

103 años de BMW Group, 100 años de récords y victorias.

Coraje, independencia, y competir con los mejores mientras se forjan nuevos caminos: estas son las características de BMW Group desde el 7 de marzo de 1916. Hoy, BMW Group Classic está mirando hacia atrás en una serie de eventos, logros históricos e innovaciones. Desde el récord mundial de altitud en 1919, pasando por el debut del Mini hace 60 años, a la invención del moderno SUV con el BMW X5 en 1999; muchos otros les seguirán en el transcurso de 2019.

Múnich. El 7 de marzo de 2019, el aniversario del establecimiento de la compañía se celebrará por 103^a vez. Durante este período, una pequeña fábrica de motores aeronáuticos se transformó en el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas. Este desarrollo refleja el carácter de la empresa y las personas clave que dieron forma a su éxito. El espíritu de la compañía se basa en el coraje de innovar, la disposición a hacer un esfuerzo adicional, el impulso de competir con los mejores y la capacidad de superar desafíos especiales. En 2019, BMW Group Classic cuenta con numerosos eventos, logros sobresalientes e innovaciones que se basan precisamente en estos principios.

Hace 100 años: un vuelo a gran altitud como el primer registro para BMW.

El 17 de junio de 1919, el experimentado piloto de pruebas Franz Zeno Diemer se dispuso a ayudar a la nueva compañía BMW a lograr su primer récord mundial. Despegó del aeródromo Oberwiesenfeld de Múnich pilotando su avión fabricado por Deutsche Flugzeugwerke y con el motor aeronáutico BMW IV en la ruta hacia un intento de registro sensacional. El motor de 230 hp se diseñó sobre la base de un principio concebido especialmente para volar a grandes alturas. Diemer tardó aproximadamente una hora y media en volar su máquina hasta una altitud de 9,760 metros. En la cabina abierta, tuvo que lidiar con temperaturas de menos de 50 grados y respirar aire con niveles de oxígeno que disminuyen gradualmente. Nunca antes un avión había volado tan alto.

Hace 90 años: el BMW 3/15 hp - lanzamiento sobre cuatro ruedas.

Diez años más tarde, BMW ya había ampliado su cartera de productos con motocicletas, y luego llegó el siguiente paso. El Consejo de Administración decidió involucrarse en el negocio del automóvil. El presidente fue Franz-Josef Popp, quien había ocupado un puesto directivo en la compañía en las primeras etapas de la producción de motores aeronáuticos. “Nuestra experiencia en el área de la construcción de motocicletas nos animó a embarcarnos en la producción de automóviles pequeños, para los cuales parece existir un mercado interno prometedor. Con este fin en mente, compramos el fabricante de automóviles Fahrzeugfabrik Eisenach”, anunció Popp en el Informe Anual de la compañía. El 22 de marzo de 1929, el primer BMW 3/15 PS abandonó el pabellón de ensamble en Berlín-Johannisthal. Casi 16,000 unidades del nuevo automóvil pequeño le siguieron hasta 1932.

Hace 60 años: debut para el Mini clásico.

Dibujó los primeros borradores de diseño en una servilleta. El diseñador Alec Issigonis creó un vehículo pequeño revolucionario sobre la base de los planes resultantes. El 4 de abril de 1959, el primer Mini clásico salió de la línea de producción en la planta de Austin Longbridge en Birmingham. A pesar de una longitud externa de 3.05 metros, el pequeño automóvil proporcionó espacio suficiente para cuatro ocupantes y su equipaje. Issigonis aplicó un diseño completamente nuevo en ese momento, con tracción delantera, un motor transversal de cuatro cilindros montado en la parte delantera del automóvil y la caja de cambios configurada debajo. Este esquema de diseño pronto fue adoptado por prácticamente todos los fabricantes en forma modificada. Ofrecía los mejores requisitos previos para el principio del uso creativo del espacio y para un rendimiento de conducción increíblemente ágil, atributos que caracterizan a los modelos de la marca premium británica hasta el día de hoy.

Hace 60 años: el cambio se logró con el compacto BMW 700.

Durante la década de 1950, la compañía hizo importantes contribuciones para que la gente de la joven República Federal de Alemania viajara con el BMW Isetta y el BMW 600 que se derivaron de él. Sin embargo, las aspiraciones de los clientes siguieron aumentando y fue necesario crear un nuevo automóvil pequeño con un diseño convencional para compensar la caída de las ventas. El importador de BMW vienés, el diseñador de automóviles y el ex piloto de carreras Wolfgang Denzel proporcionaron el impulso clave. Presentó al Consejo de Administración de BMW el diseño de un automóvil de dos puertas diseñado por el diseñador italiano Giovanni Michelotti. El prototipo formó la plataforma para el BMW 700, que se presentó por primera vez el 9 de junio de 1959. En 1965, se habían vendido más de 190,000 unidades y BMW logró ascender del revés económico.

Hace 60 años: los pequeños accionistas defienden la independencia de BMW.

