



Los BMW Motorrad Days México cierran su edición 2019 con más de 1,500 personas reunidas por una misma pasión: el motociclismo.

- Motores, música y mucha diversión, fueron los ingredientes de la edición 2019 en Jardines de México, Morelos.
- Niños y adultos disfrutaron de dos días motorizados, que ya se han vuelto toda una tradición para los seguidores de BMW Motorrad en el país.

Ciudad de México a 12 de febrero, 2018.- BMW Motorrad consolida en México su ya conocido festival BMW Motorrad Days que, por tercer año consecutivo, ha reunido a fieles fanáticos del mundo del motociclismo en un ambiente familiar de música y mucha diversión.

Es la segunda vez que la marca elige Jardines de México como sede de este evento, creado hace 18 años en Garmisch – Partenkirchen, Alemania, y que se replica en México desde hace 3 años.

El ambiente familiar, la pasión por el motociclismo, la sana convivencia y la apuesta por el manejo responsable y seguro, fueron los elementos que dieron un gran toque mexicano a este evento que reunió a cientos de fanáticos de diversas partes del país, preparados para disfrutar de juegos, dinámicas y actividades, creadas bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE.

Las actividades iniciaban a las 13:00 h ambos días, donde los visitantes podían recorrer los diferentes stands participantes, zona de tatuajes, barbería, venta de accesorios, foodtrucks, exhibición de productos oficiales de BMW Motorrad, zona MINI, zona BMW, pista de pruebas, rifas, exhibición de motocicletas de la marca, zona de juegos inflables y retos para chicos y grandes.

Además, la parte musical estuvo amenizada con DJs y dos emblemáticas tocaditas bajo la autoría de Tropikal Forever y la famosa banda mexicana Moderatto.

En el marco de dicho festival, la nueva Scooter BMW C 400 X fue el ejemplar de la marca que llamó la atención a los visitantes por su tamaño mediano y un diseño que invita a encontrar el lado divertido en el manejo urbano. Un scooter con un motor monocilíndrico de cuatro tiempos, refrigeración por líquido, una cilindrada de 350 cc y una velocidad máxima de 139 km/h.

Adicionalmente, BMW Financial Services estuvo presente con promociones exclusivamente para los asistentes registrados en el evento: durante todo febrero, la financiera habilitó un 1% de comisión por apertura de crédito y 6 meses sin intereses adicionales para la adquisición de cualquier producto de BMW Motorrad.

Esta promoción también aplicaba para el financiamiento de cualquier producto de rider equipment, mientras éste se adquiriera junto con la motocicleta.

Por otro lado, BMW Financial Service también participó en el Rally para ganar una BMW G 310 R, cortesía del distribuidor “Río Mayo”, y dos estaciones en el evento: una dedicada al programa Care4Water cuyo objetivo es la búsqueda de mejorar la



calidad de vida en familias de bajos recursos, a través de la donación de filtros de agua de alta tecnología; y la segunda estación, ubicada en la zona Heritage, estaba enfocada al acercamiento con los asistentes, para dar a conocer los planes financieros que tiene BMW Financial Services.

“Cada año nos sorprende la convocatoria de este evento que organizamos para celebrar nuestro gusto por el motociclismo. Es una gran oportunidad para acercarnos a nuestros clientes en un ambiente familiar y bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE. Además, es una plataforma importante para que conozcan de cerca toda la gama de productos de BMW Motorrad que circulan por las calles de México. Regresaremos en el 2020 con muchas más sorpresas”, afirmó Michel Goudet, director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe.

Para descubrir los pormenores de las aventuras vividas durante el pasado fin de semana, le invitamos a visitar nuestras redes sociales

¡Nos vemos el próximo año!

Para mayor información de BMW Financial Services visita: www.bmwfs.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia..

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>