



Culmina la temporada 2018 de la BMW Golf Cup International.

Durante la Final Regional de Latinoamérica se definieron los 3 jugadores que representarán a la región en la Gran Final Mundial que se realizará en Los Cabos durante marzo de 2019.

Ciudad de México, 20 de noviembre 2018. La decimoprimer edición de la BMW Golf Cup International 2018 Latinoamérica llegó a su fin en el campo Bahía - diseño de Jack Niklaus- de **Punta Mita** el pasado sábado 17 de noviembre. Durante 2018 el torneo amateur de golf contó con 8 etapas eliminatorias realizadas en México y 1 en Costa Rica, donde participaron clientes de BMW. Los ganadores de dicha final regional representarán a Latinoamérica en la Gran Final Mundial, que se llevará a cabo en marzo de 2019 en Los Cabos, siendo México el escenario de disputa del título entre los 50 países participantes.

Los ganadores de esta edición.

La Final Regional de la BMW Golf Cup International 2018 contó con tres categorías amateur: primera categoría para caballeros (hasta 12 de hcp marcas azules); la segunda categoría para caballeros (de 13 a 28 de hcp marcas blancas); y la tercera categoría de damas (hasta 28 de hcp marcas rojas). En las cuales los ganadores fueron:

Categoría de damas (hasta 28 de hcp marcas rojas).

Primer lugar: Ana Sofía Alanís Cisneros con 36 puntos.

Categoría de caballeros (hasta 12 de hcp marcas azules):

Primer lugar: Juan Carlos Rosales de la Vega con 37 puntos.

Categoría de caballeros (de 13 a 28 de hcp marcas blancas):

Primer lugar: José Pablo Diez Elizalde con 40 puntos.

Durante la competencia, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer algunos vehículos de la gama BMW como: el BMW X2, el BMW X4, el BMW M5, el BMW Serie 7 y el BMW i8. Los cuales estuvieron en exhibición en el campo de golf.

BMW Group realiza alrededor del mundo la BMW Golf Cup International con el objetivo de brindar a sus clientes una experiencia del estilo de vida que representa a la marca y como estrategia de lealtad. “Año con año nuestra BMW Golf Cup International nos ha permitido acercarnos a nuestros clientes a través de un deporte premium. Estamos muy satisfechos con el interés y entusiasmo de los participantes durante todo el torneo 2018. Esperamos que en 2019 continuemos fortaleciendo los lazos con los seguidores de nuestras marcas”, comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia para BMW Group Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones

de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>