



## **El BMW M8 ya está en camino a la producción en serie.**

Desde la pista de carreras hasta la carretera: el nuevo BMW M8 Coupé (combustible combinado: 9.26 – 9.35 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 243 - 246 g / km \*) está tomando la última curva en camino a la producción en serie. BMW M GmbH está presentando un prototipo de su próximo buque insignia a través de su participación en el circuito de carreras del Gran Premio de Estoril en Portugal.

"El nuevo BMW M8 elevará la dinámica, la agilidad y la precisión a un nivel completamente nuevo para su segmento", comentó Markus Flasch, presidente del Consejo de Administración de BMW M GmbH. Esto se debe en gran parte a la amplia experiencia en el deporte motor de BMW M GmbH que se aprovechó para el desarrollo del BMW M8 de producción en serie.

Los planos provistos por el BMW Serie 8 Coupé formaron la base ideal sobre la cual construir el nuevo BMW M8. El BMW Serie 8 Coupé tiene todos los ingredientes correctos, en términos de minimización de peso, centro de gravedad, distribución de peso, distancia entre ejes, ancho de vía, rigidez del chasis y de la carrocería, para brindar un manejo centrado en una dinámica lateral y longitudinal soberbia.

### **La apuesta a punto del chasis específico de M maximiza la destreza dinámica.**

Los ingenieros de BMW M GmbH trabajaron para que el nuevo BMW M8 cuente con los rasgos distintivos de desempeño de un modelo BMW M. Esto se ilustra claramente mediante el diseño del chasis, que se sometió a un trabajo de remodelación fundamental para darle al vehículo una extraordinaria agilidad y precisión. Todos los componentes involucrados en la entrega de la dinámica y elastocinemática específicas de M han sido trabajados con mayor detalle.

La dirección electromecánica M Servotronic también desempeña un papel importante al otorgarle al BMW M8 una maniobrabilidad extremadamente precisa, incluso cuando se lleva al límite en la pista. Ofrece un giro extraordinariamente preciso, proporciona al conductor una respuesta óptima en todo momento y ofrece exactamente la cantidad correcta de <<steering torque>> para cada situación.

Además de su peso minimizado, los frenos de compuesto M equipados de serie en el nuevo BMW M8 también son extremadamente cómodos de usar. Los frenos opcionales carbono-cerámicos M se distinguen por su potencia de frenado aún mayor, su resistencia superior al <<fading>>, su estabilidad



térmica insuperable y su extraordinaria capacidad para defenderse del desgaste.

Tanto los rines de aleación ligera M de serie de 19 pulgadas para el nuevo BMW M8, como sus contrapartes opcionales de 20 pulgadas, están equipados con neumáticos de tamaño mixto de ultra alto desempeño. Esto significa que las fuerzas de giro extremadamente altas se pueden convertir en un progreso extraordinariamente dinámico a través de giros y vueltas.

### **El motor V8 tiene la tecnología M TwinPower Turbo y más de 600 hp.**

La última encarnación del motor V8 desarrollado por BMW M GmbH sin duda está a la altura en cuanto a potencia se refiere. La unidad de altas revoluciones utiliza la tecnología M TwinPower Turbo para desarrollar una potencia máxima de 440 kW / 600 hp. Un sistema de escape controlado por válvulas presta una voz extra a la salida de sonido altamente distintiva del V8. No hace falta decir que el sistema de escape viene con un filtro de partículas de gasolina en los mercados relevantes.

### **El sistema de tracción integral M xDrive genera una tracción infalible.**

El motor V8 responde en un instante a la voz de su maestro y despliega su poder a lo largo de una curva lineal en los alcances superiores del rango de revoluciones a través de una transmisión M Steptronic de ocho velocidades. La potencia del motor se envía al piso a través del sistema M xDrive presentado por primera vez en el BMW M5, completo con una configuración orientada hacia la agilidad y orientada hacia el eje trasero. El impulso sólo se envía al eje delantero si las ruedas traseras han alcanzado los límites de su capacidad para realizar la tarea por sí solo.

Al activar el modo M Dynamic, mientras tanto, se abre la puerta a los derrapes controladas. Y los conductores también pueden apagar el sistema de estabilidad DSC y activar el modo 2WD, convirtiendo el M8 en una máquina de tracción trasera, liberada de los grilletes de los sistemas de control de tracción para disfrutar de una experiencia de conducción de absoluta pureza.

El Diferencial M Activo en el eje trasero, que también funciona de manera totalmente variable y tiene un efecto de bloqueo entre 0 y 100 por ciento, también desempeña un papel en la maximización de la agilidad y la tracción en todas las condiciones del camino y el clima.

### **El BMW M8 muestra señales familiares de diseño M y tres variantes de carrocería previstas.**

Al igual que su tecnología de tren motriz y chasis, el diseño exterior del nuevo BMW M8 también se encuentra en la fase final de desarrollo para la producción en serie. Con grandes tomas de aire funcionales en la parte delantera, características específicas de M perfeccionadas para optimizar la aerodinámica y cuatro tubos de escape integrales en el faldón trasero, los prototipos camuflados ya llevan el sello visual clásico de un modelo BMW M.



El nuevo BMW M8 Coupé lidera el camino para una familia más amplia de vehículos deportivos de alto desempeño, con otras dos variantes de modelos que también se están desarrollando actualmente con la forma del BMW M8 Convertible y el BMW M8 Gran Coupé.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo de combustible / energía eléctrica y las emisiones son provisionales.

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de rines/neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipo opcional, y pueden variar durante la configuración.

Los valores ya están basados en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se vuelven a traducir a valores equivalentes de NEDC con el fin de asegurar la capacidad de comparación entre los vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo y otras obligaciones basadas (por lo menos entre otras cosas) en las emisiones de CO<sub>2</sub>, los valores de CO<sub>2</sub> pueden diferir de los valores aquí establecidos (dependiendo de la legislación nacional).

Se incluye más información de las cifras oficiales de consumo de combustible y de los valores específicos de emisiones de CO<sub>2</sub> de vehículos nuevos de pasajeros en el siguiente lineamiento: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de ahorro de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de energía eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener de manera gratuita en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Osfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/co2/>.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@hmv.com.mx">edgar.tellez@hmv.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	<a href="mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com">osvelia.ramirez@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>