Los problemas de ventas en el negocio de automóviles y motocicletas causaron serias dificultades financieras a BMW durante los años cincuenta. En la reunión general anual celebrada el 9 de diciembre de 1959, la adquisición de la empresa por parte de Daimler-Benz AG fue, por lo tanto, un punto del orden del día. Sin embargo, muchos de los pequeños accionistas se opusieron al plan de reestructuración asociado con la adquisición. Durante el curso de una discusión turbulenta, el abogado Friedrich Mathern logró representar inconsistencias acerca de las cifras oficiales. Se opuso a que todos los costos de desarrollo del BMW 700 se habían incluido injustificadamente en el balance general de 1958. También criticó el hecho de que el valor de la marca BMW y sus empleados se había valorado demasiado bajo. Luego se levantó la sesión, con el resultado de que la oferta por tiempo limitado de Stuttgart expiró. BMW se mantuvo independiente pero la crisis financiera no se había resuelto. El mayor compromiso del principal accionista Herbert Quandt en última instancia proporcionó la seguridad necesaria para avanzar. En el año siguiente, presentó un nuevo plan de reestructuración que también tuvo en cuenta los intereses expresados por los pequeños accionistas.

Hace 50 años: comienza una nueva era de producción de motocicletas.

Los motores aeronáuticos ya se habían fabricado en Berlín-Spandau bajo la dirección de BMW desde la década de 1930 y también después de la Segunda Guerra Mundial. En 1969, toda la producción de motocicletas se trasladó de Múnich a Berlín. El inicio de la producción de la serie BMW / 5 fue de la mano con el movimiento. El director técnico en ese momento, Helmut Werner Bönsch, lo presentó con palabras seguras: "No hay duda de que BMW ha estado fabricando la

mejor y más avanzada motocicleta del mundo durante muchos años. Nuestra ambición es mantener esta reputación en el futuro ". Este fue realmente el caso. Los modelos BMW 50/5, BMW R 60/5 y BMW R 75/5 se desarrollaron como motocicletas de turismo deportivo con un diseño moderno, y tenían un chasis completamente nuevo con horquilla telescópica para la rueda delantera y suspensión variable en la rueda trasera. . Y por primera vez, los clientes pudieron elegir entre versiones con diferentes colores.

Hace 40 años: el BMW M1 se alineó en la parrilla de salida en la Serie Procar.

El vehículo deportivo BMW M1 con motor central ya era irresistible cuando estaba detenido. Pero desarrolló su verdadera fascinación en la pista de carreras. Esto surgió sobre todo en la Serie Procar iniciada por el Director General de BMW Motorsport GmbH en ese momento, Jochen Neerpasch. Las carreras se llevaron a cabo en 1979 y 1980 como parte del calentamiento de las carreras del Campeonato Mundial de Fórmula 1 en Europa y se convirtieron en un gran éxito para el público. Los propios protagonistas también se sintieron cautivados por la idea de Neerpasch de organizar carreras entre pilotos de Fórmula 1 y conductores de turismos pilotando vehículos con ingeniería idéntica y generando 470 hp. El 12 de mayo de 1979, comenzó la primera carrera en la Serie Procar en Zolder, Bélgica, y seguirían 16 carreras más.

Hace 20 años: estreno mundial del BMW X5.

Un todoterreno con tracción integral que no sólo era capaz de conducir de manera impresionante en terrenos no asfaltados, sino que también demostró un excelente rendimiento en la carretera: así se presentó el BMW X5 en otoño de 1999, como el primer Sports Activity Vehicle (SAV) del mundo. Unos meses más tarde, el BMW X5 Le Mans demostró su enorme potencial para la conducción dinámica. Este fue un vehículo experimental con un motor V12 que generó más de 700 hp. El piloto de carreras Hans-Joachim Stuck alcanzó una velocidad máxima de 309 km / h en este vehículo en Nürburgring. 20 años después del debut del primer SAV, la familia de modelos BMW X ha aumentado a siete series de modelos. En 2018, los modelos BMW X generaron 37.3 por ciento de las ventas totales de la marca.

Hace 20 años: el BMW Z8 ejerce un atractivo fascinante con la estética clásica.

En 1999, BMW también presentó un hito en su historia roadster, que ciertamente no carecía de puntos destacados. El BMW Z8, estilizado por el diseñador danés Henrik Fisker, creó una sensación en su estreno mundial con motivo del Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA). Las líneas elegantes recordaron al legendario BMW 507 y la lujosa cabina del piloto lo hace llamativo hasta el día de hoy. Las formas clásicas vistieron la ingeniería innovadora: un marco de aluminio autoportante con la cubierta externa atornillada, impulsado por un motor V8 de 400 hp. Un total de 5,703 unidades del BMW Z8 se fabricaron entre el 2000 y 2003, en una instalación de producción dedicada establecida especialmente para este vehículo en la planta de BMW en Múnich.

BMW Group Classic saludará estos aniversarios en una variedad de eventos y publicaciones durante el transcurso de 2019.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>