



## **El equipo BMW i Andretti Motorsport llega a México para participar en la cuarta fecha del Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018 – 2019.**

- La flotilla de BMW i como “Socio Oficial de Vehículos” también llega a territorio mexicano con el BMW i8 como “Safety Car”, el BMW i3s como “Race Director Car” y el BMW 530e iPerformance como “Medical Car”.
- Los espectadores de la carrera podrán influir en el resultado de sus pilotos favoritos a través del voto FANBOOST.
- La replica del vehículo BMW iFE.18 estará en exhibición en algunos puntos de la red de distribuidores BMW del 7 al 12 de febrero.

**Ciudad de México, 7 de febrero de 2018.** El equipo BMW i Andretti Motorsport llega a México para participar en la cuarta fecha del Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018 – 2019. El sábado 16 de febrero, el Autódromo Hermanos Rodríguez recibirá a los 11 equipos que compiten en la quinta temporada de este serial y en el cual BMW i aumenta activamente su participación, pues no solamente se mantiene como el “Socio Oficial de Vehículos”, sino que por primera vez BMW i Motorsport presenta un equipo propio: BMW i Andretti Motorsport Team.

A pesar de que BMW i ha estado presente en la Fórmula E desde el comienzo, para esta quinta temporada es la primera vez que contará con un equipo propio en el serial. El equipo se mantiene de la mano con Andretti Autosport, propiedad de Michael Andretti, equipo que ha tenido presencia en todas las carreras de Fórmula E, desde que inició el campeonato en 2014. Además, socios como Magna, Julius Baer, Einhell, Harman Kardon y PUMA, también son parte esencial del equipo.

Dos vehículos BMW iFE.18, con los números 28 y 27, formarán parte del equipo, y serán pilotados por António Félix da Costa de Portugal, y Alexander Sims de Gran Bretaña, respectivamente. Por su parte, Roger Griffiths será el director del equipo. Antonio Félix Da Costa debutó en esta quinta temporada con un pódium en Ad Diriyah, Arabia Saudita.

La Ciudad de México será la cuarta fecha de esta temporada 2018 - 2019 de Fórmula E, su circuito consta de 17 curvas y es considerado el de mayor altitud sobre el nivel del mar de todas las pistas que se incluyen para esta temporada.

### **La flotilla de BMW i: “Socio Oficial de Vehículos”.**

Además de su propia escudería, BMW i continúa siendo el "Socio oficial de vehículos" del Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018 - 2019, como ha ocurrido desde la temporada 1. Encabezando la flota de BMW i está el BMW i8 Coupé “Safety Car”, modificado con componentes BMW M. Además del BMW i8 Coupé, la flota de BMW i para el Campeonato ABB FIA Fórmula E también incluye el BMW i3s como “Race Director Car”, y el BMW 530e iPerformance en su papel de "Medical Car".

**El voto FANBOOST.**

El Campeonato ABB FIA Fórmula E es el único serial mundial que permite a los espectadores influir en el resultado de sus pilotos favoritos a través del FANBOOST. El FANBOOST es un sitio en internet donde las personas pueden votar por su piloto favorito y otorgarles un impulso adicional de poder durante la carrera. Se podrá votar 6 días previos a cada carrera y hasta 15 minutos luego de la salida.

A los cinco pilotos con la mayor cantidad de votos de FANBOOST se les otorga un importante incremento de potencia, que pueden utilizar en una ventana de 5 segundos durante la segunda mitad de la carrera. Hay tres formas de votar:

- En el sitio de internet: <https://fanboost.fiaformulae.com/>
- En Twitter: Escribiendo #FANBOOST + #DriverName  
[#FANBOOST #AntonioFelixDaCosta](#) [#FANBOOST #AlexanderSims](#)
- En la aplicación oficial de Fórmula E

**La replica del vehículo BMW iFE.18 estará en exhibición en algunos puntos de la red de distribuidores BMW.**

El BMW iFE.18 es el vehículo que usará el equipo BMW i Andretti Motorsport durante la quinta temporada del Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018 / 2019. En el BMW iFE.18, el espíritu pionero, la innovación y la experiencia tecnológica de BMW Motorsport y BMW i se unen, ya que el conocimiento y de la experiencia de los ingenieros de BMW i en la producción de vehículos en serie dio como resultado el tren motriz para el vehículo de Fórmula E, denominado "RacingDrive01". Esta planta de poder le permite al BMW iFE.18 desarrollar una potencia máxima de 250kW, una aceleración 0-100 km/hr de tan solo 2.8 segundos, y una velocidad máxima de 240 km/hr.

Previo a la carrera del sábado 16 de febrero, BMW i invita a conocer la réplica del BMW iFE.18 que estará en exhibición en algunos puntos de la red de distribuidores BMW:

<b>Distribuidor</b>	<b>Fecha de exhibición del BMW iFE.18</b>	<b>Dirección</b>
BMW Imagen Motors	Jueves 7 y viernes 8 de febrero	Av. de los Insurgentes Sur #2358 Col. Chimalistac CDMX 09:00 hrs. – 20:00 hrs.
BMW Bavaria Polanco	Sábado 9 y domingo 10 de febrero	Av. Presidente Masaryk #60 Col. Polanco CDMX 09:00 hrs. – 20:00 hrs.
BMW Autobahn Interlomas	Lunes 11 y martes 12 de febrero	Boulevard Magnocentro #31 Col. Centro Urbano San Fernando. La Herradura, Naucalpan, Edo. Méx. 09:00 hrs. – 20:00 hrs.

[#BMWIMotorsport](#) [#RacingBeyond](#)

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

[osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>