



Más rápido y más poderoso que nunca: el nuevo MINI John Cooper Works GP.

La marca Premium británica anuncia una nueva versión del pequeño y extremadamente deportivo vehículo que saldrá a la venta en 2020: un motor turbo de 4 cilindros con más de 220 kW / 300 hp y la tecnología de carreras de John Cooper Works prometen una nueva dimensión de desempeño y manejo divertido.

Múnich. La abreviatura GP en relación con MINI regularmente despierta el interés de los entusiastas de las carreras que son fanáticos de la marca Premium británica. Y dado que el nombre de John Cooper Works siempre se menciona al mismo tiempo, el efecto inmediato es una sensación de entusiasmo ante la perspectiva inminente de un modelo muy especial. Y esto ahora está justificado: el próximo año, el nuevo MINI John Cooper Works GP tomará las carreteras de todo el mundo por asalto, junto con los corazones y las mentes de un grupo objetivo especialmente orientado hacia el desempeño. La nueva edición del mejor atleta en la gama de modelos es impulsada por un motor de 4 cilindros con una potencia de más de 220 kW / 300 hp y con la tecnología MINI TwinPower Turbo, lo que lo hace, por mucho, el MINI más rápido y poderoso que se ha aprobado para su uso en la carretera. Su lanzamiento al mercado también requerirá decisiones rápidas: el nuevo MINI John Cooper Works GP se producirá en una edición limitada de solo 3,000 unidades.

Cualquiera que tenga la oportunidad de tomar asiento en uno de estos vehículos exclusivos y extremadamente atléticos puede esperar la diversión de la conducción y el sentimiento de carreras sin concesiones. Esta fue la promesa ofrecida en el Salón del Automóvil de Frankfurt en septiembre de 2017, cuando se presentó por primera vez el Concepto GP de MINI John Cooper Works con su poderosa apariencia emocional. Las grandes salpicaderas delanteras y traseras, un llamativo alerón en el toldo y el uso extensivo de materiales ligeros no dejan dudas sobre las ambiciones deportivas del estudio.

El desarrollo de producción en serie para el nuevo MINI John Cooper Works GP está entrando en su fase crucial, es decir, en la pista de carreras, donde se llevarán a cabo pruebas de vehículos completos en el transcurso de los próximos meses. Basándose en la tradicional experiencia de John Cooper Works, la suspensión desarrollada específicamente para este modelo se adaptará con precisión a la excepcionalmente alta potencia del nuevo motor. Las propiedades aerodinámicas definidas rigurosamente y un peso optimizado se combinan con la tecnología de tracción y suspensión relevante



para crear un paquete todo en uno, óptimo para características de desempeño emocionantes.

La aplicación enfocada de la tecnología y la experiencia en las carreras sienta las bases para nuevos récords en la lucha contra el reloj. El punto de referencia aquí es el mejor atleta de la última generación de MINI. El tiempo de vuelta de Nürburgring-Nordschleife alcanzado por el modelo predecesor del nuevo MINI John Cooper Works GP fue 8:23 minutos; más rápido que muchos vehículos deportivos de los segmentos más altos. De hecho, MINI tiene una gran tradición de dejar atrás a competidores supuestamente superiores. En manos del diseñador de Fórmula 1 John Cooper, el Mini clásico maduró hasta convertirse en una máquina de carreras pequeña, pero de alta velocidad, que venció regularmente a los grandes jugadores en su propio juego, no sólo con sus tres victorias en el Rally de Montecarlo.

El nuevo MINI John Cooper Works GP se basa en el principio de aprovechar los genes deportivos de MINI para crear una máquina de carreras superior; de hecho, incorpora esta noción en su forma más extrema. Su predecesor se produjo en una edición limitada de 2,000 vehículos, al igual que el MINI Cooper S con el kit John Cooper Works GP que salió en 2006. Ambos se han convertido en artículos muy codiciados por los coleccionistas. Y los fanáticos de las marcas MINI y John Cooper Works ya anticipan con entusiasmo el nuevo modelo.

"El MINI más rápido en nuestra historia de marca, que ahora se remonta a 60 años, es una expresión de pura pasión por las carreras", dice Thomas Giuliani, Vicepresidente de Gestión de Productos y Lanzamiento. "Somos muy conscientes de la enorme fascinación ejercida por el MINI John Cooper Works GP, no sólo por las reacciones eufóricas al concepto de vehículo, sino también por la experiencia pasada: después de todo, cada uno de sus predecesores se agotó por completo incluso antes del lanzamiento oficial al mercado."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>