

Un hito en la expansión de BMW Brilliance Automotive: la Junta General de la CBA aprueba la venta de acciones a BMW Group.

Múnich. La expansión a largo plazo de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) ha alcanzado un hito importante: este viernes, una Asamblea General Especial de Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), en Hong Kong, aprobó la venta de una participación del 25 por ciento de BBA a BMW Group. Alrededor del 63 por ciento de los accionistas representados votaron a favor de este paso.

Como se anunció en octubre, en el 15 aniversario de BBA, BMW Group pretende aumentar su participación en BBA del 50% al 75% y ambos socios firmaron el acuerdo correspondiente. Como parte del acuerdo, el plazo contractual de la empresa conjunta, que actualmente expiraría en 2028, se extenderá hasta 2040. La transacción sigue sujeta a la aprobación de las autoridades pertinentes. Está previsto que el acuerdo se cierre en 2022, a más tardar cuando se levante el requisito de la empresa conjunta para la fabricación de automóviles en China.

El objetivo de BMW Group es fortalecer aún más su cooperación a largo plazo con CBA, aumentar la capacidad de producción en Shenyang y continuar expandiendo la localización de modelos adicionales que incluyen vehículos de nueva energía (NEV, por sus siglas en inglés). Por lo tanto, en octubre se anunció una inversión de más de tres mil millones de euros en estructuras de la planta nuevas y existentes en Shenyang: en Tiexi, la capacidad del sitio se duplicará. Con su sistema de producción altamente flexible, la nueva planta en Tiexi podrá construir vehículos con trenes motrices totalmente eléctricos, parcialmente eléctricos y convencionales en una sola línea de producción. También se llevarán a cabo nuevas medidas de remodelación y expansión en la planta vecina en Dadong. Su estructura se ampliará para adaptarse a futuras variantes del modelo de BMW y al aumento esperado en la demanda de los clientes. Como resultado, a partir de principios de 2020, la capacidad de producción anual total de vehículos BMW en las plantas de BBA aumentará gradualmente a 650,000 unidades, creando 5,000 empleos nuevos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,

responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia..

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguin | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
|----------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.mx |
| Pablo Durán | Teléfono: 52 5 5010 3214 | pablo.duran@porternovelli.com |
| Osvelia Ramírez | Teléfono: 52 5 5010 3268 | osvelia.ramirez@porternovelli.com |

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>