

## **BMW i escribe un nuevo capítulo en la Fórmula E y en su historia de movilidad eléctrica para Chile.**

- BMW competirá por primera vez con su propia escudería BMWi Andretti Motorsport en esta 5ª temporada 2018/2019.
- Es la segunda ocasión que Fórmula E ocurre en el país sudamericano.
- El BMW i8 Coupé Safety Car, BMW i3 Race Director Car, BMW X540e como Rescue Car y el BMW 530e como Medical Car serán los ejemplos adicionales, para exhibir otras alternativas de movilidad sustentable, desarrolladas por BMW.

**Santiago de Chile a 23 de febrero de 2019.** Con la llegada, por segunda ocasión, de Fórmula E en nuestro país, BMW Group encuentra el escenario perfecto para presentar, por primera vez a su propia escudería al mercado latinoamericano: BMW i Andretti Motorsport, liderada por el piloto portugués Antonio Félix Da Costa, quien ya ha iniciado esta 5ª temporada con un pódium – en la primera posición - durante la fecha de apertura en Ad Diriyah, Arabia Saudita.

Además, la marca bávara continua a cargo de la flota de asistencia de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) con tres de sus vehículos eléctricos más emblemáticos:

El BMW i8 Coupé, modificado con componentes BMW M (con un consumo de combustible combinado de: 1.8 L /100 km; consumo de energía combinado de 14.0 kWh/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 42 g/km) como “Safety Car”.

Por otro lado, la flota se complementa con un BMW i3s (con un consumo de combustible de 0.0 L / 100km; consumo de energía combinado de 14.3 kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g/km) como “Race Director Car”.

Y para completar la triada, el BMW 530e iPerformance (con un consumo de combustible de 2.2 – 2.1 L / 100 km; consumo de energía combinado de 13.6 – 13.3 kWh / 100 km; emisiones de CO2 combinados: 49-47 g/km) como “Medical Car”, así como el X540e quien jugará el rol de “Rescue Car”.

Este tipo de competencias suelen ser una plataforma interesante de desarrollo de nuevas tecnologías en la industria a nivel mundial. Y BMW ha sabido aprovecharla para continuar innovando y sumando aciertos a la estrategia de electrificación rumbo a 2025, que la firma alemana ha definido en sus compromisos con la movilidad sustentable.

### **La Fórmula E en Chile.**

La Fórmula E en Chile es percibido como un evento de alto nivel respaldado por la FIA y es uno de los escenarios más relevantes para la discusión del tema de movilidad eléctrica en el país. Se llevará a cabo oficialmente el día 26 de enero de 2019.

La primera vez que se realizó la competencia fue el año pasado en las calles de Santiago, convirtiéndose de inmediato en un evento de alcance masivo.

Para esta segunda ocasión, la pista está diseñada para correrse mayormente en el interior del Parque O’ Higgins con un circuito que contempla algunas de sus calles aledañas y la explanada principal del mismo, en una distancia de 2.4 km. y una duración de 45 min., más una vuelta final.

“Estamos orgullosos de participar por segundo año consecutivo de este evento tan importante que incentiva y acerca la electromovilidad al país y el mundo. BMW ha sido pionero en el impulso y desarrollo de esta tecnología, por lo que consideramos que masificarla a través de un deporte tan atractivo y competitivo como es la Fórmula E, incentiva y acerca el uso de energías limpias en la conducción y es un aporte en materia de cuidado ambiental” expresa Víctor Acero, Managing Director para BMW Latinoamérica.

Chile representa la tercera fecha del campeonato, cuyo comienzo fue a finales de 2018 en Arabia Saudita y concluirá en Nueva York, EU, en julio de 2019. Ciudades como Marruecos, Ciudad de México, Hong Kong, Roma, Sanya, París, Berlín, Monte Carlo, Bern están consideradas para esta temporada.

### **BMW i se fortalece con Fórmula E en el país.**

Tan solo para el año pasado, BMW Group reportó una venta récord de 140,000 vehículos electrificados a nivel mundial, es decir, un incremento de 38.4% en comparación al año 2017.

Para el caso específico de Chile, la venta de autos híbridos / eléctricos de BMW i inició en el año 2014 con la llegada del BMW i3 y el BMW i8. Desde entonces en el segmento de vehículos de bajas emisiones, se han entregado alrededor de 4,000 unidades, de las cuales: 300 han sido eléctricas, 100 híbridos enchufables y 3,600 híbridos.

En el 2017, BMWi amplió su oferta de vehículos híbrido / eléctricos con la gama iPerformance compuesta por el BMW 740e, el BMW 330e, el BMW 530e y el BMW X5 xDrive40e.

Y en los próximos años, se tienen planeados nuevos lanzamientos de híbridos enchufables, el BMW 330e, BMW X5 xDrive45e y BMW 745e.

### **BMW como promotor de alternativas de movilidad en Chile.**

En Chile, BMW ha sido un promotor insistente en el fortalecimiento de la red de carga pública, a través de la instalación de nuevos cargadores en las principales ciudades del país y la búsqueda constante con autoridades, para generar medidas que incentiven el uso de este tipo de vehículos.

Para este 2019, la marca se ha propuesto – en alianza con Enel X, una de las principales empresas distribuidoras de energía en el país - en instalar 10 nuevos cargadores. Durante el 2018, lograron la instalación completa de 9 unidades.

Este trabajo con autoridades ha resultado en una participación más activa con diversas asociaciones para impulsar el tema: la Agrupación de Electromovilidad en Chile (AMECH), por mencionar un ejemplo.

Durante el 2018, BMWi también puso el ejemplo en el tema, al entregar al gobierno chileno 6 unidades BMW i3 para transporte de funcionarios públicos como el Presidente y los ministros de Energía, Transporte y Telecomunicaciones, Hacienda, Medio Ambiente y Economía.

Con esto Chile se pone a la vanguardia, siendo uno de los únicos países donde sus autoridades manejan autos eléctricos.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

[christine.graeber@bmw.com](mailto:christine.graeber@bmw.com)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

<https://www.press.bmwgroup.com/argentina>

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.mx](mailto:pablo.duran@porternovelli.mx)

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

[osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)