



BMW Motorrad Days México 2019: el regreso de una tradición alemana para festejar el motociclismo en familia.

BMW Motorrad México organiza una vez más la fiesta más grande del país para los fanáticos del motociclismo. “Jardines de México” será la sede del evento que se realizará los días 8 y 9 de febrero.

Ciudad de México a 7 de enero, 2019.- BMW Motorrad Days México se ha posicionado como el evento más grande para festejar el motociclismo en el país, desde hace 3 años se ha convertido en una tradición para los fanáticos del mundo de las dos ruedas y sus familias. BMW Motorrad México traerá un sinfín de actividades los próximos 8 y 9 de febrero en que se llevarán a cabo los BMW Motorrad Days México 2019, la sede del evento será “Jardines de México” en el estado de Morelos.

Los BMW Motorrad Days fueron realizados por primera vez en hace 18 años en la ciudad de Garmisch – Partenkirchen (Alemania), el nivel de aceptación a lo largo de los años fue en aumento, lo que ocasionó que el evento se realice en algunos de los países donde BMW Motorrad tiene presencia. Por lo anterior, BMW Motorrad México ofrecerá una vez más una verdadera experiencia a los seguidores del motociclismo y a sus acompañantes bajo el lema MAKE LIFE A RIDE. Los asistentes encontrarán una amplia variedad de atracciones como: pruebas de manejo de nuevos modelos, rutas guiadas en moto, camping, clínicas de manejo, talleres de mecánica, seguridad y viajes en moto, actividades para la familia y niños, rifas, DJ en vivo, así como todas las actividades que los Jardines de México ofrecen, entre otras sorpresas más. Como banda invitada al evento se contará con presencia de Moderatto.

“Después de las gratas experiencias que tuvieron los asistentes en los BMW Motorrad Days México 2017 y 2018, tenemos el compromiso de ofrecerles de nueva cuenta un fin de semana excepcional a los seguidores del motociclismo del país; donde puedan disfrutar de una ambiente de sana diversión en compañía de sus amigos y familia. Los invitamos a que nos acompañen en BMW Motorrad Days México 2019, estamos seguros nos se decepcionarán”, mencionó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para Latinoamérica.

Información adicional de los BMW Motorrad Days 2019:

- Datos generales:
 - Lugar del evento: Jardines de México. Carretera Mexico-Acapulco km 129, 62900 Tehuixtla, Morelos, México.
 - Horario del evento: 13:00 hrs. a 01:00 hrs.
 - Página oficial del evento: www.motorraddays.com.mx
 - Redes sociales oficiales de BMW Motorrad México:
Facebook: BMW Motorrad México (@bmw.motorrad.mx)
Twitter: @BMWMotorrad_Mx
- Costos de acceso*:
 - Acceso general con acompañante para ambos días: \$ 2,897.00 MXN.
 - Acceso general sin acompañante para ambos días: \$ 2,106.00 MXN.
 - Acceso general con acompañante para el 8 de febrero: \$ 1,680.00 MXN.
 - Acceso general sin acompañante para el 8 de febrero: \$ 1,115.00 MXN.
 - Acceso general con acompañante para el 9 de febrero: \$ 1,900.00 MXN.
 - Acceso general sin acompañante para el 9 de febrero: \$ 1,700.00 MXN.

*Los niños menores de 14 años no pagan boleto de entrada.



- Venta de boletos:
 - a) Página oficial: www.motorraddays.com.mx
 - b) Superboletos.
<https://web.superboletos.com/SuperBoletos/MORELOS/DEPORTIVO/BMW-MOTORRAD-DAYS-/TSBDEVeHIXY2WzZFFP485ikosA>
- Estacionamiento:
 - Al evento podrán ingresar todas las motocicletas, sin importar la marca, y el estacionamiento no tendrá costo.
 - Los autos que ingresen al evento sí pagarán estacionamiento.
- Requisitos para participar en pruebas de manejo y rodadas.
 - Los participantes de las pruebas de manejo deberán presentar sin excepción: su licencia de manejo vigente y equipo de seguridad completo (guantes, botas, pantalón y chamarra).
 - Los participantes de las rodadas deberán presentar sin excepción: su licencia de manejo vigente, póliza de seguro de su motocicleta y equipo de seguridad completo (guantes, botas, pantalón y chamarra).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>