



Más deportivo y eficiente que nunca gracias a la tecnología BMW eDrive de vanguardia: el nuevo BMW 330e Sedán.

Portafolio de motores extendido para la nueva generación del sedán deportivo con el sistema híbrido conectable - el rango de potencia eléctrica aumentó en comparación con el modelo anterior en un 50 por ciento a 60 kilómetros * - emisiones de CO2 reducidas en más de un 10 por ciento – potencia aumentada: el XtraBoost de serie aumenta aún más la salida de forma temporal hasta 30 kW / 41 hp: lanzamiento al mercado en el verano de 2019.

Múnich. La dinámica de conducción superior y la eficiencia ejemplar son las características clave del nuevo BMW Serie 3 Sedán. Con la extensión del portafolio de motores para incluir un sistema híbrido conectable, estas propiedades esenciales del nuevo sedán deportivo adquieren una dimensión adicional y especialmente pionera. En el nuevo BMW 330e Sedán, la última generación de tecnología BMW eDrive se combina con un motor de gasolina de 4 cilindros para proporcionar un aumento significativo en el estilo deportivo, así como una experiencia de conducción eléctrica aún más intensa. El primer XtraBoost de serie integrado en un modelo de BMW aumenta temporalmente la salida del sistema de la unidad híbrida conectable de 185 kW / 252 hp con una adición de hasta 30 kW / 41 hp. Además de la espontaneidad de la respuesta, esto también aumenta en un 50% la autonomía eléctrica del nuevo BMW 330e Sedán en comparación con el modelo anterior. Ahora es posible cubrir una distancia de hasta 60 kilómetros * de forma local sin emisiones. El consumo de combustible y las cifras de emisiones se reducen en más de un 10% en comparación con el modelo anterior, hasta 58.82 km/l * y hasta 39 gramos de CO2 * por kilómetro.

En el nuevo BMW 330e Sedán, la interacción controlada inteligentemente entre el motor eléctrico y el motor de combustión alcanza un nivel completamente nuevo. Más que nunca, la electrificación del tren motriz no sólo contribuye a aumentar la eficiencia, sino también a crear una forma distintiva de placer de conducir. El sistema híbrido conectable comprende un motor de gasolina de 4 cilindros en línea y 2.0 litros, con la tecnología BMW TwinPower Turbo y una potencia de 135 kW / 184 hp junto con un motor eléctrico que genera una potencia continua de 50 kW / 68 hp y una potencia pico de 83 kW / 113 hp. Juntas, las dos unidades de accionamiento desarrollan una potencia del sistema de 185 kW / 252 hp junto con un par máximo del sistema de 420 Nm. Como resultado, el nuevo BMW 330e Sedán acelera de cero a 100 km / h en 6.0 segundos. Su velocidad máxima es de 230 km/h. En el modo HYBRID, el nuevo BMW 330e Sedán puede alcanzar una velocidad de hasta 110 km/h cuando se sólo energía eléctrica, 30 km/h más rápido que el modelo anterior. En el modo ELECTRIC,



la conducción local sin emisiones es incluso posible a velocidades de hasta 140 km/h, anteriormente: 120 km/h.

Una nueva característica del nuevo BMW 330e Sedán es el XtraBoost de serie, que otorga al vehículo su más alto nivel de desempeño dinámico. Es fácil de acceder activando el modo SPORT usando los botones de experiencia de manejo. Para soportar el motor de combustión en situaciones de conducción dinámica, el motor eléctrico con XtraBoost proporciona temporalmente hasta 30 kW / 41 hp, almacenados en la batería de alto voltaje, además de su potencia continua. Esto hace que estén disponibles en este modelo, las características típicas del BMW Serie 3 Sedán. Por primera vez en un modelo híbrido de BMW, se incluye una curva del pedal del acelerador que ofrece un estilo deportivo y una precisión máximos, junto con un programa de cambios específico para la transmisión Steptronic de 8 velocidades que se completa con cambios descendentes durante las frenadas. El XtraBoost adicional ofrece una experiencia de aceleración más intensa que en un vehículo convencional con una potencia de motor comparable. El XtraBoost se puede utilizar hasta el estado de carga mínima de la batería de alto voltaje. También está disponible para maniobras de <<kickdown>> y en la posición M / S de la palanca selectora de velocidades.

