

Con espíritu deportivo tradicional y estilo británico: el MINI 60 Years Edition.

MINI celebra el 60 aniversario de la marca con un modelo de diseño exclusivo. Las características de diseño específicas para el exterior e interior resaltan el fondo auténtico y el carácter ágil del original en el segmento de vehículos compactos. Edición especial como MINI 3 Door y MINI 5 Door, disponibles con cuatro variantes de motor.

Múnich. Un original que se reinventa constantemente, firmemente arraigado en la tradición pero siempre abierto al cambio: esto es MINI, 60 años después del lanzamiento del pequeño vehículo británico que trajo popularidad mundial a propiedades únicas como el <<go-kart feeling>> y el uso creativo del espacio. Para celebrar este aniversario, el fabricante de vehículos Premium presenta un modelo de diseño que destaca sus orígenes británicos y el carácter ágil de MINI. Con las características de diseño y equipamiento que son de alta calidad y exclusivas, la edición MINI 60 Years expresa el espíritu deportivo de la marca, algo que es una presencia constante incluso en el tráfico urbano cotidiano. La edición especial estará disponible a partir de marzo de 2019 como MINI 3 Door y MINI 5 Door, cada una con cuatro variantes de motor.

El talento atlético es parte integral de los genes MINI. Incluso antes del lanzamiento del clásico Mini en el verano de 1959, estaba claro que las características de diseño del nuevo vehículo pequeño beneficiarían no sólo al espacio interior, sino también a las propiedades de conducción ágil de la unidad. El diseñador de autos deportivos John Cooper creía especialmente en el potencial en pista de carreras de los compactos de cuatro plazas. En colaboración con Alec Issigonis, el creador del Mini clásico, desarrolló ideas para variantes del pequeño vehículo con un motor más potente, sentando así las bases para una trayectoría excepcional en circuitos de carreras y pistas de rally, que culminaron en tres victorias absolutas en el Rally de Monte Carlo en la década de 1960.

Con un acabado de pintura en el color clásico de los autos de carreras británicos, el MINI 60 Years Edition, en particular, evoca la carrera deportiva de la marca, que comenzó en una etapa muy temprana y se mantuvo hasta el pasado reciente. El acabado de pintura exterior en British Racing Green IV ofrece una expresión particularmente clara del carácter y los orígenes del vehículo pequeño Premium. Los acabados de la carrocería en color Midnight Black metálico, Moonwalk Grey metálico, Melting Silver metálico y el MINI Yours Lapisluxury Blue no metálico, también están disponibles como alternativa. El color de la carrocería elegido se combina con un acabado de pintura en color Pepper White o negro para las carcchas de los espejos y el

toldo. Las líneas en el cofre con un diseño de aniversario específico y rines de aleación ligera de 17 pulgadas exclusivas en la versión “60 Years Spoke” bitono terminan de darle el aspecto distintivo de los vehículos de la edición.

El llamativo logotipo de 60 años del modelo aparece no sólo en la línea izquierda del cofre, sino también en las protecciones laterales de las direccionales y en las molduras de los estribos de las puertas del conductor y del pasajero. En el interior del vehículo, también se puede ver en los reposacabezas delanteros y en el volante. El diseño del aniversario también se puede ver en la proyección del logotipo de LED, que se ve cuando se abre la puerta del conductor. El equipamiento de serie de los vehículos de la edición incluye un volante deportivo de piel junto con asientos deportivos en el acabado MINI Yours Leather Lounge 60 Years y el exclusivo color Dark Maroon.

Junto con el paquete de equipamiento 60 Years Chili, los vehículos de la edición también presentan elementos como faros LED, luces de niebla LED, direccionales en color blanco y luces traseras LED con el diseño Union Jack, el paquete de iluminación para el interior y también los modos de conducción MINI y el MINI Excitement Package completo con iluminación ambiental. También hay una computadora a bordo, aire acondicionado automático, un sensor de lluvia y un paquete de compartimientos a bordo.

Dos motores de gasolina y dos motores diésel con una potencia de 100 kW / 136 hp a 141 kW / 192 hp proporcionan la gama de unidades para la edición MINI 60 Years. El programa de modelos de aniversario incluye el MINI Cooper 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 18.18 – 18.52 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 122 - 124 g/km), el MINI Cooper S 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 15.38 – 15.63 km/l; emisiones combinadas de CO2: 145 - 147 g/km), MINI Cooper D 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 25.64 km/l, emisiones combinadas de CO2: 102 - 103 g/km) y el MINI Cooper SD 60 Years Edition 3 puerta (consumo de combustible combinado: 23.81 km/l, emisiones de CO2 combinadas: 110 - 111 g/km) y el MINI Cooper 60 Years Edition 5 puertas (consumo de combustible combinado: 18.18 – 18.52 km/l; emisiones combinadas de CO2: 123 - 125 g/km), MINI Cooper S 60 Years Edition 5 puertas (consumo combinado de combustible: 15.15 – 15.38 km/l; emisiones combinadas de CO2: 148 - 150 g/km), el MINI Cooper D 60 Years Edition 5 puertas (consumo combinado de combustible: 25.0 – 25.64 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 103 - 104 g/km) y el MINI Cooper SD 60 Years Edition 5 puertas (consumo de combustible combinado: 23.81 km/l, emisiones de CO2 combinadas: 110 - 112 g / km).

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de rines/neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipo opcional, y pueden variar durante la configuración.

Los valores ya están basados en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se vuelven a traducir a valores equivalentes de NEDC con el fin de asegurar la capacidad de comparación entre los vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo y otras obligaciones basadas (por lo menos entre otras cosas) en las emisiones de CO2, los valores de CO2 pueden diferir de los valores aquí establecidos (dependiendo de la legislación nacional).

Se incluye más información de las cifras oficiales de consumo de combustible y de los valores específicos de emisiones de CO2 de vehículos nuevos de pasajeros en el siguiente lineamiento: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de ahorro de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener de manera gratuita en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Osfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la sub marca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la sub marca BMW i.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodriño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
-----------------	--------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>