

BMW Group y Daimler AG planean los próximos pasos para una empresa de movilidad conjunta. Autoridades de competencia aprueban fusión de servicios de movilidad.

- Hacer de la libertad personal el foco de la movilidad urbana sustentable.
- La aprobación regulatoria marca un hito importante para la empresa conjunta.

Múnich / Stuttgart. BMW Group y Daimler AG están planificando los próximos pasos para su compañía de movilidad conjunta, luego de la aprobación de las autoridades responsables de la competencia. La base para esto es la aprobación de las autoridades de competencia de los EE. UU., Que se recibió el martes 18 de diciembre de 2018. Esto significa que todas las autoridades antimonopolio involucradas han dado luz verde a la nueva empresa conjunta, que es propiedad de partes iguales por parte de BMW Group y Daimler AG.

La empresa conjunta se centrará en garantizar la libertad personal de los clientes en el campo de la movilidad urbana. Orientada hacia esta visión de movilidad urbana futura, se creará una nueva oferta de movilidad que es fácil de acceder, intuitiva y enfocada en las necesidades del usuario. En su viaje urbano, los clientes se moverán a través de un ecosistema perfectamente conectado y sustentable que combina el CarSharing, Ride-Hailing, Parking, Charging y Multimodality de una sola fuente y está disponible con sólo unos pocos toques. La idea es crear la solución de movilidad más atractiva e integral para una vida mejor en nuestro mundo conectado.

Ahora que se ha recibido la aprobación de las autoridades de competencia, el objetivo es cerrar esta transacción antes del 31 de enero de 2019.

Una vez que se cierre esta importante transacción, la nueva compañía de movilidad presentará los próximos pasos en el primer trimestre de 2019, junto con BMW Group y Daimler AG.

La empresa conjunta de propiedad equitativa comprenderá las siguientes actividades y servicios:

1. Movilidad multimodal y bajo demanda con moovel y ReachNow:

Los más de seis millones de usuarios se beneficiarán de la conectividad inteligente y perfecta entre las diferentes ofertas de movilidad, como el alquiler de coches, el alquiler de bicicletas, los taxis y el transporte público, incluida la reserva y el pago. La plataforma multimodal también ofrecerá posibles soluciones para las necesidades del transporte privado urbano, incluido el suministro de automóviles como servicio.

2) **CarSharing** con Car2Go y DriveNow:

Car2Go y DriveNow operan un total de 20,000 vehículos en 30 ciudades internacionales importantes. Carsharing permite una mejor utilización de los vehículos y, por lo tanto, ayuda a reducir el número total de vehículos en las ciudades. Más de cuatro millones de clientes ya utilizan estos servicios de carsharing.

3) **Ride-Hailing** con mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi y Beat:

Un total de 15.9 millones de clientes y alrededor de 250,000 conductores ya utilizan los servicios de mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi (todo en Europa) y Beat (América del Sur), lo que hace de Intelligent Apps GmbH uno de los proveedores líderes de viajes en Europa y Sudamérica. Las ofertas innovadoras como mytaximatch, que permite a las personas que no se conocen compartir un taxi con el toque de un dedo, también contribuyen de manera importante a reducir el tráfico dentro de la ciudad.

4) **Aparcamiento** con ParkNow y Parkmobile Group / Parkmobile LLC:

Sin boletos, sin efectivo en el estacionamiento en la calle o ayude a reservar y pagar el estacionamiento en un garaje: Parkmobile ya llega a un total de más de 27 millones de clientes en Europa y Norteamérica y ofrece soluciones de estacionamiento digital en más de 1,100 ciudades. Los innovadores servicios de estacionamiento digital reducen el tiempo y la cantidad de manejo que implica la búsqueda de un espacio de estacionamiento. Esto reduce significativamente el tráfico, ya que los automóviles que buscan espacios de estacionamiento actualmente representan alrededor del 30% del tráfico vial.

5) **Carga** con ChargeNow y soluciones de carga digital:

Fácil acceso (incluyendo ubicación, cobro y pago) a la red más grande del mundo de estaciones de carga públicas. Combinado con los privilegios de estacionamiento en las ciudades, esto apoyará la expansión de la movilidad eléctrica, al ayudar a las personas a integrar esta tecnología de unidad más fácilmente en sus necesidades de movilidad.

Este documento contiene declaraciones a futuro que reflejan nuestras opiniones actuales sobre eventos futuros. Las palabras "anticipar", "asumir", "creer", "estimar", "esperar", "intentar", "poder", "podría", "planificar", "proyectar", "debería" y expresiones similares se utilizan para identificar las declaraciones a futuro. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos e incertidumbres, incluido un desarrollo adverso de las condiciones económicas globales, en particular una disminución de la demanda en nuestros mercados más importantes; un deterioro de nuestras posibilidades de refinanciamiento en los mercados crediticios y financieros; eventos de fuerza mayor, incluidos desastres naturales, actos de terrorismo, disturbios políticos, conflictos armados, accidentes industriales y sus efectos en nuestras actividades de ventas, compras, producción o servicios financieros; cambios en las tasas de cambio de divisas; un cambio en las preferencias de los consumidores hacia vehículos más pequeños y de menor margen; una posible falta de aceptación de nuestros productos o servicios que limita nuestra capacidad para lograr precios y utilizar

adecuadamente nuestras capacidades de producción; aumentos de precios del combustible o materias primas; interrupción de la producción debido a la escasez de materiales, huelgas laborales o insolvencias de los proveedores; una disminución en los precios de reventa de vehículos usados; la implementación efectiva de medidas de reducción de costos y optimización de la eficiencia; las perspectivas de negocio para las empresas en las que tenemos una participación accionaria significativa; la exitosa implementación de cooperaciones estratégicas y joint ventures; cambios en las leyes, regulaciones y políticas gubernamentales, particularmente aquellas relacionadas con emisiones de vehículos, ahorro de combustible y seguridad; la resolución de investigaciones gubernamentales pendientes o de investigaciones solicitadas por los gobiernos y la conclusión de futuros procedimientos judiciales pendientes o amenazados; y otros riesgos e incertidumbres, algunos de los cuales describimos bajo el encabezado “Informe de Riesgos y Oportunidades” en el Informe Anual actual. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones que subyacen en cualquiera de nuestras declaraciones a futuro resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los que expresamos o implicamos en dichas declaraciones. No tenemos la intención ni asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones a futuro, ya que se basan únicamente en las circunstancias en la fecha de publicación.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú,

República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>