

BMW Group demuestra una vez más su compromiso con México al realizar la Final Mundial de la BMW Golf Cup International 2018 en Los Cabos.

Los campos de Golf “Cabo del Sol Ocean & Cabo del Sol Desert Course” en Los Cabos, Baja California Sur fueron los escenarios elegidos para recibir a los más de 100 competidores de 33 países a nivel mundial que formaron parte de este gran torneo.

Ciudad de México, 26 de marzo de 2019. Del 18 al 23 de marzo se realizó con gran éxito la Final Mundial de la BMW Golf Cup International 2018, la mayor serie de torneos internacionales para golfistas amateurs que se desarrolla en los diferentes países donde BMW tiene presencia; con el objetivo de promover la convivencia entre sus clientes y fortalecer los lazos de la marca con sus seguidores.

Los ganadores de la Final mundial de la BMW Golf Cup International 2018 por categoría fueron:

Copa de Naciones:

- Primer lugar: China con 303 puntos.
- Segundo lugar: Corea del Sur con 290 puntos.
- Tercer lugar: Reino Unido y Tailandia con 288 puntos.

Categoría de damas (hasta 28 de hcp marcas rojas).

Ganadores:

- Primer lugar: Jisook Kim de Corea del Sur con 112 puntos.
- Segundo lugar: Pornsawan Chansuke de Tailandia con 106 puntos.
- Tercer lugar: Samantha Hill de Reino Unido con 104 puntos.

Primera Categoría de caballeros (hasta 12 de hcp marcas azules):

Ganadores:

- Primer lugar: Xiaowei Wu de China con 106 puntos.
- Segundo lugar: Qingquan Yang de China con 106 puntos.
- Tercer lugar: James Smith de Estados Unidos con 106 puntos.

Segunda Categoría de caballeros (de 13 a 28 de hcp marcas blancas):

Ganadores:

- Primer lugar: Christian Batz de Alemania con 109 puntos.
- Segundo lugar: Empate con 99 puntos de Soon Tiew Oh de Malasia y Colin Pickett de Reino Unido.

Los directivos de BMW Group presentes en la Final Mundial de la BMW Golf Cup International 2018 fueron el Dr. Alexander Wehr, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica y Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia para BMW Group Latinoamérica, quienes participaron en algunas actividades del evento y tuvieron la oportunidad de convivir con los asistentes.

“La BMW Golf Cup International tiene la finalidad de fortalecer la cercanía del grupo con nuestros clientes, así como premiar la lealtad de los mismos dentro de un ambiente y estilo de vida BMW. La razón de nuestra sinergia con este deporte es la compatibilidad de genes entre el ADN de nuestra marca BMW y el del Golf: la fuerza, la precisión al detalle y la concentración en el desempeño del juego. Estamos muy satisfechos de que México fuera la sede elegida para este evento, refrendando así nuestro compromiso con el país”, afirmó el Dr. Alexander Wehr, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Dentro de los invitados especiales que asistieron al evento, se contó con la presencia de Colin Montgomerie, leyenda de la Ryder Cup, la cual estuvo presente durante el evento y BMW será socio mundial en las próximas dos Ryder Cups en Whistling Straits (EE. UU., 2020) y Roma (Italia, 2022) fortaleciendo el compromiso de la marca con el deporte.

El evento permitió que clientes de BMW Group de diferentes países del mundo se conocieran, interactuaran y vivieran experiencias únicas con actividades exclusivas como paseos en barco, prácticas de buceo, clínica de Golf con Colin Montgomerie y disfrutaran la oportunidad de conocer a detalle el nuevo BMW X7, así como realizar pruebas de manejo de los modelos BMW Serie M como son BMW M4, BMW M2, BMW M240i y BMW M5.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
|----------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.com |
| Pablo Durán | Teléfono: 52 5 5010 3214 | pablo.duran@porternovelli.com |
| Osvelia Ramírez | Teléfono: 52 5 5010 3268 | osvelia.ramirez@porternovelli.com |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>