



¡Los BMW Motorrad Days México 2019 están a punto de comenzar!

La fiesta más grande para los fanáticos del motociclismo está a la vuelta de la esquina.

Últimas entradas disponibles.

Ciudad de México a 28 de enero, 2019.- BMW Motorrad Days México, en su edición 2019, ha generado una importante expectativa tras dos exitosos festivales, en donde entusiastas de la marca y del motociclismo se reúnen en un ambiente familiar y de mucha emoción.

El evento se llevará a cabo en “Jardines de México”, ubicado en el estado de Morelos durante los días 8 y 9 de febrero, donde niños y adultos disfrutarán de toda una experiencia creada por BMW Motorrad, bajo la filosofía MAKE A LIFE RIDE.

El evento está diseñado con atracciones para quienes manejan o no motocicletas: pruebas de manejo de nuevos modelos, rutas guiadas en moto, camping, clínicas de manejo, talleres de mecánica, seguridad, viajes en moto, rifas, DJ y una excelente barra de snacks y comidas. Además, BMW Motorrad invitó a la banda Moderatto para animar a todos los asistentes con su música.

Como sorpresa adicional, los asistentes tendrán la oportunidad de ganarse una BMW G 310 R, cortesía del distribuidor “Río Mayo”, mediante una divertida y dinámica actividad.

¡Compra ya tus boletos!

Información adicional de los BMW Motorrad Days 2019:

- Venta de boletos:
 - a) Página oficial: www.motorraddays.com.mx
 - b) Superboletos.
<https://web.superboletos.com/SuperBoletos/MORELOS/DEPORTIVO/BMW-MOTORRAD-DAYS-/TSBDEVeHlXY2WzZFFP485ikosA>
- Estacionamiento:
 - Al evento podrán ingresar todas las motocicletas, sin importar la marca, y el estacionamiento no tendrá costo.
 - Los autos que ingresen al evento sí pagarán estacionamiento.
- Requisitos para participar en pruebas de manejo y rodadas.
 - Los participantes de las pruebas de manejo deberán presentar sin excepción: su licencia de manejo vigente y equipo de seguridad completo (guantes, botas, pantalón y chamarra).
 - Los participantes de las rodadas deberán presentar sin excepción: su licencia de manejo vigente, póliza de seguro de su motocicleta y equipo de seguridad completo (guantes, botas, pantalón y chamarra).

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>