



Electromovilidad en condiciones extremas: el BMW iX3, el BMW i4 y el BMW iNEXT se someten a pruebas de frío en el Círculo Polar Ártico.

Los prototipos de los próximos modelos totalmente eléctricos de BMW i se someten a pruebas exhaustivas de vehículos en el centro de pruebas de invierno en Arjeplog; programa de desarrollo intensivo que se prepara para el lanzamiento al mercado en 2020 y 2021.

Múnich. BMW i se está preparando para lanzar la próxima generación de modelos exclusivamente eléctricos. Tres de los modelos eléctricos de la marca se encuentran actualmente en una fase clave del proceso de desarrollo de su serie en el centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog, Suecia. Junto con el BMW iX3 que ya saldrá a la venta el próximo año, el BMW i4 y el BMW iNEXT, que se lanzarán al mercado en 2021, también están completando un programa de pruebas intensivas. En el marco de las pruebas exhaustivas de los vehículos, sus componentes motrices y suspensión se ponen a prueba en condiciones climáticas y de carretera extremas. El área de prueba situada en el borde del Círculo Polar Ártico proporciona los requisitos ideales para este propósito. En las superficies heladas de los lagos congelados, en la nieve y en el frío intenso, los motores eléctricos, las baterías de alto voltaje y la electrónica de potencia de la tecnología BMW eDrive, así como los sistemas de control de la suspensión, demuestran su alto nivel de desempeño y confiabilidad.

El último capítulo de la estrategia de electrificación de BMW Group será proclamado por un Sports Activity Vehicle (SAV). A partir del próximo año, el BMW iX3 ya contará con la quinta generación de la tecnología BMW eDrive por primera vez. Un motor eléctrico excepcionalmente potente y una unidad de almacenamiento de alto voltaje con tecnología de celda de batería de última generación facilitan el placer de conducción puramente eléctrico en una nueva dimensión. Con un alcance de más de 400 kilómetros* y la posibilidad de utilizar estaciones de carga DC (corriente directa) con una capacidad de 150 kW para cargar su batería, el primer SAV completamente eléctrico es ideal para el uso diario y para viajes de larga distancia. El BMW iX3 será el primer modelo producido para todo el mercado mundial por la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive en la planta de producción china en Shenyang.

El BMW i4 ofrece un placer de conducir localmente libre de emisiones combinado con una deportividad excepcional. El coupé de cuatro puertas ubicado en el segmento mediano Premium combina un diseño dinámico con un rendimiento inspirador y un alto nivel de confort de marcha. La tecnología



BMW eDrive de quinta generación presentada por el BMW i4 facilita un alcance de más de 600 kilómetros*. Además, el desarrollo instantáneo de potencia del motor eléctrico se puede utilizar sobre todo para lograr una experiencia de conducción dinámica. El BMW i4 alcanza una velocidad de 100 km/h en solo 4 segundos y alcanza una velocidad máxima de más de 200 km/h. El BMW i4 se producirá en la planta de Múnich de BMW a partir de 2021.

Con las proporciones y dimensiones de un lujoso Sports Activity Vehicle, una unidad motriz eléctrica de quinta generación y sistemas para una conducción altamente automatizada, el BMW iNEXT encarna el futuro del placer de conducir de una manera particularmente completa. Como el futuro sistema de construcción modular de BMW Group, combina las últimas innovaciones en las áreas de diseño, conducción automatizada, conectividad, electrificación y servicios (D + ACES) definidas por la estrategia corporativa NUMBER ONE> NEXT. BMW eDrive garantiza una autonomía superior a los 600 kilómetros*. Además, el vehículo está equipado con las últimas funciones de conectividad y está diseñado para la conducción automatizada de Nivel 3. El nuevo buque insignia de la tecnología de BMW Group se producirá en la planta de BMW Dingolfing a partir de 2021.

Todas las cifras relativas al rendimiento de conducción, el consumo, las emisiones y el alcance son provisionales.

Los detalles marcados con * ya se han calculado en función del nuevo ciclo de prueba WLTP.

Para obtener más detalles sobre las cifras oficiales de consumo, las emisiones de CO2 oficiales específicas y el consumo de energía de los autos nuevos, consulte el "Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía de los autos nuevos" disponible de forma gratuita en todos los puntos de venta, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfilden-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>