



Posición exclusiva en la parrilla de salida: el BMW M850i xDrive Coupé First Edition.

BMW presenta un modelo de edición especial del nuevo vehículo deportivo de lujo limitado en todo el mundo a 400 unidades: exclusivo interior y exterior con características de diseño específicas de BMW Individual.

Múnich. El nuevo BMW Serie 8 Coupé puede inspirarse de manera única con sus características dinámicas de conducción, a la vez que fascina con características de equipamiento de lujo y un diseño deportivo y elegante. Además, también se garantiza la máxima exclusividad con respecto a la configuración individual del nuevo vehículo deportivo de lujo.

El BMW M850i xDrive Coupé First Edition (consumo de combustible combinado: 10.20 – 10.31 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 221 - 224 g/km) que se lanzará en la primavera de 2019, proporcionará una prueba de ello. Ahora, por primera vez, la tecnología de tracción integral y suspensión del modelo de dos puertas, que fue desarrollada incorporando el <<know-how>> de las carreras, ahora se puede combinar con las características exclusivas de los equipos interiores y exteriores de BMW Individual.

La primera edición del BMW M850i xDrive Coupé se producirá en una cantidad limitada de 400 unidades en la planta de BMW Dingolfing entre abril y junio de 2019.

El acabado de pintura exterior, los rines de aleación ligera y los adornos interiores otorgarán al BMW M850i xDrive Coupé First Edition un carácter individual y expresivo. La apariencia exterior fascinante se debe sobre todo al nuevo acabado especial de pintura BMW Individual Frozen Barcelona Blue metálico que se aplica por primera vez en un modelo BMW. Se combina con la mejorada línea de alto brillo de BMW Individual, que, además de los bordes de las ventanas laterales, también incluye el marco y los bordes de las parrillas en forma de riñón de BMW, las aplicaciones de ventilación y los acabados del tubo de escape con acabado en color negro. Los acentos oscuros que se presentan en el modelo de edición especial se complementan con rines M de aleación ligera de 20 pulgadas con un diseño de radios en Y acabados en color Jet Black. Las características opcionales disponibles también incluyen, entre otras cosas, un toldo M Carbon y un paquete exterior M Carbon.

El exclusivo aura dentro del BMW M850i xDrive Coupé First Edition también se ve reforzado por las características específicas de diseño de BMW Individual, una excelente selección de colores y materiales y, en particular, equipos de alta calidad. Una característica especial ofrecida para los modelos



de la edición es el tapizado completo en piel BMW Individual, en la novedosa combinación de colores Ivory White / Night Blue. Las características de diseño interior que combinan armoniosamente también incluyen el volante M cubierto de piel y el recubrimiento del toldo en Alcántara BMW Individual, cada uno acabado en color Night Blue. Dentro del vehículo, las molduras interiores de BMW Individual en acabado Piano Black, que se encuentran en el centro de la cabina, llevan la inscripción "First Edition 1/400". Además, el sistema de sonido Diamond Surround de Bowers & Wilkins y las aplicaciones de vidrio Crafted Clarity en el botón de Start / Stop, el controlador iDrive, el control de volumen y la palanca de cambio de velocidades iluminada complementan el lujoso ambiente interior.

La expresiva personalidad del BMW M850i xDrive Coupé First Edition se transmite por su diseño exterior e interior y va de la mano con características de rendimiento sobresalientes. El modelo de edición especial funciona con un motor de gasolina de ocho cilindros y 390 kW / 530 hp con la tecnología BMW TwinPower Turbo. El V8 de alto par se combina con una transmisión deportiva Steptronic de 8 velocidades y transfiere la potencia del motor a la carretera sin esfuerzo gracias a la tecnología inteligente de tracción integral BMW xDrive y una configuración de suspensión que se ajusta perfectamente al concepto del vehículo.

Todas las cifras relativas al rendimiento de conducción, el consumo, las emisiones y el alcance son provisionales.

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO₂ y el consumo de energía se midieron utilizando los métodos requeridos de acuerdo con la Regulación VO (EC) 2007/715, según enmendada. Las cifras se calculan utilizando un vehículo equipado con equipo básico en Alemania, los rangos indicados tienen en cuenta las diferencias en los tamaños seleccionados de rines y neumáticos, así como el equipo opcional. Pueden cambiar durante la configuración.

Los detalles marcados * ya se han calculado en base al nuevo ciclo de prueba WLTP y se han adaptado a NEDC para fines de comparación. En estos vehículos, se pueden aplicar cifras diferentes a las publicadas aquí para la evaluación de impuestos y otros derechos relacionados con los vehículos que (también) se basan en las emisiones de CO₂.

Última revisión: 16. 01. 2019

Para obtener más detalles sobre las cifras oficiales de consumo, las emisiones de CO₂ oficiales específicas y el consumo de energía de los autos nuevos, consulte el "Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía de los autos nuevos" disponible de forma gratuita en todos los puntos de venta, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfilden-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y



productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia..

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>