

BMW Group y Daimler AG invierten más de 1,000 millones de euros en un proveedor conjunto de servicios de movilidad.

- Nuevo jugador para entrar en un mercado en crecimiento para la movilidad urbana.
- Visión: movilidad totalmente eléctrica, autónoma, bajo demanda.
- Se establecerán cinco empresas conjuntas: REACH NOW, CHARGE NOW, FREE NOW, PARK NOW, y SHARE NOW.
- Los servicios ya tienen aproximadamente 60 millones de clientes en todo el mundo.
- Planes para crear hasta 1,000 nuevos empleos en todo el mundo.
- BMW Group y Daimler AG para compartir inversiones y maximizar las oportunidades.

Berlín. BMW Group y Daimler AG están combinando sus servicios de movilidad para crear un nuevo actor global que proporciona movilidad urbana sustentable para los clientes. Las dos compañías están invirtiendo más de 1,000 millones de euros en total para desarrollar y unir más estrechamente sus ofertas de uso compartido de vehículos, transporte, estacionamiento, carga y transporte multimodal. La cooperación comprende cinco empresas conjuntas: REACH NOW para servicios multimodales, CHARGE NOW para cargar, FREE NOW para viajes en taxi, PARK NOW para estacionamiento y SHARE NOW para compartir vehículos.

"Nuestros servicios de movilidad han desarrollado una sólida base de clientes y ahora estamos dando el siguiente paso estratégico. "Estamos reuniendo la fuerza y la experiencia de 14 marcas exitosas e invertimos más de 1,000 millones de euros para establecer un nuevo actor en el mercado de rápido crecimiento para la movilidad urbana", dijo Dieter Zetsche, Presidente de la Junta de Administración de Daimler AG y Director de Mercedes-Benz Automóviles. "Al crear una red inteligente de empresas conjuntas, podremos configurar la movilidad urbana actual y futura y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la digitalización, los servicios compartidos y las crecientes necesidades de movilidad de nuestros clientes. Otra posible opción es la cooperación con otros proveedores, incluidas las participaciones en startups y jugadores establecidos. "

"Estamos creando un cambiador de juego global líder. Los 60 millones de clientes que ya tenemos en la actualidad se beneficiarán de un ecosistema sustentable y perfectamente integrado de servicios de uso compartido de vehículos, viajes en taxi, estacionamiento, carga y transporte multimodal. "Tenemos una visión clara: estos cinco servicios se fusionarán cada vez más para formar una cartera única de servicios de movilidad con una flota de vehículos totalmente eléctricos y automatizados que se cargan y estacionan de manera autónoma y se interconectan con los otros modos de transporte", dijo Harald. Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "Esta cartera de servicios será una piedra angular clave en nuestra estrategia como proveedor de movilidad. "La cooperación es la manera



perfecta para que podamos maximizar nuestras posibilidades en un mercado en crecimiento, mientras compartimos las inversiones".

Los servicios de movilidad de las dos compañías tienen una gran experiencia y una sólida base de clientes, con un total combinado de más de 60 millones de clientes activos hasta la fecha. Sobre la base de su actual y atractiva gama de productos y su sólida base de clientes en las regiones clave de Europa y América, las empresas aumentarán su presencia mundial a medida que sus servicios de movilidad existentes se combinen para formar cinco empresas conjuntas:

- REACH NOW ofrece a más de 6.7 millones de usuarios acceso directo y simple a una gama de servicios de movilidad a través de una única plataforma multimodal. Las aplicaciones REACH NOW ofrecerán una variedad de opciones para ir de A a B, permitiendo a los usuarios reservar y pagar directamente el transporte público y otras opciones de movilidad, como compartir vehículos, alquilar automóviles y alquilar bicicletas. Daniela Gerd tom Markotten dirigirá REACH NOW como Directora Ejecutiva (CEO), y Johannes Prantl será el Director Financiero (CFO).

