

Caletto Motors se renueva y contribuye a reforzar la presencia de BMW Group en San Luis Potosí.

- Caletto Motors es el primer distribuidor de MINI en San Luis Potosí.
- En el renovado punto de venta, la gama completa de la submarca BMW i llega a San Luis Potosí para completar la oferta de vehículos híbridos y eléctricos que se comercializan en el estado.

San Luis Potosí, San Luis Potosí, 30 de noviembre de 2018. BMW Group ha demostrado su compromiso a largo plazo con México, en especial con San Luis Potosí a través de la instalación de una de las plantas más grandes e innovadoras del grupo a nivel mundial y el reforzamiento de su red de distribuidores. Caletto Motors es ejemplo de ello, tras más de seis meses de trabajo, reabre sus instalaciones ubicadas en Lomas con remodelados espacios para los clientes de BMW y MINI; con lo cual se contribuye a reforzar la presencia de BMW Group en San Luis Potosí.

En Caletto Motors se comercializan productos de BMW y MINI en renovados espacios que le dan a los clientes la oportunidad de experimentar la esencia de las marcas y submarcas BMW Group. Por ejemplo, los seguidores de los vehículos de la submarca M podrán apreciar los modelos de la letra más poderosa del mundo en la nueva zona BMW M. Por su parte, la gama completa de la submarca BMW i llega a través de este punto de venta con el BMW i3 y el BMW i8 para completar la oferta de vehículos híbridos y eléctricos que se comercializa en el estado. Y en el caso de la marca MINI, Caletto Motors es el primer distribuidor de la marca británica en el estado, y contará con una nueva terraza que refleja la nueva identidad de la marca británica.

En una extensión de casi 3,500 metros de construcción, la modernización de Caletto Motors incluye además showrooms, taller, área de venta para BMW Lifestyle, área de entrega para autos nuevos y hasta un coffee lounge. Con esta reapertura, Caletto Motos suma dos puntos de venta en San Luis Potosí: el que se encuentra en Sendero (inaugurado en febrero de 2018) y el ubicado en Lomas. Los dos proyectos cuentan con asesores altamente capacitados bajo los estándares de BMW Group en el Training Center de Toluca.

La reapertura de Caletto Motors se llevó a cabo el 29 de noviembre, con la presencia de Directivos de BMW Group (Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y Director General de BMW Group Latinoamérica; Hermann Bohrer, Presidente y CEO de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí); Directivos de Grupo Caletto (Lic. Miguel Torres Corzo, Presidente del Consejo; Lic. Manuel Escalera, Director General); y autoridades del estado de San Luis Potosí (Dr. Juan Manuel Carreras, Gobernador del Estado de San Luis Potosí; y el Lic. Xavier Nava, Presidente Municipal de la capital del estado).

Caletto Motors se encuentra ubicado en Cordillera de los Alpes #750, Colonia Lomas 3ra Sección, en la Ciudad de San Luis Potosí. Ofrecerá un horario de servicio de lunes a viernes de 09:00 hrs. a 20:00 hrs., sábados de 09:00 hrs. a 17:00 hrs y domingos de 11:00 hrs. a 16:00 hrs.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

osvelia.ramirez@porternovelli.com



México, Latinoamérica y el Caribe.



[**www.press.bmwgroup.com/mx.html**](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>