

BMW Group Latinoamérica en camino a un exitoso cierre en el 2018.

Al cierre de octubre, BMW Group Latinoamérica consolida sus ventas con un incremento a doble dígito de +11.0% para el caso de BMW y MINI y +4.3% para el caso de BMW Motorrad.

En México, la empresa continúa impulsando el crecimiento del mercado de automóviles Premium.

Ciudad de México, 28 de noviembre de 2018 – BMW Group registró ventas récord en México y Latinoamérica al comercializar 60,308 unidades al cierre de octubre de 2018, de las cuales 44,897 son de BMW y MINI y 15,411 corresponden a BMW Motorrad.

El Dr. Alexander W. Wehr, presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, señaló que “las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad se han posicionado en el gusto de los consumidores gracias a una amplia gama de productos, tecnología de vanguardia, diseño y una amplia y restaurada red de distribuidores”.

Desde finales de 2017, y durante todo 2018, BMW ha estado renovando toda la gama de la familia BMW X, tal es el caso del BMW X2, BMW X3 y BMW X4, y cierra el año con el totalmente nuevo BMW X5. Más adelante, a inicios de 2019, comenzará a comercializarse el BMW X7, con lo que culminaría el denominado año BMW X.

México se ha colocado como líder de la región con un crecimiento sostenido a doble dígito en todo el año para el caso de BMW y MINI con +19.0%, y un total de 21,218 unidades vendidas al cierre del mes de octubre, mientras que BMW Motorrad tiene un crecimiento de +5.4% con 3,979 unidades vendidas en el año hasta octubre.

Contrario a la tendencia de la industria automotriz, que ha registrado mayormente una caída a lo largo de 2018, el segmento Premium ha mantenido números positivos con un crecimiento de 11.4%

Por otra parte, BMW Group sigue apostando fuerte por la movilidad eléctrica. En México se ofrecen ocho modelos electrificados, ya sean eléctricos o híbridos conectables, entre ellos el MINI Cooper S E Countryman ALL4, y los recién lanzados BMW i3s y el BMW i8 Roadster.

En este sentido, el objetivo de BMW Group para 2025, es ofrecer 25 modelos con sistemas de propulsión eléctrica, 12 de los cuales serán totalmente eléctricos.

El compromiso de BMW hacia la electrificación es evidente, muestra de ello es la continua instalación de estaciones de carga pública en el país, hoy en día hay más de 440 puntos de carga pública en el programa ChargeNow, y tan solo en Ciudad de México, ya hay más de 125 estaciones de carga pública bajo el mismo programa, más que en la ciudad de Múnich. Adicional a esto, BMW Group está trabajando en un corredor

eléctrico de Ciudad de México A San Luis Potosí, sede de la planta de BMW Group, que arranca operaciones en 2019.

BMW Group comprometido con México.

México se ha consolidado como un mercado clave para BMW Group en Latinoamérica; en los últimos años ha registrado el mayor volumen de ventas para BMW, nivel que le ha permitido colocarse como el mercado líder de la región y con el mayor crecimiento en el mundo por arriba de países como China.

En México BMW Group tiene una oficina de compras para la cual establece alianzas con proveedores, para abastecerse de autopartes de alta calidad y acortar su proceso de importación de insumos para las plantas en Estados Unidos y Europa. Las ventas de la oficina de compras al cierre de 2017 fueron de poco más de 2.5 mil millones dólares.

A mediados de 2019 iniciará operaciones la planta de BMW Group ubicada en San Luis Potosí, en donde se producirá la séptima generación del BMW Serie 3 que atenderá a más de 120 mercados en todo el mundo con una producción anual de 150 mil unidades y generará al menos mil 500 empleos directos.

BMW Group identificó a San Luis Potosí como el lugar ideal para la producción en México. Esto se debe a la infraestructura altamente desarrollada, a una sólida red de proveedores y a mano de obra local calificada.

Es así como podremos ver BMW Serie 3 hechos en México conducidos en todo el mundo, contruidos con los más altos estándares de calidad y manejados incluso por alemanes.

BMW Group robustece sus operaciones en Latinoamérica

En julio de 2018, BMW Group hizo efectivos cambios organizacionales en Latinoamérica que buscan una mayor integración y fortalecimiento para la región, que ahora incluye la operación de BMW Group Brasil.

Con este cambio, cada uno de los mercados en Latinoamérica tiene su propio CEO, todos ellos bajo la dirección del Dr. Alexander Weher, presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, responsable de contar con una organización más eficiente en todas las áreas con objetivos más definidos y alineados.

En el caso de nuestro país, Maru Escobedo se convirtió en CEO de BMW Group México, y para quien los resultados del grupo son el consecuencia de “contar con una amplia gama de productos innovadores y con tecnología de punta, una amplia red de distribuidores que recién renovaron sus instalaciones con una inversión de 200 millones de dólares para ofrecer a los consumidores una atención eficiente y acertada así oportunidades financieras adecuadas a través de BMW Group Financial Services Mexico”.

Con estos resultados, BMW Group se consolida en la región, muestra su compromiso con México a largo plazo y se encamina a un cierre de año positivo en el país y Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com



México, Latinoamérica y el Caribe.



Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>