

“Genial y peligroso”: Brooklyn Beckham retrata al nuevo BMW Z4.

- El hijo del futbolista David Beckham realiza colaboración a largo plazo con BMW, la cual tiene por objetivo acceder a los ángulos nuevos y no convencionales de los modelos actuales de BMW.
- El joven y prometedor fotógrafo de Londres da inicio oficial de la campaña con la sesión fotográfica del BMW Z4 en el desierto de California.
- El siguiente proyecto: el BMW i8 Roadster en el diseño exclusivo del Festival de Música y Artes del Valle de Coachella.

Múnich. Brooklyn Beckham, hijo del futbolista David Beckham, ama la fotografía análoga a blanco y negro y los tatuajes; es claro que Brooklyn es tan difícil de clasificar como el nuevo BMW Z4 que combina el concepto clásico del vehículo roadster con tecnología de punta. Hay algo que Brooklyn Beckham y el BMW Z4 tienen en común: siempre tienen ganas de causar revuelo. BMW los reunió en el Valle de Coachella, cerca de Palm Spring en el sur de California: el joven y prometedor fotógrafo y el convertible biplaza, el cual ahora tiene fanáticos emocionados de conducir con la capota abierta durante varios meses. La sesión de fotos en el desierto del sur de California fue la primera etapa oficial de una colaboración a largo plazo que tiene por objetivo acceder a perspectivas nuevas de los modelos actuales de BMW. Brooklyn Beckham está atrayendo a una creciente comunidad internacional de fanáticos capturando sus temas de manera auténtica, a través de los ojos de la generación joven con el estilo individual de un artista curioso y ambicioso con gran entusiasmo por los automóviles.

Para Beckham, los próximos proyectos con BMW representan una gran oportunidad para demostrar sus capacidades en un campo adicional de la fotografía, aunque al mismo tiempo le permite explorar su propia fascinación por los autos deportivos. El primer encuentro de Beckham con la marca BMW fue una ocasión digna de atención. El joven fotógrafo visitó el Taller de Diseño de BMW Group el verano pasado y pudo tomar unas fotos iniciales del BMW Concept Z4. Junto con el equipo de diseño, también modificó su propio vehículo personal. No cabe duda, el nuevo BMW Z4 tocó una fibra sensible de Brooklyn Beckham: “genial y peligroso” fueron las palabras que utilizó para describirlo, y “el auto más alucinante que haya visto”.

Unos meses después, el artista original y el modelo distintivo se reunieron de nuevo para el primer proyecto como parte de la cooperación con BMW. La tarea también era única: Brooklyn Beckham debía utilizar la sesión para retratar no sólo al BMW Z4 sino a él mismo. Se puso a trabajar en diciembre con su cámara favorita, una Hasselblad 503, la compañera constante de viaje del joven fotógrafo. La época del año hubiera sido abrumadora para un

calendario de tomas en el exterior en Europa Central, pero en el desierto de California, con una temperatura promedio de 21 grados, y al menos cinco horas de sol al día, trabajar en el exterior fue un placer puro. Beckham: “Las condiciones de luz fueron fantásticas”.

Esto no nos sorprende: incluso en California, se conoce a Coachella como la “Ciudad del Eterno Rayo de Sol”. También ahí se ubica la pista privada de carreras Thermal Club. Su pista de asfalto que se enrolla en el paisaje desértico como un río gris es el ambiente perfecto para el tipo de proceso creativo que busca Beckham. Vestido con camiseta y pantalones chinos, el fotógrafo rodeó a su sujeto por todos lados, estableció meticulosamente su perspectiva de los detalles del vehículo y el paisaje circundante y se retrató a sí mismo y al BMW Z4 utilizando el cable disparador; también usó la patineta alrededor del roadster y en la pista de carreras. Cada fotografía habla mucho sobre cómo se divirtió con este trabajo.

“Tomo una fotografía cuando veo algo interesante”. La descripción de Brooklyn Beckham sobre su enfoque puede ser sencilla y modesta, pero realiza su trabajo con gran esmero y experiencia. Eso también se refleja en las fotografías que tomó en Coachella: le dan a BMW Z4 una presencia muy característica contra los efectos contrastantes de suave luz invernal de California, los tonos pastel del entorno y el fondo lúgubre de paisaje accidentado.

Y aquí es precisamente donde debe continuar la colaboración de BMW y Brooklyn Beckham: ya se planeó otra sesión fotográfica para que coincida con el Festival de Música y Artes del Valle de Coachella: un plato fuerte cultural de toda la vida en el Sur de California. BMW i es el socio oficial del festival, y el joven fotógrafo ya ha fijado la fecha con un BMW i8 Roadster diseñado especialmente para la ocasión. Los fans pueden esperar los ángulos, luz y colores que Beckham utilizará para retratar al auto híbrido conectable deportivo con capota abierta.

Acerca del fotógrafo:

Brooklyn Beckham comenzó en el mundo de la fotografía haciendo sus propias tomas mientras hacía pasantía con fotógrafos reconocidos como Nick Knight y actualmente tiene 12 millones de seguidores en Instagram.

Acerca del BMW Z4:

El BMW Z4 se lanzó por primera vez en 2002, el modelo de tercera generación ha estado en el mercado desde finales de 2018. Los potentes motores de 4 y 6 cilindros convierten al auto en un deportivo biplaza descapotable. La interpretación moderna del roadster incluye una capota clásica suave así como tecnología de punta en las áreas de operación y conectividad.

Para conocer las fotografías puede visitar el sitio:

<https://www.bmw.com/en/automotive-life/brooklyn-beckham-car-photography.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

christine.graeber@bmwgroup.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214
Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268

martha.resendiz@porternovelli.com
pablo.duran@porternovelli.com
osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>