

El nuevo BMW Serie 1: fase final de pruebas en Miramas.

El amplio ajuste fino en el campo de pruebas de BMW en el sur de Francia agudiza el carácter independiente del nuevo BMW Serie 1.

Múnich. Los vehículos de pre-serie camuflados de la tercera generación de la Serie 1 de BMW todavía están experimentando extensas pruebas de manejo en el campo de pruebas de BMW en Miramas, al sur de Francia. Las diversas pistas de manejo de la instalación ofrecen las condiciones óptimas para refinar la agilidad y la dinámica del nuevo BMW Serie 1. Esto fue precedido por cinco años de intenso trabajo de desarrollo y el cambio a la moderna arquitectura de tracción delantera de BMW.

Un auténtico BMW con un carácter individual.

El nuevo BMW Serie 1 establecerá nuevos estándares en la clase compacta Premium en términos de dinámica de conducción, al mismo tiempo que ofrece mucho más espacio interior. Con una configuración de suspensión de vanguardia, tecnologías innovadoras y la integración de todos los componentes y sistemas de control relacionados con la dinámica de conducción, el Serie 1 de BMW logra una mayor agilidad tanto con la nueva tracción delantera como con la tracción integral inteligente BMW xDrive. "Nuestros clientes sentirán directamente la capacidad de respuesta rápida y precisa que proporciona una experiencia de conducción optimizada. El BMW Serie 1 será un auténtico BMW con un carácter individual", dice Peter Langen, jefe de Dinámica de Manejo en BMW Group.

Transferencia de tecnología desde el BMW i3.

En el nuevo BMW Serie 1, BMW ha utilizado toda la experiencia adquirida en los últimos años con los modelos con tracción delantera de BMW Group. Un elemento crucial para la agilidad excepcionalmente alta del vehículo es la tecnología ARB (limitación de deslizamiento de la rueda contigua del actuador) conocida por el BMW i3s, que ahora celebra su debut en un vehículo con motor de combustión. Esta transferencia de tecnología de la marca BMW i a la marca central BMW mejora la tracción de manera decisiva, mientras que facilita un control mucho más sensible y más rápido.

La tecnología ARB, que es estándar en el BMW Serie 1, cuenta con un sistema de control de deslizamiento posicionado directamente en la unidad de control del motor en lugar de en la unidad de control para la función DSC (Control de estabilidad dinámica). Sin largos trayectos de señal, la información se transmite tres veces más rápido, y la velocidad de regulación percibida por el conductor es hasta diez veces más rápida. En estrecha

coordinación con la función DSC, la limitación de deslizamiento de la rueda contigua del actuador reduce significativamente el subviraje de potencia que generalmente se experimenta con los vehículos con tracción delantera, pero sin intervención de control para estabilizar la dinámica lateral. El Performance Control de BMW (yaw moment distribution) también se incluye de serie y, además, aumenta la agilidad del BMW Serie 1 mediante la intervención dinámica de frenos. Además, la rigidez torsional de la estructura de la carrocería se ve reforzada por el uso dirigido de puntales adicionales, como un "puntal de boomerang" estándar en la parte trasera. "A través de esta amplia integración de todos los aspectos relacionados con la dinámica de conducción, así como de la nueva e innovadora función de control de tracción, estamos creando una experiencia de conducción completamente novedosa", dice Holger Stauch, gerente de proyectos de la Serie 1 de BMW.

El motor de 4 cilindros BMW Group más poderoso para el nuevo modelo de gama alta.

Un motor de 4 cilindros recientemente desarrollado se destaca en el portafolio del nuevo BMW Serie 1. El BMW M135i xDrive (consumo de combustible combinado: 14.08-14.71 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 155-162 g/km)* cuenta con el motor de 4 cilindros más potente de BMW Group con 2 litros de capacidad y la tecnología BMW TwinPower Turbo. La unidad de potencia entrega 225 kW (306 hp), lo que garantiza propiedades de manejo extremadamente dinámicas a través de soluciones técnicas individuales, como un motor de cigüeñal reforzado, nuevos pistones y bielas, un turbocompresor de escape más grande y válvulas de inyección de combustible optimizadas.

Más espacio interior.

El BMW Serie 1 ha dado un gran salto hacia adelante en términos de espacio interior. Gracias a la nueva arquitectura de tracción delantera con motores transversales y un túnel central bajo, ahora hay mucho más espacio disponible que en el modelo predecesor, especialmente en los asientos traseros. Por ejemplo, el espacio para las piernas de los pasajeros de los asientos traseros ha aumentado en 33 milímetros y el espacio para la cabeza en la parte posterior en 19 milímetros. Ahora es más fácil acceder al compartimiento trasero y la capacidad del maletero se ha incrementado en 20 litros, a 380 litros. Por lo tanto, el nuevo BMW Serie 1 combina características de manejo sobresalientes con un espacio significativamente mejorado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Telefono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web.com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>