



BMW i Andretti Motorsport busca actuaciones fuertes en México.

Múnich. Habiendo comenzado la temporada con tres exhibiciones impresionantes, el equipo de BMW i Andretti Motorsport ahora viaja al E-Prix de la Ciudad de México, con la vista puesta en el desafío de obtener los mejores resultados con los dos BMW iFE.18 en la cuarta ronda del Campeonato ABB FIA Fórmula E de esta temporada. El BMW i8 Coupé Safety Car también está destinado a atraer su parte justa de atención, ya que luce su nuevo diseño por primera vez en el fin de semana de carreras en México.

Comentarios previos al E-Prix de la Ciudad de México:

Jens Marquardt (Director de BMW Motorsport):

"En México, queremos cosechar los beneficios de nuestro trabajo en las últimas semanas y meses. Después de la victoria en la apertura de la temporada, claramente teníamos el potencial para terminar en el podio tanto en Marruecos como en Chile. Por diversas razones, no hemos logrado convertir nuestras buenas actuaciones en los buenos resultados que merecen. Ese es ahora nuestro objetivo para México. Queremos terminar en los puntos con ambos BMW iFE.18 esta vez. También espero con ansias el nuevo diseño del BMW i8 Coupé Safety Car, que veremos por primera vez en México." Es fantástico ver cuán cerca se ha asociado BMW con la Fórmula E desde el principio y la flota de BMW i Safety Cars es un símbolo fantástico de eso".

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport):

"La combinación única de partes de la pista histórica y la sección más moderna del estadio lleva a una vuelta desafiante y emocionante para los conductores y aficionados por igual. Nuestro par de pilotos llega a México con una mezcla de experiencia; la cuarta vez que compite aquí para António y la primera para Alexander. Sin embargo, hemos visto que Alexander aprende rápido, su conocimiento y experiencia en la Fórmula E se está expandiendo rápidamente y estoy seguro de que aprovechará al máximo el auto y con eso llegará el éxito en la carrera. António ya ha demostrado su velocidad en carreras anteriores aquí, particularmente en la clasificación".

Alexander Sims (BMW iFE.18 #27):

"Hicimos un trabajo decente en Santiago de Chile. Nuestro ritmo es bueno, así que tengo muchas ganas de ir a México y, con suerte, volver a demostrar nuestra competitividad. El equipo está haciendo un gran trabajo, por lo que



estoy seguro de que el auto volverá a ser excelente. He escuchado mucho sobre los fanáticos mexicanos y su entusiasmo, así que creo que el E-Prix de la Ciudad de México será un gran evento".

António Félix da Costa (# 28 BMW iFE.18):

"El E-Prix de la Ciudad de México ha sido una buena carrera para mí en el pasado. Incluso calificué para el super-pole el año pasado, así que tengo muchas ganas de volver.

La temporada aún es joven y estamos en una buena posición para seguir luchando por el campeonato. El equipo ha sido muy competitivo en todas las pistas hasta el momento, así que eso me deja muy seguro para las próximas carreras".

El voto FANBOOST.

FANBOOST les brinda a los fanáticos de la Fórmula E la oportunidad de votar por su piloto favorito y otorgarles un impulso extra de potencia durante la carrera. Los cinco pilotos con más votos FANBOOST reciben una importante ráfaga de potencia, que pueden desplegar en una ventana de cinco segundos durante la segunda mitad de la carrera. Los fanáticos pueden votar por su conductor favorito en los seis días previos a cada carrera y hasta 15 minutos antes. Cada fan puede votar una vez al día. Hay tres formas de votar: en línea en <https://fanboost.fiaformulae.com/>, a través de la aplicación oficial de Fórmula E o en Twitter usando el hashtag #FANBOOST más el nombre y apellido del conductor como un hashtag de una palabra.

Hashtags de los conductores de BMW i Andretti Motorsport:

#AlexanderSims

#AntonioFelixdaCosta

La Flota BMW i

BMW i es el "Socio oficial de vehículos" del Campeonato ABB FIA Fórmula E en la temporada 5. Encabezando la flota de BMW i está el BMW i8 Coupé Safety Car, modificado con componentes BMW M (rendimiento de combustible combinado: 55.56 km/l; rendimiento de energía combinado 7.14 km/kWh; emisiones combinadas de CO₂: 42 g/km) *. Además del BMW i8 Coupé, la flota de BMW i también incluye el BMW i3s (rendimiento de combustible combinado: 0.0 km/l; rendimiento de energía combinado: 6.99 km/kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 0 g / km) * como "Race Director Car" y el BMW 530e iPerformance (rendimiento de combustible combinado: 45.45-47.62 km/l; rendimiento de energía combinado: 7.35-7.52 km/kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 47-49 g / km) * en su papel de "Medical Car".

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica se determinaron de acuerdo con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de rines/neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipo opcional, y pueden variar durante la configuración.



Los valores ya están basados en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se vuelven a traducir a valores equivalentes de NEDC con el fin de asegurar la capacidad de comparación entre los vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo y otras obligaciones basadas (por lo menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores aquí establecidos (dependiendo de la legislación nacional).

Se incluye más información de las cifras oficiales de consumo de combustible y de los valores específicos de emisiones de CO₂ de vehículos nuevos de pasajeros en el siguiente lineamiento: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de ahorro de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener de manera gratuita en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Osfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26



ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>