

Cinco MINI John Cooper Works Rally participarán en el Dakar 2019.

- El socio de MINI Motorsport, X-raid, tendrá cinco MINI John Cooper Works Rally en 2019 Dakar.
- El equipo X-raid MINI JCW Rally Team consistirá de cuatro tripulaciones ya establecidas de la familia MINI.
- El campeón del 2018 FIA Cross Country Rally World Cup Jakub "Kuba" Przygonski competirá bajo el estandarte del equipo ORLEN X-raid.

Múnich. El socio de MINI Motorsport, X-raid, anunció su intención de participar con cinco MINI John Cooper Works Rally en la 41ª edición del Dakar, del 6 al 17 de enero de 2019. Los cinco vehículos ya completaron las pruebas previas al Dakar y ahora están en ruta hacia Perú, en América del Sur, el escenario elegido para el evento de travesía de larga distancia más difícil en el calendario de rally 2019.

Los cinco vehículos MINI JCW Rally y sus tripulaciones de la familia MINI están más que preparados para el desafío de los paisajes del desierto peruano y las secciones de montaña. En el transcurso del calendario de rally 2018, los vehículos y equipos apoyados por X-raid han tenido un año exitoso.

El Silk Way Rally 2018 (edición de Rusia) fue una de las dos victorias notables para Yazeed Al-Rajhi (Arabia Saudita) y su copiloto Timo Gottschalk (Alemania), siendo el segundo ganador del Rally de Kazajstán. La pareja española de Joan "Nani" Roma y Alex Haro se llevó tres victorias en 2018: Baja Portalegre 500, Carrera del Desierto de Turkmenistán, y Baja de Hungría. Como ex ganador del Dakar en las categorías de automóviles (2014) y motocicletas (2004), Roma aún tiene hambre de éxito en el Dakar.

Agitar la bandera de Argentina en un tercer MINI JCW Rally será la tripulación de Orlando Terranova y Ronnie Graue. Su victoria en las condiciones desérticas del Desafío Inca 2018 los mantendrá en una buena posición para el Dakar 2019, donde el calor y la arena serán fundamentales para determinar a los corredores de la delantera en las primeras etapas. Junto a los equipos mencionados estará el experimentado dúo de Boris Garafulic (Chile) y su copiloto Filipe Palmeiro (Portugal). Las cuatro tripulaciones correrán en Dakar bajo el estandarte del equipo X-raid MINI JCW Rally Team.

El quinto MINI JCW Rally que correrá en Dakar será con la tripulación del equipo ORLEN X-raid de Jakub "Kuba" Przygonski (Polonia) y el copiloto Tom Colsoul (Bélgica). Cuatro victorias en nueve salidas ayudaron a Przygonski a asegurar el título del campeonato de la FIA Cross Country Rally World Cup de 2018, y con esto en mente, la joven estrella polaca está más que lista para el Dakar 2019.

Przygonski: "Mi objetivo para enero es hacerlo mejor que en el Dakar 2018. Terminé 15º en mi primer Dakar, séptimo en 2017 y quinto el año pasado. Tom y yo somos rápidos y hemos encontrado un buen ritmo a lo largo de la temporada. Hemos completado muchos kilómetros en los últimos meses y estamos listos para la pelea."

Sven Quandt - CEO X-raid: "Tenemos una impresionante alineación en nuestros autos MINI John Cooper Works Rally. Nani ya ganó el Dakar una vez con nosotros y Kuba está muy determinado después de su victoria en la Copa del Mundo. Ha aprendido mucho esta temporada y ha madurado como piloto. Él es ciertamente capaz de causar la extraña molestia. Y subestimas a Yazeed y Orly a tu propio riesgo. Ambos son muy rápidos y, si evitan algún problema, son los cinco mejores conductores potenciales. Hemos trabajado juntos con Boris durante mucho tiempo. Espero que llegue al top ten esta vez. Hasta ahora, siempre se lo ha perdido."

Para obtener más información sobre el Dakar 2019, visite la página de inicio del evento del anfitrión: <https://www.dakar.com/en/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html