimiento de peatones BMW Night Vision, paquete M Performance, llave BMW Display Key y acabado interior hecho a mano en Glass Crafted Clarity, incluyendo palanca de cambios con iluminación.

Gama híbrida: BMW 530e M Sport y MINI Cooper S E Countryman ALL4

El Salón del Automóvil de São Paulo 2018 también fue elegido por BMW Group para lanzar sus nuevos vehículos híbridos conectables en Brasil: el BMW 530e M Sport y el MINI Cooper S E Countryman ALL4. Esta estrategia refuerza el posicionamiento de la empresa como pionera en la anticipación de tendencias e innovaciones tecnológicas en el país, como lo hizo al poner a disposición del mercado brasileño en 2011 al BMW Serie 7 Active Hybrid, uno de los primeros vehículos híbridos a la venta en el mercado nacional; el BMW i3, el primer compacto premium eléctrico disponible para la adquisición de clientes brasileños, y el deportivo híbrido i8 Coupé, ambos lanzados en 2014.

La variante híbrida enchufable del BMW Serie 5, el sedán ejecutivo más vendido del mundo hace su debut en Brasil posicionándose como el sedán ejecutivo más

innovador y tecnológico del mundo. Esta versión, se distingue del Serie 5 tradicional, de combustión, por estar equipado con un innovador sistema BMW eDrive, que integra un motor eléctrico de última generación asociado a un motor de cuatro cilindros y 1,998 cm³, accionado con gasolina, y capaz de entregar 184 hp, entre 5,000 y 6,500 rpm, y 290 Nm de pie de torque, de 1,350 a 4,250 rpm. La potencia combinada es de 252 hp, y el pie de torque acumulado alcanza 420 Nm – 70 Nm más que la versión a combustión. Con esta configuración, el sedán es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 6.2 segundos, y alcanza 235 km/h de velocidad máxima. Funcionando en el modo puramente eléctrico, el BMW 530e tiene una autonomía de 46 kilómetros, sin necesidad de recarga. El BMW Serie 5, el sedán ejecutivo de mayor éxito en el mundo, ya puede ser adquirido en las concesionarias autorizadas BMW i del país, por medio de pre-venta, a partir de 328,950 reales. Las unidades serán entregadas a principios del próximo año.

Ahora, el MINI Cooper S E Countryman ALL4, el primer vehículo híbrido conectable de la marca británica producido en escala, eleva la tradicional ‘sensación go-kart’ a una forma totalmente fascinante y sustentable, con un nivel bajo de emisiones; además de ofrecer una agilidad deportiva y una versatilidad en un nivel todavía más sorprendente. Producido en la ciudad de Born, Holanda, este SAV añade un sistema de tracción integral electrificada a un conjunto motriz compuesto por un motor eléctrico, capaz de impulsar las ruedas traseras; un motor de combustión de última generación, responsable de mover las ruedas delanteras; además de un sistema inteligente que hace el mejor uso entre las dos tecnologías, de acuerdo con el modo de conducción y que proporciona una autonomía estimada de aproximadamente 500 kilómetros. El motor eléctrico, producido siguiendo el principio de un sistema híbrido sincronizado, ofrece una potencia de 88 hp (65 kW) y un pie de torque instantáneo de 165 Nm, además de que permite que el vehículo ruede en modo totalmente eléctrico hasta por 40 kilómetros de distancia y alcance una velocidad de hasta 125 km/h, libre de emisiones. Ahora, el motor a combustión TwinPower Turbo, de tres cilindros y 1.499 cm³, es capaz de entregar 136 hp (100 kW) y 220 Nm de par de torsión, a partir de 1,250 rpm. En el caso de una aceleración más intensa, el motor eléctrico, actuando en conjunto con el motor de combustión, alcanza una potencia total de 224 hp (165 kW) y un pie de torque de 385 Nm proporcionando una aceleración de 0 a 100 km/h en 6.8 segundos. Además de la tecnología del conjunto de propulsión, el MINI Cooper S E Countryman ALL4 Híbrido Plug-in ofrece una amplia gama de equipamiento de serie, como el MINI Connected, el MINI Concierge con asistencia las 24 horas; sistema de navegación MINI con información de tránsito en tiempo real; Apple CarPlay; pantalla Head-up Display, sistema de sonido Hi Fi Harman/Kardon; Faros Full LED direccionales; cámara de reversa, entre otros. El MINI híbrido puede ser adquirido en el país por medio de la campaña de pre-venta, a partir de 199,990 reales, con la entrega de las primeras unidades prevista para el próximo día 26 de noviembre.

Para imágenes y videos en alta resolución, favor de ingresar a:

Nuevo BMW Serie 3

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0285128EN/the-all-new-bmw-3-series-sedan>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage/detail/PF0006372/the-all-new-bmw-3-series-sedan>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/video/detail/PF0006425/clip:-the-all-new-bmw-3-series-sedan>

Nuevo BMW X4

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0282612EN/the-all-new-bmw-x4-additional-pictures-and-footage>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage/detail/PF0006109/the-new-bmw-x4-m40d-and-the-new-bmw-x4-xdrive30i-xline-on-location-south-carolina>

Nuevo BMW Serie 8 Coupé

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0281744EN/the-all-new-bmw-8-series-coupe>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage/detail/PF0006086/the-new-bmw-8-series>

Nuevo BMW X5

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0281455EN/the-all-new-bmw-x5:-the-prestige-sav-with-the-most-innovative-technologies>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage/detail/PF0006024/the-new-bmw-x5>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/video/detail/PF0006063/the-all-new-bmw-x5---online-trailer>

BMW 530e M Sport

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0269733EN/the-bmw-530e-iperformance>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/video/detail/PF0005371/online-clip:-the-new-bmw-530e-iperformance>

MINI Cooper S E Countryman ALL4

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0270210EN/agile-versatile-electrifying:-the-mini-cooper-s-e-countryman-all4>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage/detail/PF0005403/the-new-mini-cooper-s-e-countryman-all4>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/video/detail/PF0005385/mini-cooper-s-e-countryman-all4-long-version>

Para más información acerca de BMW, favor de ingresar a:

www.bmw.com.br

Para más información acerca de MINI, favor de ingresar a:

www.mini.com.br

Para más información acerca de Motorrad, favor de ingresar a:

www.bmw-motorrad.com.br

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de

aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Comunicación Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos isabela.santos@bmw.com.br

Sala de Prensa de BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Michelle Castro – michelle.castro@maquinacohnwolfe.com

(47) 3016-1183 / (47) 9.9929-0518

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.7294-3190

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619