



## **Destino del BMW Motorrad International GS Trophy 2020 revelado: Kia Ora - ¡Bienvenido a Nueva Zelanda! Las inscripciones para las eliminatorias pronto se abrirán.**

"Destino Paraíso" podría ser fácilmente el lema de la séptima edición del BMW Motorrad International GS Trophy, que iniciará a principios de 2020. Anoche a las 19:00 h CET, BMW Motorrad reveló que el próximo International GS Trophy se llevará a cabo en Nueva Zelanda, un destino de ensueño para la mayoría de los pilotos de aventura en todo el mundo. Las naciones participantes se enfrentan ahora a un desafío contra reloj, albergando a sus eliminatorias y seleccionando a sus equipos para esta emocionante y única competencia de aventura global. 18 equipos internacionales, además, como en las ediciones 2016 y 2018, se seleccionará un contingente internacional femenino durante los próximos meses.

Equipos confirmados para 2020:

Australia

China

Equipo (s) femenino (s)

Francia

India

Italia

Japón

América Latina

Malasia / Filipinas

México

Medio Este

Nórdico (Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia)



África del Norte (Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto)

Rusia

Sudáfrica

Corea del Sur

Tailandia

Reino Unido

Estados Unidos

### **BMW Motorrad International GS Trophy 2020 Oceania.**

Después de los largos días en la vasta estepa mongol de la edición de Asia Central de 2018, Nueva Zelanda proporcionará un entorno de conducción y experiencia muy diferentes para los pilotos GS que califiquen, como explica Ralf Rodepeter, Director de Marketing y Gestión de Producto de BMW Motorrad: "Después de Túnez, Sudáfrica, Patagonia, Canadá, Tailandia y, más recientemente, Mongolia, BMW Motorrad buscaba nuevamente un lugar que ofreciera el "terreno GS" perfecto. Se requieren muchos kilómetros fuera de carretera, con perfiles de ruta exigentes, que atraviesan paisajes fascinantes y con un toque exótico. Nueva Zelanda es un ajuste perfecto en esos términos. La variedad de paisajes asombrosos, desde el mar hasta los volcanes y las montañas de gran altitud, combinados con la vegetación más hermosa y la rica cultura maorí, proporcionan el escenario perfecto para lo que creemos que será uno de los más interesantes de los International GS Trophy jamás celebrados.

### **Sobre Nueva Zelanda.**

Nueva Zelanda se encuentra a 1,500 km al este de Australia, en el Océano Austral. Hay dos islas principales, Norte y Sur, además de una multitud de islas más pequeñas alrededor de la costa. La masa de tierra combinada es de aproximadamente 270,000 kilómetros cuadrados, que es un poco más grande que el Reino Unido, pero la población es de sólo 4.9 millones en comparación con los 66 millones del Reino Unido.

Teniendo en cuenta las importantes poblaciones urbanas de Nueva Zelanda en Auckland, Wellington y Christchurch, esto se traduce en un campo muy poco poblado y muchas regiones de Nueva Zelanda pueden denominarse zonas silvestres.

Geológicamente, Nueva Zelanda está posicionada sobre las placas tectónicas del Pacífico e Indo-australiana, por lo que esto conduce a la presencia de muchos volcanes (activos), regiones geotérmicas y una



cordillera alpina que alcanza más de 3,700 metros. La actividad sísmica ocurre periódicamente.

Situados de forma tan remota, gran parte de la flora y la fauna de Nueva Zelanda han evolucionado de forma aislada durante milenios, por lo que son exclusivos de este país. Esto incluye el ave Kiwi, el ícono nacional de Nueva Zelanda, que se alimenta silenciosamente bajo el denso dosel de los bosques nativos de la isla, que a su vez tienen miles de años (con árboles Kauri, Rimu y Totara que en tiempos pasados fueron valorados por la construcción de barcos y casas, pero hoy, como el Kiwi, son especies protegidas).

La variación en el paisaje es sorprendente y los corredores pueden esperar experimentar todo, desde bosques hasta desiertos y montañas, probablemente todo en el mismo día. Visitar en el verano antipodeo las temperaturas deben ser similares a las de Europa central en agosto.

Nueva Zelanda también es rica en cultura y la de los indígenas maoríes, con sólidos principios de comunidad, artes y artesanías impresionantes, es particularmente única y valiosa.

### **Acerca de la International GS Trophy.**

El International GS Trophy es una celebración del espíritu de la motocicleta BMW GS, que reúne los elementos de diversión, aventura y desafío que esta motocicleta genera. El evento de Nueva Zelanda en 2020 será la séptima edición del International GS Trophy, las ediciones anteriores tuvieron lugar en Asia Central (Mongolia) en 2018, Sudeste Asiático (Tailandia) en 2016, América del Norte (Canadá) en 2014, América del Sur (Chile y Argentina) en 2012, Sudáfrica (SA, Swazilandia, Mozambique) en 2010 y África del Norte (Túnez) en 2008. En esta edición veremos 19 equipos, tal vez incluso 20, compitiendo, es decir, de 54 a 57 corredores de todo el mundo.

El evento no es una carrera, sino una competencia por equipos, que enfrenta al contingente internacional GS en una serie de desafíos, y no todos implican montar la motocicleta. Con los competidores acampando todas las noches, el evento también fomenta el sentido de hermandad, y camaradería. Igualmente, el GS Trophy es una celebración de la cultura y la naturaleza, donde los motociclistas aprenden de los pueblos y los terrenos de las regiones que se encuentran. Por lo tanto, el equipo exitoso será respetuoso con el medio ambiente, hábil y empático con su máquina, así como empático con los compañeros de equipo.

### **Sigue el evento.**

En los próximos comunicados de prensa, BMW Motorrad proporcionará detalles sobre las motocicletas GS que se utilizarán, el equipo que los



participantes recibirán para ayudarlos durante el evento y más información sobre los países participantes y los equipos seleccionados.

Durante el evento, BMW Motorrad ofrecerá una experiencia multimedia multicanal, con salidas que van desde las noticias de los medios sociales a los comunicados de prensa escritos regulares, a las tomas profesionales y las sinopsis de videos editados de cada día, cuyos detalles completos se publicarán más cerca del evento. Por ahora, puede encontrar más información sobre el evento y los equipos en el sitio web dedicado: [gstrophy.com](http://gstrophy.com).

Encontrará material de prensa de las motocicletas BMW y del Rider Equipment de BMW Motorrad en el Press Club de BMW Group en [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia..

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
----------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	<a href="mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com">osvelia.ramirez@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>