- CHARGE NOW es un servicio de Digital Charging Solutions GmbH (DCS), y su red de carga integral es un contribuyente clave para la conducción de cero emisiones. CHARGE NOW hace que los puntos de recarga públicos sean rápidos y fáciles de localizar, usar y pagar, tanto en el país de origen como en el extranjero. Digital Charging Solutions GmbH desarrolla un acceso simple y estandarizado a puntos de carga públicos para fabricantes de vehículos y operadores de flotas. Con más de 100,000 puntos de carga en 25 países, sus soluciones de marca blanca están ayudando a los OEM y operadores de flotas a realizar sus estrategias para la movilidad eléctrica. Los clientes se benefician del acceso transfronterizo a una de las redes de carga más grandes y de mayor crecimiento del mundo, con más de 250 operadores de puntos de carga (CPO) hasta la fecha.

- PARK NOW hace que el estacionamiento sea más fácil, dentro o fuera de la calle. El innovador servicio de estacionamiento digital ofrece a los usuarios las mejores soluciones de estacionamiento posibles de un vistazo, les permite reservar lugares de estacionamiento y administrar sus horarios de estacionamiento, y permite la entrada y salida sin boleto en garajes públicos, así como el pago sin efectivo de las tarifas de estacionamiento. Además, con la búsqueda de estacionamiento que actualmente representa alrededor del 30 por ciento del tráfico en las vías urbanas, PARK NOW está ayudando a las ciudades y pueblos a reducir los volúmenes de tráfico, lo que contribuye a que los centros de las ciudades sean más limpios, más saludables y más habitables. En Europa y Norteamérica, más de 30 millones de clientes ya están utilizando el servicio en más de 1,100 ciudades. CHARGE NOW y PARK NOW están encabezados por Jörg Reimann como CEO, y Thomas Menzel como CFO.

- FREE NOW ofrece una variedad de servicios de movilidad que incluyen taxis, choferes privados con vehículos de alquiler, así como e-scooters de última generación, todo al alcance de un dedo. Uno de los servicios de transporte de pasajeros más grande de Europa y América Latina, FREE NOW ya presta servicios a más de 21 millones de clientes y más de 250,000 conductores, que hacen una valiosa contribución a la reducción del tráfico en los centros de las ciudades. FREE NOW está encabezado por Marc Berg como CEO, con Sebastian Hofelich como CFO.

· SHARE NOW es un servicio de uso compartido y flotante de automóviles que permite a los clientes alquilar y pagar por el uso de vehículos a través de su teléfono inteligente, en cualquier momento y en cualquier lugar. Su flota ahora se ampliará para incorporar una gama más amplia de modelos y aumentar la cobertura del mercado. En total, más de 4 millones de clientes utilizan actualmente los 20,000 vehículos de la flota en 31 ciudades de todo el mundo. El uso compartido de vehículos aumenta las tasas de utilización de los mismos, lo que ayuda a reducir el número total de automóviles en las carreteras en áreas urbanas. Olivier Reppert ha sido nombrado CEO de SHARE NOW, con Stefan Glebke como CFO.

REACH NOW, CHARGE NOW, FREE NOW, PARK NOW y SHARE NOW representan soluciones innovadoras de BMW Group y Daimler AG para ciudades y municipios que buscan hacer que su tráfico sea más eficiente y sustentable. Gracias a sus servicios establecidos, el grupo conjunto ya cuenta con importantes recursos para apoyar y mejorar sistemáticamente la movilidad urbana sustentable.

"Nos dirigimos muy claramente hacia el crecimiento y juntos continuaremos invirtiendo constantemente en nuestros servicios de movilidad conjunta. "Además de vincular opciones de transporte adicionales, queremos llegar a más personas en pueblos y ciudades de todo el mundo, mejorando así la calidad de vida urbana", explicó Krüger.

