



Un piloto de BMW en la parte delantera de la pista: el nuevo diseño del “Safety Car” para el Campeonato ABB FIA Fórmula E (2018/2019) fue presentado en la Ciudad de México.

- El renovado diseño del BMW i8 Coupé Safety Car demuestra una relación más estrecha con el BMW iFE.18.
- Michael Scully: "Este nuevo nomex le da al *Safety Car* dinamismo y un audaz nivel de expresión apropiado para correr en las calles".

Ciudad de México, 15 de febrero de 2018. El BMW i8 Coupé Safety Car adoptará el aspecto de un corredor real a partir del E-Prix de la Ciudad de México en adelante. El nuevo diseño, de la pluma de Michael Scully - Director de Diseño de BMW Motorsport, destaca la estrecha relación entre el BMW i8 Coupé y los autos de carreras BMW iFE.18. El BMW i8 Coupé Safety Car se dio a conocer previo a la cuarta fecha del Campeonato ABB FIA Fórmula E (2018/2019) en el "Autódromo Hermanos Rodríguez" de la Ciudad de México.

Entre los invitados se encontraban: Jens Marquardt, Director de BMW Motorsport; los dos pilotos del equipo BMW i Andretti Motorsport: António Félix Da Costa (POR) y Alexander Sims (GBR); Pia Schörner, Directora de Marketing de BMW Motorsport; Michael Scully - Director de Diseño BMW Motorsport; Alberto Longo, CoFundador y Director del Campeonato ABB FIA Fórmula E; Gustavo Lara, Responsable de Ventas y Mercadotecnia de BMW i para BMW Group Latinoamérica.

Durante el evento de lanzamiento, los invitados pudieron ver de cerca una demostración del BMW i8 Coupe Safety Car con su nuevo “nomex”; el cual fue conducido por el piloto Bruno Correia, quien es responsable de manejar el Safety Car durante el Campeonato ABB FIA Fórmula E (2018/2019). El renovado diseño se desarrolló en estrecha colaboración entre la Fórmula E y el equipo de diseño de BMW Motorsport, refleja el lenguaje de diseño icónico del BMW iFE.18. Al igual que los autos de carrera, la estética del BMW i8 Coupé está inspirada en el contexto urbano de Fórmula E, en la que los espectadores suelen ver los autos desde posiciones más altas y más cercanas a la pista que en otros circuitos.

"Al igual que con el BMW iFE.18, la primera prioridad al diseñar el Safety Car era la vista desde arriba", explicó Michael Scully - Director de Diseño BMW Motorsport. Los icónicos elementos azul y blanco del logotipo de BMW estructuran cada vista clave del BMW i8 Coupe Safety Car de una manera que hace que no haya dos visualizaciones del mismo vehículo. El diseño asimétrico también comparte el elemento de cabina de mando negro no reflectante derivado de la función visto en el BMW iFE.18.

Integrado en el nuevo diseño hay una red gráfica conectiva de "venas" azules y púrpuras que llevan los colores naturales de la electricidad. "Hemos traducido los temas encontrados en el diseño del BMW iFE.18 a las muy diferentes proporciones del BMW i8 Coupe. "Este “nomex” le da al BMW i8 Coupé Safety Car un nuevo



dinamismo y un audaz nivel de expresión apropiado para correr en las calles", dijo Scully.

BMW i ha colaborado estrechamente con la Fórmula E como "Socio oficial de vehículos" desde la primera temporada y desde entonces ha proporcionado toda la flota de vehículos de apoyo. El BMW i8 Coupe Safety Car ha sido modificado con muchos componentes de BMW M para hacer frente a las demandas específicas del automovilismo. Estas modificaciones incluyen una barra antivuelco, un alerón trasero y una escotilla trasera de fibra de carbono, un divisor delantero, asientos deportivos del BMW M4 GTS, cuatro arnés de punto, un sistema de luz de señal montado en el techo, BMW M carbono Frenos cerámicos y un chasis deportivo. Además del BMW i8 Coupé, la flota de BMW i para el Campeonato ABB FIA Fórmula E también incluye el BMW i3s como "Race Director Car", y el BMW 530e iPerformance en su papel de "Medical Car".

[#BMWIMotorsport](#) [#RacingBeyond](#)

[#FANBOOST](#) [#AntonioFelixDaCosta](#)

[#FANBOOST](#) [#AlexanderSims](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en



San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>