La experiencia de conducción se acompaña de un diseño de sonido específico del modelo que incluye también una acústica del motor altamente emocional dentro del vehículo. Como tal, el BMW 330e Sedán combina una clara orientación deportiva y dinámica con las cualidades probadas de un modelo híbrido conectable. Las características del equipo opcional híbrido del nuevo BMW 330e incluyen una función de protección acústica para peatones.

El motor eléctrico del nuevo BMW 330e Sedán está integrado en la transmisión Steptronic de 8 velocidades para ahorrar espacio. Debido a su diseño inteligente, la transmisión híbrida es solo 15 milímetros más larga que las versiones correspondientes para los modelos convencionales del nuevo BMW Serie 3 Sedán. La generación de energía logra un nivel particularmente alto de eficiencia a través de la recuperación de la energía de frenado, con el motor eléctrico asumiendo la función de un generador. La energía eléctrica que se alimenta a la batería de alto voltaje de esta manera o a través de la conexión a la red eléctrica también sirve para alimentar el sistema eléctrico del vehículo. Esto significa que ya no es necesario un generador accionado por el motor de combustión, lo que aumenta aún más la eficiencia del sistema en su conjunto.

Con un contenido de energía bruta de 12.0 kWh, la batería de alto voltaje de iones de litio en el nuevo BMW 330e Sedán permite una autonomía eléctrica de hasta 60 kilómetros *, 50% más que el modelo anterior. Mientras tanto, el consumo de combustible y las cifras de emisiones se reducen en un 10% en la segunda generación del sedán deportivo híbrido conectable. Estos ahora se reducen hasta 58.82 km/l * y hasta 39 gramos de CO2 por kilómetro *.



La batería de alto voltaje en el nuevo BMW 330e Sedán se coloca debajo de los asientos traseros, mientras que el tanque de combustible se encuentra sobre el eje trasero. Esto significa que el volumen del maletero solo está ligeramente restringido en el modelo híbrido conectable. El volumen de almacenamiento de 375 litros se puede ampliar según sea necesario por medio del respaldo trasero plegable con división 40: 20: 40.

Además, virtualmente toda la gama de características de equipos opcionales para el nuevo BMW Serie 3 Sedán está disponible para el híbrido conectable. Como alternativa a la versión básica, el nuevo BMW 330e también viene en los modelos Advantage, Sport Line, Luxury Line y M Sport. Entre otras cosas, se puede equipar con la suspensión M adaptativa, incluida la Dirección Deportiva Variable y el sistema de frenos M Sport. El programa completo de sistemas innovadores de asistencia al conductor para optimizar el confort y la seguridad está disponible, desde Driving Assistant Professional con sistema de dirección y carril hasta el asistente de estacionamiento, que incluye asistente de reversa. Los acabados interiores de serie del nuevo BMW 330e Sedán incluyen precalentamiento y pre-acondicionamiento. Aquí, la energía de la batería de alto voltaje también se utiliza para alimentar la calefacción auxiliar. A bajas temperaturas exteriores, el interior también puede calentarse convenientemente antes de arrancar, incluso si el nivel de carga de la batería es bajo. Para el lanzamiento al mercado del nuevo BMW 330e Sedán en el verano de 2019, se presentarán nuevos servicios digitales que lo harán más atractivo y conveniente para cargar la batería mientras está fuera de casa. Al seleccionar una estación de carga pública, el sistema de navegación también proporciona al conductor una lista de hoteles, restaurantes, cafés, atracciones turísticas e instituciones culturales recomendadas cercanas. La disponibilidad de la estación de carga también se puede verificar utilizando la pantalla del vehículo y el sistema operativo. El conductor recibe la información junto con un pronóstico del estado de ocupación de la estación de carga pública en el momento de la llegada. Además, las estaciones de carga seleccionadas pueden reservarse por un período limitado en el futuro.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo de combustible / energía eléctrica y las emisiones son provisionales.

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de rines/neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipo opcional, y pueden variar durante la configuración.

Los valores ya están basados en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se vuelven a traducir a valores equivalentes de NEDC con el fin de asegurar la capacidad de comparación entre los vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo y otras obligaciones basadas (por lo menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores aquí establecidos (dependiendo de la legislación nacional).



Se incluye más información de las cifras oficiales de consumo de combustible y de los valores específicos de emisiones de CO2 de vehículos nuevos de pasajeros en el siguiente lineamiento: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de ahorro de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener de manera gratuita en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Osfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>