El nuevo portafolio de movilidad será fácil de acceder, intuitivo de usar y atenderá las necesidades de los clientes. Su ecosistema sustentable, perfectamente integrado, hará que la movilidad sea más conveniente, porque las ciudades son donde se decidirá el futuro de la movilidad. Esto se confirma con la elección de Berlín como base para la sede de la organización. Un centro de creatividad e innovación, la capital alemana es un lugar atractivo para los empleados y futuros talentos. Los próximos años verán hasta 1,000 nuevos puestos de trabajo creados en todo el mundo, incluso en Berlín y Alemania. Después de una fase inicial de inversión y crecimiento, el nuevo grupo conjunto ofrecerá una rentabilidad atractiva, que será crucial para su éxito.

"Como fabricantes Premium, llevamos mucho tiempo estableciendo estándares en la industria automotriz y para nuestros clientes. En el negocio de vehículos Premium, continuaremos compitiendo por los clientes. Pero nuestra nueva cartera para la movilidad urbana individual bajo demanda representa una extensión lógica a la cadena de valor. En última instancia, queremos ofrecer a nuestros clientes tantas opciones como sea posible para ir de A a B. En resumen, se trata de conducir o ser conducido ", dijo Zetsche.

Con sus servicios de movilidad conjunta, BMW Group y Daimler AG están respondiendo a las necesidades de movilidad de hoy y del futuro con un enfoque en las ciudades. La digitalización es un habilitador clave, ya que crea nuevas oportunidades para la movilidad individual. Con el tiempo, los clientes podrán usar y experimentar opciones de movilidad adicionales de flotas autónomas totalmente eléctricas que están disponibles a pedido, se cargan y se estacionan, y se conectan con otros modos de transporte más allá de la carretera o de las vías del tren. En la competencia por la mejor solución de movilidad urbana, la promesa de seguridad y

confort por parte de los dos principales OEM de Alemania es la base para que esto suceda.

Este documento contiene declaraciones a futuro que reflejan nuestras opiniones actuales sobre eventos futuros. Las palabras "anticipar", "asumir", "creer", "estimar", "esperar", "intentar", "poder", "podría", "planificar", "proyectar", "debería" y expresiones similares se utilizan para identificar las declaraciones a futuro. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos e incertidumbres, incluido un desarrollo adverso de las condiciones económicas globales, en particular una disminución de la demanda en nuestros mercados más importantes; un deterioro de nuestras posibilidades de refinanciamiento en los mercados crediticios y financieros; eventos de fuerza mayor, incluidos desastres naturales, actos de terrorismo, disturbios políticos, conflictos armados, accidentes industriales y sus efectos en nuestras actividades de ventas, compras, producción o servicios financieros; cambios en las tasas de cambio de divisas; un cambio en las preferencias de los consumidores hacia vehículos más pequeños y de menor margen; una posible falta de aceptación de nuestros productos o servicios que limita nuestra capacidad para lograr precios y utilizar adecuadamente nuestras capacidades de producción; aumentos de precios del combustible o materias primas; interrupción de la producción debido a la escasez de materiales, huelgas laborales o insolvencias de los proveedores; una disminución en los precios de reventa de vehículos usados; la implementación efectiva de medidas de reducción de costos y optimización de la eficiencia; las perspectivas de negocio para las empresas en las que tenemos una participación accionaria significativa; la exitosa implementación de cooperaciones estratégicas y joint ventures; cambios en las leyes, regulaciones y políticas gubernamentales, particularmente aquellas relacionadas con emisiones de vehículos, ahorro de combustible y seguridad; la resolución de investigaciones gubernamentales pendientes o de investigaciones solicitadas por los gobiernos y la conclusión de futuros procedimientos judiciales pendientes o amenazados; y otros riesgos e incertidumbres, algunos de los cuales describimos bajo el encabezado "Informe de Riesgos y Oportunidades" en el Informe Anual actual. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones que subyacen en cualquiera de nuestras declaraciones a futuro resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los que expresamos o implicamos en dichas declaraciones. No tenemos la intención ni asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones a futuro, ya que se basan únicamente en las circunstancias en la fecha de publicación.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país.

En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>