

## **BMW Group presente en el 11° Salón Hot Wheels para celebrar los 50 años de la marca fabricante de vehículos a escala más famosa del mundo.**

Este 2018, el Salón Hot Wheels se viste de gala con el 50 aniversario de la marca, y por ello, BMW Group se une a la celebración, con la exhibición de exclusivos modelos como el BMW M2 Competition, el BMW M5 First Edition o el BMW i8 Roadster.

El BMW X5, el lanzamiento más reciente de BMW en México también hace presencia junto con el MINI JCW 3 puertas.

**Ciudad de México a 3 de diciembre de 2018.** El Salón Hot Wheels 2018 será el pretexto perfecto, donde BMW y MINI estarán presentes para celebrar los 50 años de la marca fabricante de vehículos a escala más famosa del planeta.

BMW Group traerá algunos de sus ejemplares más exclusivos, que estarán exhibiéndose en los más de 12 mil metros cuadrados del Salón, donde los visitantes podrán conocer las tecnologías, diseños, detalles e innovaciones que estos vehículos guardan en sus interiores y exteriores.

Por contar algunos adelantos, BMW Group prepara la exhibición de representantes muy dignos de la familia BMW M, BMW i, BMW X y MINI:

El recién cocinado BMW M2 Competition, que destaca por su extraordinaria combinación de prestaciones, agilidad y precisión en un nuevo motor biturbo de 6 cilindros en línea, capaz de lograr una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 4.2 segundos con la transmisión M de doble embrague; o el BMW M5 First Edition, que apareció este año en el país con tan solo 5 unidades disponibles para su venta, la mezcla perfecta entre un sedán de máximo lujo con el carácter de un vehículo que disfruta de la pista de carreras y cuyo concepto remite de manera nostálgica al original BMW M5 de 1984.

Por otro lado, el BMW i8 Roadster, que cada día reitera el poderío de nuevas alternativas de movilidad sin dejar de ser un modelo entusiasta, poderoso, fascinante y de cara al futuro. Con un tren motriz híbrido conectable que puede generar una potencia de 374 hp y 570 Nm, y es capaz de llevar al vehículo, a una velocidad de 100 km/h en tan solo 4.6 segundos.

La familia BMW X también hará acto de presencia con el lanzamiento más reciente de la marca en México: el BMW X5, primer Sports Activity Vehicle (SAV) de la marca, quien estará demostrando su poderosa tecnología y elementos con los que esta nueva versión ha llegado para revolucionar los conceptos de manejo, confort, lujo e innovación detrás del volante de un vehículo con capacidades todo terreno.

Y por último, MINI estará presente con su versión John Cooper Works de tres puertas para seguir deslumbrando a sus seguidores con ese estilo tan único y personalizado que la marca siempre ha ofrecido a sus fanáticos.

Finamente, dicho evento tendrá lugar en el Pabellón Cuervo del Palacio de los Deportes, el 8 y 9 de diciembre de 2018 y contará con diferentes actividades para todas las edades: áreas de go karts, espacios de realidad virtual, shows de BMX, zona de gaming y más de 60 stands con venta de autos miniatura para coleccionadores y fanáticos de la marca.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)



México, Latinoamérica y el Caribe.



**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber  
Elizabeth Arreguín  
Allan Díaz

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz    Teléfono: 52 5 5010 3210  
Pablo Durán        Teléfono: 52 5 5010 3214  
Osvelia Ramírez    Teléfono: 52 5 5010 3268

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)  
[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)  
[osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>