



Debut triunfal: Félix da Costa gana para BMW i Andretti Motorsport en la apertura de la temporada de Fórmula E.

- **António Félix da Costa celebra su primera victoria en el Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018/2019.**
- **Pole position y FANBOOST para Félix da Costa en el BMW iFE.18.**
- **Alexander Sims finaliza su primera carrera de Fórmula E en el 18 ° lugar.**

Ad Diriyah. Inicio perfecto para BMW i Andretti Motorsport y el BMW iFE.18 en el Campeonato ABB FIA Fórmula E: António Félix da Costa (Portugal) celebró la victoria en el debut del equipo de BMW en Ad Diriyah (Arabia Saudita). Félix da Costa reclamó la pole position para comenzar. En la carrera, el apoyo de los fanáticos a través de la votación de "FANBOOST" lo ayudó a defender el primer lugar en un duelo ferozmente disputado con el campeón reinante Jean-Eric Vergne (Francia) hasta la línea de meta.

Fue la segunda victoria de Félix da Costa en historia como piloto de Fórmula E. Alexander Sims (Gran Bretaña) participó en numerosos duelos en su carrera inaugural en el serial de carreras para vehículos monoplazas completamente eléctricos y cruzó la línea de meta en el puesto 18 luego de dos penalizaciones por infringir los reglamentos técnicos.

Después de las lluvias de la mañana, los 22 pilotos sólo tenían una sesión de práctica disponible antes de que iniciara la clasificación. Numerosos retrasos significaron que los conductores comenzaron en dos, en lugar de los cuatro grupos habituales. Félix da Costa logró su primera vez en la pole en el primer grupo de clasificación. La carrera se realizó en condiciones secas. El recién introducido "MODO DE ATAQUE" y el "FANBOOST" proporcionaron emoción adicional. Félix da Costa fue uno de los cinco pilotos que pudieron utilizar este impulso adicional de energía en la etapa final de la carrera. El BMW i8 Coupé Safety Car estuvo en acción durante la apertura de la temporada.

El Campeonato ABB FIA Fórmula E tendrá su segunda ronda en Marrakech (Marruecos) el 12 de enero de 2019.

Reacciones al Ad Diriyah E-Prix:

Jens Marquardt (Director de BMW Motorsport):

"Primera carrera para nuestro tren motriz BMW i, primera pole position, primera victoria. ¡Es simplemente increíble! Muchas gracias a todo el equipo de desarrollo de BMW i y BMW Motorsport en Múnich. ¡Juntos hicieron un trabajo increíble! Y, por supuesto, felicitaciones a António y a todos en el



equipo BMW i Andretti Motorsport. Estoy muy orgulloso de todo el equipo. "No hay una mejor manera de terminar el año 2018 del automovilismo deportivo, y sería muy difícil tener un mejor comienzo para un nuevo proyecto y una nueva temporada".

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport):

"Es imposible poner en palabras las emociones en este momento. Esta carrera fue nuestra primera oportunidad de demostrar lo que el equipo BMW i Andretti Motorsport puede lograr, y ganamos a la primera. Es increíble. Sin el apoyo y la tecnología de BMW, este éxito nunca hubiera sido posible. La victoria pertenece a todo el equipo".

António Félix da Costa (#28 BMW iFE.18, resultado clasificatorio: 1er lugar, resultado de carrera: 1er lugar, votación FANBOOST: 3er lugar, puntos: 28):

"Este es un gran día para mí, BMW y todo el equipo. ¡Gracias a todos! Estoy encantado, para mí, que estoy de nuevo en la cima del podio después de tanto tiempo, pero principalmente para el equipo. Siempre hemos tenido el mismo objetivo, llegar a este punto. Y cada uno de nosotros lo dio todo. Días como este lo dejan claro: ¡Vale la pena todo el esfuerzo! Muchas gracias a todos los que jugaron su parte en esta victoria. Pero todavía tenemos mucho trabajo por hacer. Jean-Eric Vergne fue increíblemente rápido, estuvo muy cerca al final, mi ritmo cardíaco se disparó. Pero al final, hice lo necesario."

Alexander Sims (#27 BMW iFE.18, resultado de clasificación: 17º lugar, resultado de carrera: 18º lugar, FANBOOST votación: 13º lugar, puntos: 0):

"Mi primer fin de semana de Fórmula E fue un gran desafío y aprendí mucho. António hizo un trabajo fantástico con la pole position y la victoria, y demostró lo rápido que es nuestro auto. Después de una sesión de calificación difícil, en realidad me fue bastante bien en la carrera en octavo lugar, pero luego dos penalizaciones me empujaron al campo. A pesar de esto, el fin de semana me ha hecho optimista para las próximas carreras."

La flota de BMW i

BMW i es el "Socio oficial de vehículos" del Campeonato ABB FIA Fórmula E en la temporada 5. Encabezando la flota de BMW i está el BMW i8 Coupé Safety Car, modificado con componentes BMW M (rendimiento de combustible combinado: 55.56 km/l; rendimiento de energía combinado 7.14 km/kWh; emisiones combinadas de CO₂: 42 g / km) *. Además del BMW i8 Coupé, la flota de BMW i para el Campeonato ABB FIA Fórmula E también incluye el BMW i3s (rendimiento de combustible combinado: 0.0 km/l; rendimiento de energía combinado: 6.99 km/kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 0 g / km) * como "Race Director Car", y el BMW 530e iPerformance (rendimiento de combustible combinado: 45.45 – 47.62 km/l; rendimiento de energía combinado: 7.35 – 7.52 km/kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 47 – 49 g / km) * en su papel de "Medical Car".



Los valores de rendimiento de combustible, emisión de CO₂ y rendimiento de energía que se muestran se determinaron en el ciclo de prueba estandarizado según el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable en el momento de la homologación. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y la gama que se muestra considera el equipo opcional y el tamaño diferente de los rines y los neumáticos disponibles en el modelo seleccionado.

Los valores ya se basan en el ciclo de prueba de acuerdo con la nueva regulación WLTP y se vuelven a traducir en valores equivalentes a NEDC para permitir una comparación entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos entre otros) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores que se indican aquí.

Efectivo 06.12.2018

Se puede obtener más información sobre el rendimiento oficial de combustible y la emisión de CO₂ específica oficial de los automóviles de pasajeros nuevos en el "manual del consumo de combustible, la emisión de CO₂ y el consumo de energía de los automóviles de pasajeros nuevos", que está disponible en todos los puntos de venta y del Deutsche. Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, y en <https://www.dat.de/co2/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador,



Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzálo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>