

MINI México se une a la celebración del #BritishMonthMX con la presentación de un modelo intervenido por el artista plástico Neuzz.

El MINI 3 puertas hatch trabajado por Neuzz muestra una fusión de culturas donde incluye trazos mesoamericanos llenos de color y contraste.

Ciudad de México, 15 de marzo de 2019. En un proyecto de colaboración entre la Embajada británica en México y MINI México se presentó un modelo MINI 3 puertas Hatch intervenido por el artista plástico Miguel Mejía, mejor conocido como Neuzz, en las instalaciones de MINI Bavaria Polanco; en el marco de “el mes británico” que se realiza anualmente.

El mes británico en México forma parte de la campaña global GREAT, lanzada hace 7 años para capitalizar la emoción y el interés generado por el 60 aniversario de la coronación de la reina Isabel II y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012.

A partir de marzo de 2018, la Embajada británica en México comenzó a realizar una serie de eventos para conmemorar “el mes británico” en colaboración con diversas marcas del Reino Unido que tienen presencia en el país; y MINI no podía ser la excepción.

MINI es una marca británica icónica reconocida en todo el mundo lo que la convierte en socio natural para la campaña GREAT, en donde organizaciones de diversos tamaños y sectores participan en las actividades que se realizan en todo el mundo.

“Como una gran marca global con fuertes raíces en Gran Bretaña, MINI demuestra lo mejor de la manufactura, experiencia, cultura, herencia y estilo británicos. Por lo tanto cuando la Embajada británica nos compartió este proyecto no dudamos en sumarnos”, aseguró Jordi García-Berumen, responsable de marketing para MINI México.

Por su parte, Rowan Wilson, jefe de política exterior de la Embajada británica, señaló que “esta actividad busca acercar a México y Reino Unido estrechando los lazos a través de a cultura y la innovación”.

El MINI 3 puertas hatch fue intervenido por Neuzz, diseñador, pintor e ilustrador mexicano, considerado como uno de los mayores exponentes del arte urbano de Latinoamérica y encargado de plasmar la esencia mesoamericana en uno de los autos más queridos del mundo.

La intervención de Neuzz es una fusión entre la cultura mexicana y británica a través de un homenaje a Major Tom, personaje ficticio creado por el músico británico David Bowie, el casco espacial es remplazado por simbólicamente por una capucha de coyote, un animal sagrado en diversos pueblos centroamericanos, incluido México y en los costados muestra una vírgula, símbolo que representa la palabra.

El evento se realizó en las instalaciones de MINI Bavaria Polanco, ubicado en las inmediaciones de Plaza Carso, en donde los asistentes no pudieron resistirse a tomarse

a foto del recuerdo de MINI que este año celebra 60 años de su lanzamiento a nivel mundial.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graber christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodino gonzalo.rodino@bmw.com.ar

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html