

António Félix da Costa viaja a Europa para abrir la Fórmula E Geox E-Prix de Roma como líder en la tabla de posiciones de pilotos.

- El equipo BMW i Andretti Motorsport ansioso de utilizar la potencia del tren motriz “The Racing eDrive01” en los vehículos BMW iFE.18.
- António Félix da Costa viaja a Roma como líder en la tabla de posiciones de pilotos.
- Marquardt: “También queremos dar un gran espectáculo a los fanáticos de BMW en Europa”.

Múnich. La séptima de las 13 carreras, que lleva el Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018 / 2019, llega a Europa por primera vez en esta temporada. El equipo BMW i Andretti Motorsport tiene dos metas principales para el Geox E-Prix de Roma (ITA): defender el liderazgo del portugués António Félix da Costa en la tabla de posiciones y convertir la potencia del tren motriz “The Racing eDrive01” de los vehículos BMW iFE.18. en excelentes resultados con ambos autos. La carrera en Roma también abre las ‘carreras voestalpine europeas’, el nombre colectivo para la serie de carreras en Roma, París (FRA), Mónaco (MON), Berlín (GER) y Berna (SUI).

Citas respecto a Geox Rome E-Prix:

Jens Marquardt (Director de BMW Motorsport):

“En las primeras seis carreras de esta temporada de Fórmula E, en la cual el equipo BMW i Motorsport presenta un equipo propio, BMW i Andretti Motorsport ha acumulado: una victoria, una primera posición en la parrilla de salida, tres podios y el primer lugar en las posiciones de los pilotos para António Félix da Costa. Esto puede complacernos en verdad. Nuestro objetivo para la fecha de apertura en Europa, es convertir el gran potencial de nuestro del tren motriz (“The Racing eDrive01”) en buenos resultados, incluso con más constancia que la obtenida hasta ahora, y obtener puntos para ambos pilotos. Es una meta muy ambiciosa en este campeonato, pero estoy seguro de que podemos hacerlo. También queremos dar un gran espectáculo para los fanáticos de BMW en Europa”.

Roger Griffiths (Jefe del Equipo BMW i Andretti Motorsport):

“El equipo BMW i Andretti Motorsport está emocionado por empezar la parte europea de la temporada Campeonato ABB FIA Fórmula E. Después de otro podio en Sanya, ir a Roma como líder del campeonato con António Félix da Costa es excelente para la mitad de la temporada. La pista en Roma es la más larga de la temporada, con muchas curvas desafiantes, la diferencia

estará en encontrar la mayor cantidad de agarre con las llantas Michelin, además de vigilar las cargas colocadas en los frenos. Considerando el pronóstico del tiempo, parece que la acalorada experiencia en Sanya será cosa del pasado, pues las condiciones serán más frescas tanto para el auto como para el personal”.

Alexander Sims (#27 BMW iFE.18):

“Es genial volver a Europa para la segunda mitad de la temporada. Hasta ahora, hemos mostrado en forma constante nuestro gran potencial en las carreras, pero, desafortunadamente, no hemos obtenido los resultados correspondientes. Ha habido muchos motivos para ello, los cuales hemos analizado para poder mejorar en la segunda mitad de la temporada”.

António Félix da Costa (#28 BMW iFE.18):

“Nos dirigimos a Roma apoyados por un buen resultado y un desempeño fuerte. Nos vimos muy bien en la calificación y en la carrera en Sanya. El hecho de que tomé la delantera en las posiciones es una gran motivación para mí y para todo el equipo. La pista en Roma debería quedarnos otra vez. Ahí me divertí mucho el año pasado. Fue impresionante ver cuántos fanáticos había”.

Acerca de la Pista de Roma:

- La pista más larga de la temporada con 2.87 kilómetros.
- 21 curvas: 12 curvas izquierdas, 9 curvas derechas.
- Factores importantes: agarre, desempeño del motor, manejo de energía.
- Desgaste esperado de llantas: medio.
- La pista es muy irregular con muchos bultos, lo que la vuelve muy exigente para los chasis y la tracción.
- Asfalto: un gran número de cambios en el asfalto, lo cual es un reto particular en las zonas de frenado.
- Dificultad: muy alta – cambios entre combinaciones rápidas y secciones lentas, lo cual no deja lugar para errores.
- Disposición cambiada: en comparación con la temporada 4, las curvas 15 y 16 tienen radios más amplios lo que las convierte en el sector más rápido.
- Grandes diferencias en altitud: un total de 23 metros entre el punto más bajo y el más alto.
- Carril de pits: muy estrecho y largo con una disposición inusual.
- Es difícil rebasar.

El voto en el FANBOOST.

FANBOOST ofrece a los fanáticos de la Fórmula E la oportunidad de votar por su piloto favorito y darle un apoyo adicional durante la carrera. Los cinco pilotos con más votos del FANBOOST reciben una explosión importante de potencia, la cual pueden utilizar en una ventana de cinco segundos durante la segunda mitad de la carrera. Los fanáticos pueden votar por su piloto

favorito en los seis días previos y hasta 15 minutos en cada carrera. Cada fan puede votar una vez al día. Hay tres formas de votar: en línea en <https://fanboost.fiaformulae.com/>; a través de la app oficial de la Fórmula E o en Twitter usando el hashtag #FANBOOST más el nombre y apellido de los pilotos como un hashtag de una sola palabra.

Los hashtags de los pilotos de BMW i Andretti Motorsport son:
[#FANBOOST](#) [#AntonioFelixDaCosta](#) [#FANBOOST](#) [#AlexanderSims](#)

La Flotilla de BMW i

BMW i es el “Vehículo Socio Oficial” del Campeonato ABB FIA Fórmula E 2018 / 2019. El auto de seguridad BMW i8 Coupe modificado con componentes BMW M encabeza la flotilla BMW i (consumo combinado de combustible: 1.8 l/100 km; consumo combinado de energía 14.0 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 42 g/km)*. Así como el BMW i8 Coupé, la flotilla BMW i también incluye al BMW i3s (consumo combinado de combustible: 0.0 l/100 km; consumo combinado de energía: 14.3 kWh; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km)* como “Auto del Director de la Carrera” y el BMW 530e iPerformance (consumo combinado de combustible: 2.2-2.1 l/100 km; consumo combinado de energía: 13.6 – 13.3 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 49-47 g/km)* en su papel de “Auto Médico”.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación

que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
|----------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.com |
| Pablo Durán | Teléfono: 52 5 5010 3214 | pablo.duran@porternovelli.com |
| Osvelia Ramírez | Teléfono: 52 5 5010 3268 | osvelia.ramirez@porternovelli.com |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>