

Liderando el camino en la digitalización: el Foro Económico Mundial en Davos nombra la Planta de Regensburg de BMW Group como "Faro de la Cuarta Revolución Industrial".

- La Planta de Regensburg fue nombrada miembro de la red de "Faros" del Foro Económico Mundial, representando el Sistema de Producción de BMW Group.
- El Foro Económico Mundial elogia particularmente la conexión rápida y optimizada de nuevas aplicaciones digitales habilitadas por la plataforma <<Intranet-of-Things>>.

Múnich / Regensburg. El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), ha nombrado hoy a la Planta de Regensburg de BMW Group como "Faro de la Cuarta Revolución Industrial", reconociendo su papel pionero en la digitalización de la producción industrial. El honor fue otorgado después de un proceso de selección en profundidad en el que el WEF examinó alrededor de 1,000 instalaciones de producción en varios sectores de la industria. Un total de siete plantas se han unido al círculo de "Fábricas del futuro".

El sistema de producción de BMW Group está estrechamente basado en la estrategia NUMBER ONE > NEXT. Las amplias oportunidades tecnológicas generadas por la transformación digital en particular se están integrando en la producción con un efecto positivo. Según el WEF, especialmente mediante el uso de la plataforma personalizada de la <<Intranet-of-Things>> de BMW Group, la Planta de Regensburg redujo el tiempo para implementar todas las nuevas aplicaciones en un 80%, lo que llevó a una reducción significativa en los costos de logística.

Manfred Erlacher, director de la Planta de Regensburg: "La creatividad y la experiencia de nuestros asociados son los impulsores clave de innovaciones efectivas y, en consecuencia, también de nuestro sistema de producción. Una vez que se implementa con éxito una solución inteligente, pronto se extiende a otras áreas de producción y a otros sitios de BMW Group".

Son estas soluciones las que hacen que la complejidad cada vez mayor de la producción sea manejable: los sistemas de producción de alto rendimiento están permitiendo que las 30 plantas de producción y ensamble de BMW Group en 14 países ofrezcan una producción diaria global de aproximadamente 10,000 vehículos. Estos incluyen más de 40 modelos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, muchos de ellos configurados individualmente. La decisión del WEF de incluir a la planta de Regensburg en su comunidad de "Faros de la Cuarta Revolución Industrial" confirma el

éxito de las muchas soluciones digitales en el Sistema de Producción de BMW Group.

La integración sin problemas de las nuevas aplicaciones digitales de las tecnologías de la información en producción se respalda ante todo por la plataforma de <<Intranet-of-Things>> de BMW Group. Esto ofrece a los empleados una amplia gama de herramientas y accesorios digitales que pueden combinar para crear sus propias soluciones plug-and-play. Es un enfoque que mantiene a las personas firmemente en el foco de la creación de valor y les ofrece aún más posibilidades de configurar sus propias estaciones de trabajo.

El Dr. Christian Patron, Jefe de Innovación, Digitalización y Análisis de Datos: “El reconocimiento de la Planta de Regensburg como Faro nos motiva a continuar por el camino elegido. Las soluciones digitales efectivas y las decisiones estructurales nos brindan una orientación estratégica clara y, junto con la plataforma BMW IoT general, son factores clave para nuestro éxito. La capacidad de nuestros asociados para configurar los desarrollos e integrar nuevas soluciones en la producción es fundamental para lo que hacemos”.

La digitalización del sistema de producción de BMW Group se está llevando a cabo en gran medida en los campos de sistemas innovadores de automatización y asistencia, fabricación aditiva, análisis inteligente de datos y logística inteligente.

Para saber más, vea los siguientes comunicados de prensa:

BMW Group Harnesses Potential of Innovative Automation and Flexible Assistance Systems in Production:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0268199EN/bmw-group-harnesses-potential-of-innovative-automation-and-flexible-assistance-systems-in-production>

A million printed components in just ten years: BMW Group makes increasing use of 3D printing:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0286895EN/a-million-printed-components-in-just-ten-years:-bmw-group-makes-increasing-use-of-3d-printing>

Smart Data Analytics: BMW Group relies on intelligent use of production data for efficient processes and premium quality:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0273931EN/smart-data-analytics:-bmw-group-relies-on-intelligent-use-of-production-data-for-efficient-processes-and-premium-quality>

Connected, flexible, autonomous: BMW Group expands use of innovative technologies in production logistics:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0287775EN/connected-flexible-autonomous:-bmw-group-expands-use-of-innovative-technologies-in-production-logistics>

A glimpse of the future: BMW Group uses virtual reality to design future production workstations:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0287223EN/a-glimpse-of-the-future:-bmw-group-uses-virtual-reality-to-design-future-production-workstations>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú,



México, Latinoamérica y el Caribe.



República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>